

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Dalam era digital saat ini, keberadaan *website company profile* dapat menjadi sarana pemasaran bagi perusahaan untuk memperkenalkan diri kepada publik dan mendukung pertumbuhan bisnis [1]. Namun, saat ini, PT Angkasa Pura Solusi Integra menghadapi tantangan terkait dengan *website company profile* yang sudah ada. *Website company profile* yang sudah ada tidak mendapatkan *maintenance* dengan baik, sehingga menyebabkan kurang optimalnya kinerja dan pengalaman pengguna. Selain itu, penyajian informasi pada *website company profile* yang sudah ada tidak memenuhi standar yang diharapkan perusahaan, sehingga tidak mampu memberikan gambaran yang lengkap dan jelas tentang identitas, nilai-nilai, dan layanan perusahaan.

*Website company profile* yang sudah ada hanya terdapat sebuah *landing page* dengan isi konten terbatas, berupa informasi singkat profil perusahaan, *section events*, dan *section services* dengan UI/UX yang tidak memenuhi standar perusahaan. Serta tidak adanya sistem untuk manajemen konten, sehingga konten yang disajikan hanya secara statis saja.

Oleh karena itu, PT Angkasa Pura Solusi Integra menginginkan *website company profile* yang baru. Tujuan utamanya adalah untuk menggantikan *website company profile* yang sudah ada atau lama. *Website company profile* yang baru terdapat halaman *home*, *events*, *about*, *services*, *portfolio*, *clients*, dan *contact*, serta halaman *milestones* dan detail *portfolio*. Terdapat juga *website admin* untuk manajemen konten, sehingga konten yang disajikan pada *website company profile* bisa ditampilkan secara dinamis. Dengan adanya *website company profile* yang baru diharapkan dapat meningkatkan kredibilitas perusahaan. *Website* yang terawat dengan baik tidak hanya mencerminkan keseriusan perusahaan dalam menjaga citra dan reputasi, tetapi juga memberikan kesan bahwa perusahaan tersebut dapat dipercaya oleh klien dan mitra bisnis potensial [2].

Berdasarkan permasalahan tersebut, maka dirancang dan dibangunlah *website company profile* PT Angkasa Pura Solusi Integra dengan menggunakan *framework* Next.js untuk sisi klien (*frontend*) dan *framework* Express.js untuk sisi server (*backend*) dengan *database* menggunakan MySQL. Tujuannya adalah

untuk menciptakan sebuah platform yang memberikan pengalaman pengguna yang optimal, menyajikan informasi dengan jelas dan terstruktur sesuai standar yang ditetapkan perusahaan, serta meningkatkan kredibilitas perusahaan. Selain itu, terdapat juga *website admin* yang bertujuan untuk mendukung manajemen konten pada *website company profile PT Angkasa Pura Solusi Integra*.

## 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Program kerja magang ini dilaksanakan dengan maksud sebagai berikut.

1. Menambah wawasan pengetahuan dan pengalaman bekerja pada lingkungan kerja secara nyata.
2. Mengembangkan *soft skills* dan *hard skills* sebagai *web developer* dengan materi-materi yang telah didapatkan selama masa perkuliahan.
3. Memenuhi persyaratan kelulusan mahasiswa.

Lalu, tujuan dari kerja magang ini adalah untuk merancang dan membangun *website company profile PT Angkasa Pura Solusi Integra* dengan beberapa fitur untuk mengatur isi konten secara dinamis.

## 1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang dilaksanakan sejak 02 Januari 2024 sampai 30 April 2024 di kantor PT Angkasa Pura Solusi Integra yang berlokasi di Area Perkantoran Lantai 4, Terminal 3 Domestik Bandara Internasional Soekarno-Hatta. Kegiatan magang dilakukan dengan bekerja dari kantor (*Work From Office*) dengan waktu kerja Senin - Jumat mulai dari pukul 08.00 - 17.00. Terdapat juga peraturan pakaian selama kerja magang di PT Angkasa Pura Solusi Integra setiap harinya: Senin mengenakan kemeja putih, Selasa dan Rabu mengenakan kemeja berwarna bebas, Kamis mengenakan kemeja hijau sesuai dengan warna seragam karyawan PT Angkasa Pura Solusi Integra, dan Jumat mengenakan batik dengan motif bebas.