

## BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Sejarah pembentukan PT Global Loyalty Indonesia dimulai pada 27 Agustus 1989 ketika toko Alfa Minimart didirikan oleh Bapak Djoko Susanto dan keluarganya [3]. Alfa Minimart ini adalah sebuah outlet minimarket yang fokus pada perdagangan eceran dan grosir melalui rangkaian gerai swalayan [4]. Logo PT Global Loyalty Indonesia dapat dilihat pada Gambar 2.1.



Gambar 2.1. Logo PT Global Loyalty Indonesia

Sumber: [5]

Pada tanggal 1 Agustus 2002, PT Sumber Alfaria Trijaya mengakuisisi 141 gerai Alfa Minimart, yang kemudian diubah namanya menjadi Alfamart [3]. Seiring dengan perkembangan zaman dan teknologi yang pesat, Alfamart meluncurkan toko ritel online yang bernama Alfaonline pada tahun 2012, sebagai solusi bagi konsumen yang tidak memiliki waktu untuk berkunjung ke gerai Alfamart [3]. Logo Alfamart dapat dilihat pada Gambar 2.2.



Gambar 2.2. Logo Alfamart

Sumber: [6]

Untuk meningkatkan aksesibilitas Alfaonline, Alfaonline Apps diluncurkan pada tahun 2015, tersedia di platform IOS dan Android. Pada tahun yang sama, Alfamart menjalin kemitraan dengan Ponta, sebuah perusahaan kartu untuk pembayaran elektronik. Kemitraan ini menghasilkan kartu keanggotaan loyalty "AKU Ponta", yang dapat digunakan untuk mendapatkan poin, diskon, promosi, undian, dan lain sebagainya. Logo Alfaonline dapat dilihat pada Gambar 2.3 dan kartu keanggotaan loyalty "AKU Ponta" pada gambar 2.4.



Gambar 2.3. Logo Alfaonline

Sumber: [7]

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Gambar 2.4. Kartu Loyalty AKU Ponta

Sumber: [8]

Pada tahun 2016, Alfamart melakukan rebranding Alfaonline menjadi Alfacart sebagai toko ritel online. Pada tahun 2019, Alfamart meluncurkan aplikasi Alfagift untuk iOS dan Android, serta mengakuisisi 75% saham Ponta, yang kemudian berganti nama menjadi PT Global Loyalty Indonesia (GLI). Pada tahun 2021, Alfacart dan Alfagift digabungkan menjadi satu platform yang tersedia sebagai aplikasi mobile dan website. Logo Alfagift dapat dilihat pada Gambar 2.5.



Gambar 2.5. Logo Alfagift

Sumber: [9]

## 2.2 Visi dan Misi Perusahaan

### 2.2.1 Visi Perusahaan

Menjadi perusahaan terkemuka penyedia solusi berbasis pengetahuan dalam menciptakan loyalitas pelanggan.

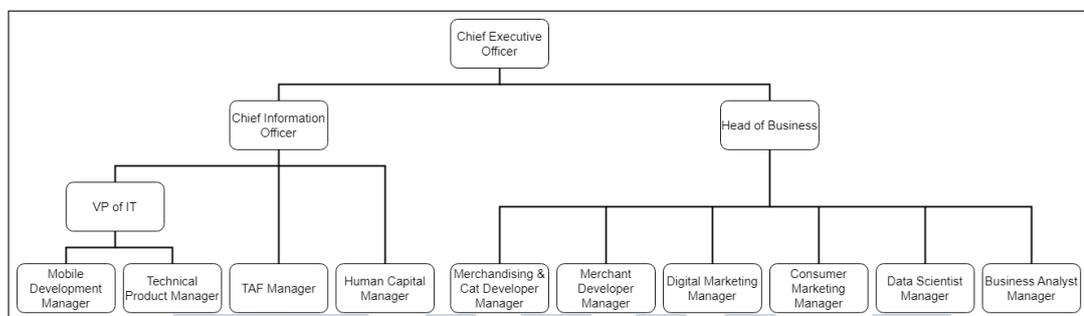
### 2.2.2 Misi Perusahaan

1. Menjadi perusahaan terkemuka penyedia solusi berbasis pengetahuan dalam menciptakan loyalitas pelanggan.

2. Menyediakan wawasan strategi pemasaran yang efektif untuk pelanggan melalui solusi data yang akurat.
3. Memberdayakan seluruh generasi dalam menghadirkan cara belanja yang didorong dengan teknologi terkini.
4. Menciptakan pengalaman belanja yang memuaskan bagi seluruh pelanggan melalui program loyalitas terbaik.
5. Menjadi pilihan tempat bekerja terbaik bagi talenta berbakat dalam mengembangkan diri.

### 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

PT Global Loyalty Indonesia dipimpin oleh Bapak Ryan Alfons Kaloh sebagai *Chief Executive Officer* (CEO) dan Bapak Chandra Hermawan sebagai *Chief Information Officer* (CIO). Jabatan *Vice President of IT* dipegang oleh Bapak Erick Alviyendra, sedangkan posisi *Mobile Developer Manager* diisi oleh Bapak Avendi Sianipar. Struktur organisasi perusahaan PT Global Loyalty Indonesia dapat dilihat pada Gambar 2.6.



Gambar 2.6. Struktur organisasi perusahaan PT Global Loyalty Indonesia

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA