

**RANCANG BANGUN SISTEM FRONTEND GLI APP CENTER,
WELCOME OFFER, DAN PENGEMBANGAN SISTEM FRONTEND
CUSTOMER SERVICE APPLICATION BERBASIS WEB PADA PT
GLOBAL LOYALTY INDONESIA**



MAGANG

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)

**Prudence Tendency
00000060765**

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**RANCANG BANGUN SISTEM FRONTEND GLI APP CENTER,
WELCOME OFFER, DAN PENGEMBANGAN SISTEM FRONTEND
CUSTOMER SERVICE APPLICATION BERBASIS WEB PADA PT
GLOBAL LOYALTY INDONESIA**



Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Komputer (S.Kom.)

Prudence Tandy
0000060765

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2024

PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Dengan ini saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Prudence Tendency

NIM : 00000060765

Program Studi : Informatika

Fakultas : Teknik dan Informatika

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktik kerja magang:

Nama perusahaan : PT. Global Loyalty Indonesia

Divisi : IT Corporate

Alamat : Alfa Tower Lt. 24 Jl. Jalur Sutera Barat Kav. 7-9,
Panunggangan Timur, Kota Tangerang, Banten
15143

Periode magang : 29 Januari 2024 - 28 Juli 2024

Pembimbing lapangan : Pembimbing Lapangan

Laporan kerja magang merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka. Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 29 Mei 2024



(Prudence Tendency)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Magang dengan judul

**RANCANG BANGUN SISTEM FRONTEND GLI APP CENTER,
WELCOME OFFER, DAN PENGEMBANGAN SISTEM FRONTEND
CUSTOMER SERVICE APPLICATION BERBASIS WEB PADA PT
GLOBAL LOYALTY INDONESIA**

oleh

Nama : Prudence Tendency
NIM : 00000060765
Program Studi : Informatika
Fakultas : Fakultas Teknik dan Informatika

Telah diujikan pada hari Senin, 10 Juni 2024

Pukul 10.00 s/s 11.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut

Dosen Pembimbing

Penguji



(Fenina Adline Twince Tobing, S.Kom.,
M.Kom.)

NIDN: 0406058802



(Dr. Ir. Winarno, M.Kom.)

NIDN: 0330106002

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PJS Ketua Program Studi Informatika,



(Dr. Eng. Niki Prastomo, S.T., M.Sc.)

NIDN: 0419128203

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Prudence Tendency
NIM : 00000060765
Program Studi : Informatika
Fakultas : Teknik dan Informatika
Jenis Karya : Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada **Universitas Multimedia Nusantara** hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**RANCANG BANGUN SISTEM FRONTEND GLI APP CENTER,
WELCOME OFFER, DAN PENGEMBANGAN SISTEM FRONTEND
CUSTOMER SERVICE APPLICATION BERBASIS WEB PADA PT
GLOBAL LOYALTY INDONESIA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 29 Mei 2024

