

DAFTAR PUSTAKA

- [1] *Dokumentasi Internal PT Global Loyalty Indonesia*, 2024.
- [2] F. R. P. Ayu and W. Srihandoko, “Peranan customer servis dalam meningkatkan mutu pelayanan pada sekolah islam ibnu hajar,” *Jurnal Aplikasi Bisnis Kesatuan*, vol. 1, no. 1, p. 31–40, 2021. [Online]. Available: <https://jurnal.ibik.ac.id/index.php/jabkes/article/view/565>
- [3] R. Mahera, “Pengaruh keberadaan minimarket alfamart terhadap omset penjualan usaha retail ditinjau menurut ekonomi islam (studi kasus: Alfamart jl. delima, kecamatan tampan, pekanbaru),” skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2015. [Online]. Available: <https://repository.uin-suska.ac.id/7038/>
- [4] [Online]. Available: <https://alfamart.co.id/tentang-perusahaan/sejarah>
- [5] A. Melani, “Sejarah dan profil alfamart, minimarket indonesia yang lebaran sayap ke filipina,” 2023. [Online]. Available: <https://www.liputan6.com/saham/read/5182934/sejarah-dan-profil-alfamart-minimarket-indonesia-yang-lebaran-sayap-ke-filipina>
- [6] A. Dini Indreswari, “Alfamart membidik pasar online.” [Online]. Available: <https://industri.kontan.co.id/news/alfamart-membidik-pasar-online>
- [7] T. Rachman, “Alfamart meluncurkan kartu member pontia.” [Online]. Available: <https://republika.co.id/berita/ekonomi/korporasi/15/12/19/nzkxwb219-alfamart-luncurkan-kartu-member-pontia>
- [8] A. Panji, “Fokus ke empat kategori, alfaonline ubah nama jadi alfacart.” [Online]. Available: <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20160531154659-185-134775/fokus-ke-empat-kategori-alfaonline-ubah-nama-jadi-alfacart>
- [9] Y. Winarto, “Tuntutan kemajuan industri ritel di era digital, alfamart andalkan alfagift,” Mar. 2022. [Online]. Available: <https://industri.kontan.co.id/news/tuntutan-kemajuan-industri-ritel-di-era-digital-alfamart-andalkan-alfagift>
- [10] N. Al Faruq, “Induk alfamart akuisisi global loyalty indonesia.” [Online]. Available: <https://investor.id/market-and-corporate/192511/induk-alfamart-akuisisi-global-loyalty-indonesia>