



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

PERANCANGAN ULANG
***WEBSITE* PERUSAHAAN DESAIN GRAFIS KATAPEL**

Laporan Tugas Akhir

Ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds)



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Nama : David Garibaldie Dadoali
NIM : 11120210127
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni & Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2016

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : David Garibaldie Dadoali

NIM : 11120210127

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain Universitas Multimedia Nusantara

Judul Tugas Akhir :

PERANCANGAN ULANG *WEBSITE* PERUSAHAAN DESAIN GRAFIS KATAPEL

Dengan ini menyatakan bahwa laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di universitas lainnya.

Karya tugas ini bukan hasil terjemahan / saduran, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian / implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari pembimbing akademik dan narasumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 6 Juni 2016

David Garibaldie Dadoali

UMMN

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN ULANG *WEBSITE*

PERUSAHAAN DESAIN GRAFIS KATAPEL

Oleh

Nama : David Garibaldie Dadoali

NIM : 11120210127

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

Tangerang, 24 Juni 2016

Pembimbing

Iqbal Maimun Umar, S.Sn., M.Ds.

Penguji

Ketua Sidang

Mohammad Rizaldi, S.T., M.Ds.

Greysia Susilo, S.E., S.Sn., M.Hum.

Ketua Program Studi

Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat, bimbingan, perlindungan, dan kekuatan yang telah diberikanNya kepada penulis sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan. Setelah melalui berbagai proses, akhirnya penulis dapat meraih gelar Sarjana Desain ini.

Kemajuan teknologi dan informasi menimbulkan dampak yang baik untuk pergerakan industri kreatif, khususnya pada bidang desain grafis. Kemunculan perusahaan-perusahaan kreatif yang lebih berinovasi membuat persaingan semakin ketat dan masing-masing harus mempertahankan dan menunjukkan eksistensi. Salah satu media yang memiliki potensi besar dalam mengakomodir hal tersebut adalah *website*. Maka dari itu, penulis membuat perancangan ini.

Dalam perancangan ini, banyak kendala dan tantangan yang penulis temui, tetapi semua dapat terselesaikan dan tak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech. selaku Ketua Program Studi yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan studinya di Universitas Multimedia Nusantara;
2. Iqbal Maimun Umar, S.Sn., M.Ds. selaku dosen pembimbing akademik yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan dan membimbing penulis dalam menyusun karya tugas akhir ini;
3. Leonardo A. Widya, S.Sn., M.M. selaku dosen yang telah membimbing dan memberikan arahan kepada penulis;

4. Seluruh dosen, staf pengajar, serta pegawai Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Multimedia Nusantara;
5. Tim Katapel, terutama Welly Caslin yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran sebagai narasumber, yang telah memberi banyak masukan dan saran untuk perancangan ini;
6. Kedua orang tua penulis, paman, tante, kakak, dan seluruh keluarga besar yang telah memberikan dukungan, baik material maupun moral sehingga menguatkan penulis dalam menyelesaikan tugas akhir;
7. Daniel Senjoyo, David Yonathan, Nowinto, Kevin, Mimi Johana, Gladys, dan Margaretha yang selalu memberikan dukungan kepada penulis dalam pengerjaan tugas akhir;
8. Ruth Iris Serafina yang selalu memberikan semangat kepada penulis selama proses perancangan berlangsung;
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Tangerang, 6 Juni 2016

David Garibaldie Dadoali

ABSTRAKSI

Perancangan *website* untuk perusahaan desain grafis Katapel ini bertujuan untuk mengkomunikasikan Katapel kepada klien-klien agar Katapel dapat mengembangkan usahanya. Katapel adalah sebuah perusahaan desain grafis dan konsultan *branding* yang telah berdiri hampir 9 tahun. Perkembangan industri kreatif, terutama pada bidang desain menimbulkan pasar yang kompetitif, sehingga masing-masing pelaku usaha dituntut untuk memperkuat eksistensi dan merepresentasikan diri dengan lebih meyakinkan. *Website* menjadi salah satu media informasi perusahaan, menunjukkan profesionalisme, kapabilitas dan sebagai sarana pengembang usaha. Diharapkan dengan sebuah *website* yang terstruktur dan memiliki fitur yang mengakomodir kebutuhan perusahaan untuk berkembang dan dapat membawa Katapel ke arah yang lebih baik lagi. Data yang terkumpul menjadi acuan untuk merancang tampilan visual *website* Katapel.

Kata kunci: *Website design*, informasi dan komunikasi, ekspansi, Katapel.

UMMN

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	II
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	IV
KATA PENGANTAR.....	V
ABSTRAKSI.....	VII
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR GAMBAR.....	XI
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah.....	3
1.4. Tujuan Tugas Akhir.....	4
1.5. Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6. Metode Perancangan	6
1.6.1. Identifikasi Masalah.....	6
1.6.2. Solusi.....	6
1.6.3. Pengumpulan Data.....	6
1.6.4. Konseptualisasi.....	6
1.6.5. Digitalisasi.....	7
1.7. <i>Timeline</i> Perancangan.....	7
1.8. Skematika Perancangan	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Perancangan <i>Website</i>	10
2.1.1. Pengertian <i>Website</i>	10
2.1.2. Tujuan dan Fungsi <i>Website</i>	11
2.1.3. Jenis-Jenis <i>Website</i>	12
2.1.4. <i>Website</i> Perusahaan Desain	14
2.1.5. Unsur-Unsur <i>Website</i>	16
2.2. Branding	25
2.2.1. Pengertian <i>Branding</i>	25
2.2.2. Manfaat <i>Branding</i>	25
2.3. Identitas Visual	26
2.3.1. Pengertian Identitas Visual	26
2.3.2. Media Implementasi Identitas Visual	27
2.4. Fotografi	27
BAB III METODOLOGI	28
3.1. Gambaran Umum	28
3.1.1. Wawancara	28
3.1.2. Kesimpulan Wawancara	32
3.1.3. Data Terkait <i>User</i>	32
3.1.4. Kesimpulan Hasil Kuisisioner	36
3.2. Analisis Visual	37
3.2.1. <i>Website</i> Flux	37
3.2.2. <i>Website</i> Humaan	40

3.2.3.	<i>Website Dogstudio</i>	44
3.2.4.	Kesimpulan.....	48
BAB IV KONSEP DAN PERANCANGAN		49
4.1.	Konsep Perancangan	49
4.1.1.	Tujuan Perancangan.....	50
4.1.2.	Strategi Perancangan.....	50
4.2.	<i>Mind Mapping</i>	51
4.3.	<i>Brainstorming</i>	52
4.4.	Sketsa Perancangan	53
4.3.	Perancangan	55
4.5.	Aplikasi Pada Media.....	62
4.6.	<i>Media Plan</i>	82
4.7.	<i>Budgeting</i>	83
BAB V PENUTUP		84
5.1.	Kesimpulan	84
5.2.	Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA		XV

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Company Contact <i>Website</i>	12
Gambar 2.2. <i>Brochure Website</i>	13
Gambar 2.3. <i>Support Website</i>	13
Gambar 2.4. <i>E-Commerce Website</i>	14
Gambar 2.5. <i>Design Firm Website</i>	15
Gambar 2.6. <i>Portfolio Design Firm Website</i>	15
Gambar 2.7. Anatomi Umum <i>Website</i>	16
Gambar 2.8. <i>Grid</i> pada <i>Website</i>	20
Gambar 2.9. Gambar dan Ikon pada <i>Website</i>	21
Gambar 2.10. Tekstur pada <i>Website</i>	22
Gambar 2.11. Gaya Desain pada <i>Website</i>	22
Gambar 2.12. Struktur Navigasi Linier.....	24
Gambar 2.13. Struktur Navigasi Hierarki	24
Gambar 2.14. Struktur Navigasi Non Linier	24
Gambar 2.15. Struktur Navigasi Komposit.....	24
Gambar 3.1. <i>Website</i> Katapel.....	29
Gambar 3.2. Salah Satu Sudut Kantor Lama Katapel.....	30
Gambar 3.3. Suasana Kantor Katapel Lantai 1 dan 2.....	31
Gambar 3.4. Suasana Kantor Katapel Lantai 2	31
Gambar 3.5. Diagram Usia.....	32
Gambar 3.6. Diagram Penggunaan Perangkat.....	33
Gambar 3.7. Penting Tidaknya <i>Website</i> Dalam Bisnis	34

