



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat ditarik dari perancangan ini adalah, bahwa *website* merupakan sebuah media yang sudah sangat berperan dalam berkomunikasi dan berbisnis. Khususnya bagi perusahaan-perusahaan kreatif, *website* menjadi wadah yang sangat representatif untuk menunjukkan karya dan ciri khas yang dimiliki. *Website* juga menembus batas-batas geografis, hingga mampu menjadi sarana menjangkau pasar yang efektif.

Katapel, sebagai salah satu perusahaan yang kreatif dan profesional berkesempatan besar dalam menjangkau pasar yang lebih luas dengan menggunakan media *website*, sambil terus mempertahankan *image* pada klien-klien lamanya. Filosofi yang dimiliki oleh Katapel juga dapat dimanfaatkan untuk menjadi sebuah elemen yang menarik dalam desain *websitenya*. Kecenderungan teknik penyampaian cerita yang dilakukan oleh banyak *website* dapat dilakukan oleh Katapel dengan lebih baik lagi.

Melalui perancangan *website* ini, diharapkan Katapel akan terus berkembang dengan klien-klien yang berkualitas dan loyal, serta dapat menjangkau pasar-pasar yang belum tercakup sebelumnya.

5.2. Saran

Website merupakan media yang terus menerus mengalami pembaharuan. Penulis menyarankan kepada pihak Katapel untuk rutin dalam memperbaharui konten

website yang mereka miliki agar calon *klien* dapat mengetahui dengan jelas apa itu Katapel dan apa saja karya-karyanya.

Kepada pembaca yang ingin membuat tugas akhir, khususnya merancang *website*, penulis menyarankan untuk terlebih dahulu melihat kondisi perusahaan, siapa saja pihak yang berusaha di bidang yang sama, sehingga dapat melakukan studi literatur / eksisting dengan tepat. Studi eksisting akan memberikan data yang banyak dan memperlihatkan kecenderungan-kecenderungan sebagai acuannya.

The image shows a large, light blue watermark of the UMN logo. The logo consists of a stylized face with several white square cutouts for eyes and a mouth, positioned above the letters 'UMMN' in a bold, sans-serif font.