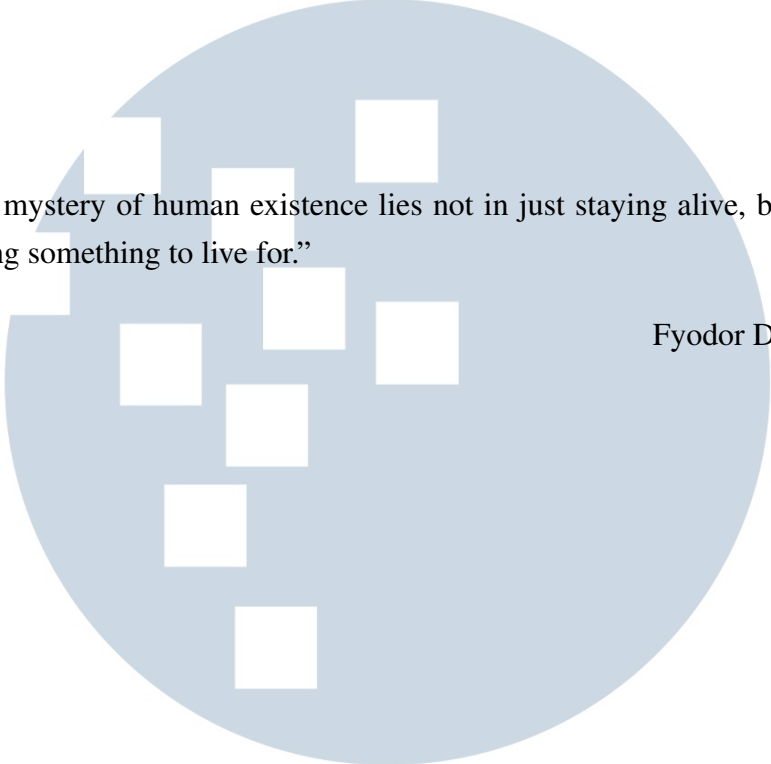
Yang menyatakan

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Prudence Tendency

Halaman Persembahan / Motto



"The mystery of human existence lies not in just staying alive, but in finding something to live for."

Fyodor Dostoevsky

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan laporan Magang ini dengan judul: Rancang Bangun Sistem Frontend GLI App Center, Welcome Offer, dan Pengembangan Sistem Frontend Customer Service Application Berbasis Web pada PT Global Loyalty Indonesia dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Komputer Jurusan Informatika Pada Fakultas Teknik dan Informatika Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan laporan magang ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan laporan magang ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Eng. Niki Prastomo, S.T., M.Sc., selaku Dekan Fakultas Teknik dan Informatika dan Penjabat Sementara Ketua Program Studi Informatika Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Fenina Adline Twince Tobing, S.Kom., M.Kom., sebagai Pembimbing Magang yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
4. Para mentor dari PT Global Loyalty Indonesia yang telah membimbing dan memberi ilmu baru selama kegiatan magang.
5. Keluarga yang telah memberikan dukungan moral.

Semoga laporan magang ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 29 Mei 2024



Prudence Tendy

**RANCANG BANGUN SISTEM FRONTEND GLI APP CENTER,
WELCOME OFFER, DAN PENGEMBANGAN SISTEM FRONTEND
CUSTOMER SERVICE APPLICATION BERBASIS WEB PADA PT
GLOBAL LOYALTY INDONESIA**

Prudence Tendency

ABSTRAK

PT Global Loyalty Indonesia memastikan kemudahan akses berbagai kebutuhan untuk membantu pekerjaan divisi internal perusahaan dengan menyediakan layanan berbasis *website*. Sebelumnya, untuk menangani keluhan *customer*, tim *customer care* perlu menghubungi secara langsung PIC tiap fitur sehingga tidak efisien dan setelah dibuat aplikasi bernama CSA, ternyata belum mencakup seluruh kebutuhan tim tersebut. Kemudian terdapat 2 permasalahan lain, yaitu banyaknya *website* yang telah dibuat sekaligus kesulitan akses materi prinsip perusahaan dan Alfagift yang terus-menerus menambah jumlah *member* sehingga diperlukan sebuah *website* untuk menambahkan program *reward* berupa *voucher* untuk *member*. Solusi yang diberikan untuk mengatasi berbagai permasalahan tersebut adalah dengan mengembangkan aplikasi CSA untuk mencakup fitur baru dan membuat aplikasi GLI App Center serta membuat aplikasi *Welcome Offer*. Aplikasi CSA dan GLI App Center telah melalui tahap *Quality Assurance Test* dan *User Acceptance Test*, serta sudah berada dalam tahap *production* sehingga sudah digunakan oleh *user* secara langsung. Sedangkan proyek *Welcome Offer* masih berada pada tahap *quality assurance*.

