



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ambrose, G., Harris, P. (2005). *Basic Design 02: Layout*. Canada: AVA Book Production.
- Ardhi, Y. (2013). *Merancang Media Promosi: Unik dan Menarik*. Yogyakarta: Taka.
- Beaird, J. (2007). *The Principles of Beautiful Web Design*. Canada: Sitepoint.
- Binanto, I. (2010). *Multimedia Digital: Dasar dan Pengembangannya*. Yogyakarta: Andi.
- Chiaravalle, B., Schenck, B. F. (2007). *Branding For Dummies*. Indianapolis: Wiley Publishing, Inc.
- Dameria, A. (2012). *Designer Handbook Dalam Produksi Cetak dan Digital Printing*. Jakarta: Link & Match Graphic.
- Landa, R. (2011). *Graphic Design Solutions*. Boston: Wadsworth Cengage Learning.
- (2014). *Graphic Design Solutions*. Boston: Wadsworth Cengage Learning.
- McNeil, P. (2011). *The Web Designer's Idea Book*. Cincinnati: How Books.
- Miller, B. (2011). *Above The Fold: Understanding the Principles of Successful Website Design*. Cincinnati: How Books.
- Pangestu, M. E., Wicaksono, O. A., dkk. (2008). *Rencana Pengembangan 14 Subsektor Industri Kreatif 2009-2015*. Diunduh dari <https://desaingrafisindonesia.files.wordpress.com/2009/05/buku-2-rencana-pengembangan-14-subsektor-industri-kreatif.pdf>

Rustan, S. (2014). *Layout: Dasar & Penerapannya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

----- . “*Lapangan Kerja Desainer Grafis*”. Diakses tanggal 27 Januari 2016. <http://dgi-indonesia.com/lapangan-pekerjaan-desainer-grafis/>

Safanayong, Y. (2006). *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta: Arte Intermedia.

Thomas, L. (2011). *The McGraw-Hill 36-Hour Course: Online Marketing*. New York: McGraw-Hill.

UMMN