Gambar 3.8. Diagram Pencarian Oleh <i>User</i>	34
Gambar 3.9. Diagram Kebutuhan <i>User</i>	35
Gambar 3.10. Diagram Pengaruh <i>Website</i> Terhadap Keputusan	36
Gambar 3.11. <i>Homepage Website</i> Flux	38
Gambar 3.12. <i>Portfolio Website</i> Flux	39
Gambar 3.13. Halaman Proyek <i>Website</i> Flux	39
Gambar 3.14. Halaman <i>About Us Website</i> Flux.....	40
Gambar 3.15. <i>Homepage Website</i> Humaan	41
Gambar 3.16. Halaman <i>What We Do Website</i> Humaan.....	42
Gambar 3.17. Halaman <i>About Website</i> Humaan.....	42
Gambar 3.18. Halaman <i>Portfolio Website</i> Humaan	43
Gambar 3.19. Halaman <i>Contact Website</i> Humaan	44
Gambar 3.20. <i>Homepage Website</i> Dogstudio	45
Gambar 3.21. Penggunaan <i>Baseline Grid Website</i> Dogstudio	46
Gambar 3.22. <i>Thumbnail Portfolio Website</i> Dogstudio.....	47
Gambar 3.23. Halaman <i>Contact Website</i> Dogstudio	47
Gambar 4.1. <i>Moodboard</i>	50
Gambar 4.2. <i>Mind Mapping</i>	51
Gambar 4.3. <i>Brainstorming</i>	52
Gambar 4.4. Sketsa <i>Wireframe</i>	53
Gambar 4.5. Sketsa <i>Wireframe</i> dan <i>Sitemap</i>	54
Gambar 4.6. Tipografi <i>Headline</i>	56
Gambar 4.7. Desain <i>Homepage</i> dan <i>Headline</i> Awal	57

Gambar 4.8. Desain <i>Headline</i> dan <i>Homepage</i> Final	58
Gambar 4.9. Desain <i>Header</i> Navigasi dan <i>Footer</i>	58
Gambar 4.10. Uni Sans Heavy Caps.....	59
Gambar 4.11. Exo	60
Gambar 4.12. Khand	60
Gambar 4.13. Skema Warna.....	61
Gambar 4.14. Penggunaan <i>Column Grid</i> dan <i>Baseline Grid</i>	62
Gambar 4.15. Tampilan Navigasi Saat <i>Scrolling</i>	63
Gambar 4.16. <i>Content Area</i> dan <i>Footer Homepage</i>	63
Gambar 4.17. <i>Feature Area</i> Halaman <i>What We Do</i>	64
Gambar 4.18. <i>Section Our Field</i> Dalam Halaman <i>What We Do</i>	64
Gambar 4.20. <i>Section Our Clients</i> Dalam Halaman <i>What We Do</i>	65
Gambar 4.19. <i>Section How It's Done</i> Dalam Halaman <i>What We Do</i>	65
Gambar 4.21. <i>Section Testimonials</i> Dalam Halaman <i>What We Do</i>	66
Gambar 4.22. Desain Awal Halaman <i>What We Do</i>	66
Gambar 4.23. <i>Feature Area</i> Halaman <i>Projects</i>	67
Gambar 4.24. <i>Thumbnails Portfolio</i> Halaman <i>Projects</i>	68
Gambar 4.25. <i>Feature Area Thumbnail Projects</i>	69
Gambar 4.26. <i>Body Copy Thumbnail Projects</i>	69
Gambar 4.27. Foto <i>Portfolio Thumbnail Projects</i>	70
Gambar 4.28. Desain Awal Halaman <i>Projects</i>	70
Gambar 4.29. <i>Feature Area</i> Halaman <i>The Katapel</i>	72
Gambar 4.30. Foto Katapel pada Halaman <i>The Katapel</i>	72

Gambar 4.31. <i>Fun Fact</i> pada Halaman <i>The Katapel</i>	73
Gambar 4.32. <i>Feature Area</i> pada Halaman <i>Career</i>	74
Gambar 4.33. <i>Content Area</i> pada Halaman <i>Career</i>	74
Gambar 4.34. <i>Feature Area</i> pada Halaman <i>Contact</i>	75
Gambar 4.35. Kontak dan Peta pada Halaman <i>Contact</i>	76
Gambar 4.36. Formulir pada Halaman <i>Contact</i>	76
Gambar 4.37. <i>Feature Area</i> pada Halaman <i>Start Project</i>	77
Gambar 4.38. Tampilan Formulir 1 pada Halaman <i>Start Project</i>	78
Gambar 4.39. Tampilan Formulir 2 pada Halaman <i>Start Project</i>	78
Gambar 4.40. Tampilan Formulir 3 pada Halaman <i>Start Project</i>	79
Gambar 4.41. Tampilan Bagian-Bagian Buku <i>Portfolio</i>	79
Gambar 4.43. <i>Administrative Tools</i> Katapel	80
Gambar 4.42. <i>T-Shirt</i> Katapel	80
Gambar 4.44. <i>Collateral Items</i> Katapel	81
Gambar 4.45. <i>Presentation Slides</i> Katapel.....	81
Gambar 4.46. <i>Timeline</i> Penayangan <i>Website</i>	82
Gambar 4.47. <i>Budgeting</i> Perancangan.....	83