Kata kunci: PT Global Loyalty Indonesia, *Website CSA*, *Website GLI App Center*, *Website Welcome Offer*

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Web-Based GLI App Center, Welcome Offer Front-End System Design, and Customer Service Application Development at PT Global Loyalty Indonesia

Prudence Tendy

ABSTRACT

Previously, to handle customer complaints, the customer care team needed to directly contact the PIC (Person in Charge) for each feature, which was inefficient. Even after creating an application called CSA, it did not fully meet the team's needs. Additionally, there were two other issues: the numerous websites that had been created as well as difficulty to access company principles and materials, and the continuous increase in Alfagift members necessitated a website for adding reward programs in the form of vouchers for members. The solutions provided to address these various problems were to develop the CSA application to include new features, create the GLI App Center website, and create the Welcome Offer website. The CSA and GLI App Center applications have undergone Quality Assurance Test and User Acceptance Test, also are in the production stage, being used directly by users. Meanwhile, the Welcome Offer project is still in the quality assurance test stage.

Keywords: PT Global Loyalty Indonesia, Website CSA, Website GLI App Center, Website Welcome Offer

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

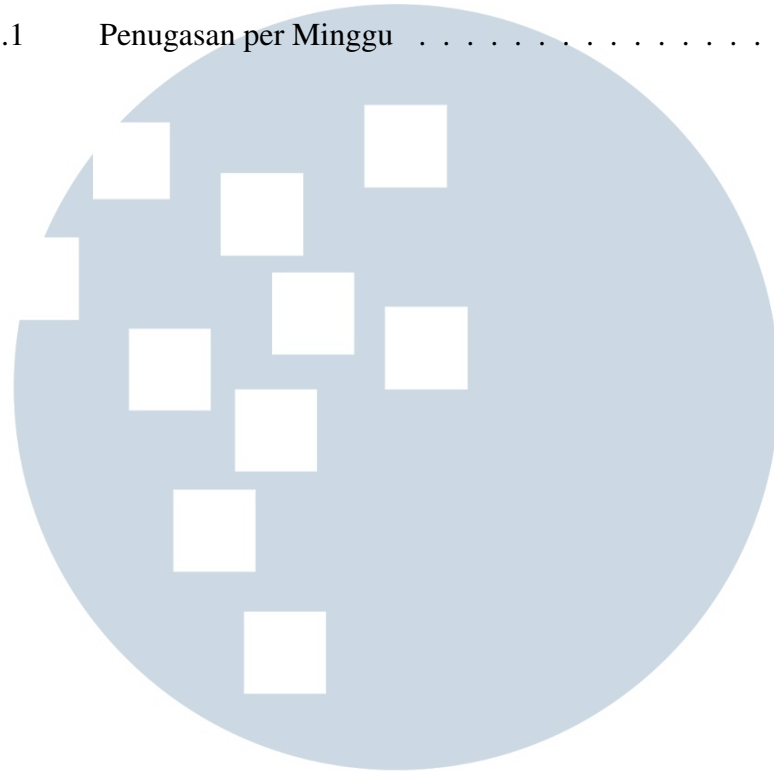
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	v
HALAMAN PERSEMBAHAN/MOTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR KODE	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Sejarah Singkat Perusahaan	4
2.2 Visi dan Misi Perusahaan	5
2.2.1 Visi Perusahaan	5
2.2.2 Misi Perusahaan	5
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	5
BAB 3 PELAKSANAAN KERJA MAGANG	9
3.1 Kedudukan dan Organisasi	9
3.2 Tugas yang Dilakukan	9
3.2.1 <i>Customer Support Application (CSA)</i>	9
3.2.2 <i>GLI App Center</i>	23
3.2.3 <i>Welcome Offer</i>	28
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	41
3.4 Kendala dan Solusi yang Ditemukan	43
3.4.1 Kendala	43
3.4.2 Solusi	43
BAB 4 SIMPULAN DAN SARAN	44
4.1 Simpulan	44
4.2 Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Struktur organisasi perusahaan PT Global Loyalty Indonesia [1]	6
Gambar 3.1	<i>Flowchart</i> Store Transaction	11
Gambar 3.2	<i>Flowchart</i> Alfagift Member	12
Gambar 3.3	<i>Flowchart</i> Reward Redemption Point	13
Gambar 3.4	<i>Flowchart</i> Push Star - Alfagift	14
Gambar 3.5	<i>Flowchart</i> Faktur Promo	15
Gambar 3.6	<i>Flowchart</i> Push Stamp - Alfagift	16
Gambar 3.7	<i>Flowchart</i> Cek Transaksi Toko	17
Gambar 3.8	Modul <i>Store Transaction</i>	18
Gambar 3.9	<i>Output</i> Modul <i>Store Transaction</i>	18
Gambar 3.10	Modul Alfagift Member	19
Gambar 3.11	<i>Output</i> Berdasarkan Nomor <i>Member</i>	20
Gambar 3.12	<i>Output</i> Berdasarkan Nomor <i>Handphone</i>	20
Gambar 3.13	Modul <i>Reward Redemption Point</i>	21
Gambar 3.14	Modul <i>Push Star</i> - Alfagift	21
Gambar 3.15	Modul <i>Push Stamp</i> - Alfagift	22
Gambar 3.16	Modul Cek Transaksi Toko	22
Gambar 3.17	<i>Output</i> Ketika Nomor <i>Member</i> Ada	23
Gambar 3.18	<i>Output</i> Ketika Nomor <i>Member</i> Tidak Ada	23
Gambar 3.19	<i>Flowchart</i> Home GLI <i>App Center</i>	25
Gambar 3.20	Halaman Home GLI <i>App Center</i>	26
Gambar 3.21	Halaman 2i&3k GLI <i>App Center</i>	27
Gambar 3.22	Halaman TARIF GLI <i>App Center</i>	28
Gambar 3.23	<i>Flowchart</i> Halaman <i>Login</i>	30
Gambar 3.24	<i>Flowchart</i> Halaman <i>Dashboard</i>	31
Gambar 3.25	<i>Flowchart</i> Halaman <i>Form</i> Alfagift	32
Gambar 3.26	Halaman <i>Login</i>	33
Gambar 3.27	Halaman <i>Dashboard</i>	34
Gambar 3.28	<i>Form</i> Tipe Promo Reguler	35
Gambar 3.29	<i>Form</i> Tipe Promo <i>Targeted</i> Melalui Link	35
Gambar 3.30	<i>Form</i> Tipe Promo <i>Targeted</i> Melalui No. HP	35
Gambar 3.31	Jenis <i>Voucher</i> "SO AVOUCHER"	36
Gambar 3.32	Jenis <i>Voucher</i> "VOUCHER VLP"	36
Gambar 3.33	Jenis <i>Voucher</i> "EXTERNAL"	37
Gambar 3.34	Halaman <i>Form</i> No. HP	37
Gambar 3.35	Modal Excel	38
Gambar 3.36	<i>Form</i> No. HP Saat Menu "View" dan "Edit"	38
Gambar 3.37	Halaman <i>Form</i> Link	39
Gambar 3.38	Tampilan <i>Form</i> Saat Menu "View"	40
Gambar 3.39	Tampilan <i>Form</i> Saat Menu "Edit"	40
Gambar 3.40	Tampilan <i>Form</i> Saat Menu "Copy"	40

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Penugasan per Minggu 41



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR KODE



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	MBKM-01 Cover Letter MBKM Internship Track 1	46
Lampiran 2	MBKM-02 MBKM Internship Track 1 Card	47
Lampiran 3	MBKM-03 Daily Task - Internship Track 1	48
Lampiran 4	MBKM-04 Verification Form of Internship Report MBKM Internship Track 1	57
Lampiran 5	Form Bimbingan	58
Lampiran 6	Turnitin	59

