

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Khong Guan adalah perusahaan yang bergerak pada bidang produksi biskuit dan wafer yang berdiri dari tahun 1947-an mulai dari Singapura (Pelaku Bisnis, 2019). Di Indonesia, perusahaan ini dirintis oleh Ong Kong Ie, Go Swie Kie dan Hidayat Darmono di tahun 1950-an (Tim CNN Indonesia, 2022). Pada awalnya, perusahaan hanya bergerak dalam mengimpor biskuit dari Singapura. Namun pada tahun 1970, perusahaan mulai memproduksi biskuit Khong Guan.

Khong Guan Group saat ini terdiri dari enam pabrik, yaitu pabrik PT Nissin Biscuit Indonesia sejak 1975, PT Monde Mahkota Biscuit sejak 1983, PT Jaya Abadi Corak Biskuit Indonesia sejak 1983, PT Serena Indopangan Industri sejak 1991, dan dua pabrik PT Khong Guan yang masing-masingnya berada di Ciracas, Jakarta dan Cibinong, Jawa Barat (Pelaku Bisnis, 2019). Masing-masing produk memproduksi produk dengan mereknya tersendiri dengan pengecualian Khong Guan Kaleng Merah (*red assorted*) yang diproduksi oleh beberapa pabrik. Produk-produk jual selain Khong Guan Kaleng Merah di antaranya ialah Khong Guan Malkist, Superco, Serena Lemonia, Togo, Monde Genji Pie, dan masih banyak lagi. Produk-produk ini di distribusikan pada pasar tradisional, modern serta *online*.

Khong Guan Group memiliki visi-misi yang berfokus pada kualitas produknya. Visinya ialah menjadi produsen terbaik dan menawarkan produk berkualitas untuk pasar domestik dan internasional (Khong Guan, 2021). Dalam usahanya untuk meraih visinya, misi Khong Guan ialah menghasilkan produk berstandar internasional dengan bahan baku berkualitas menggunakan proses dan fasilitas produksi yang terdepan dan sumber daya manusia kompeten. Dalam perjalanannya untuk merealisasikan visinya dan menjalankan misinya, Khong Guan Group telah memperoleh berjumlah penghargaan dari bermacam kategori. Di antaranya ialah penghargaan *Halal Award* pada 2019, *Superbrand Award* pada 2009,

penghargaan ISO 22 000 pada 2005, penghargaan pengelolaan limbah yang baik secara berturut-turut dari 2002 hingga 2007, serta memperoleh tujuh medali emas dari kompetisi biskuit dan makanan internasional (Khong Guan, 2021).

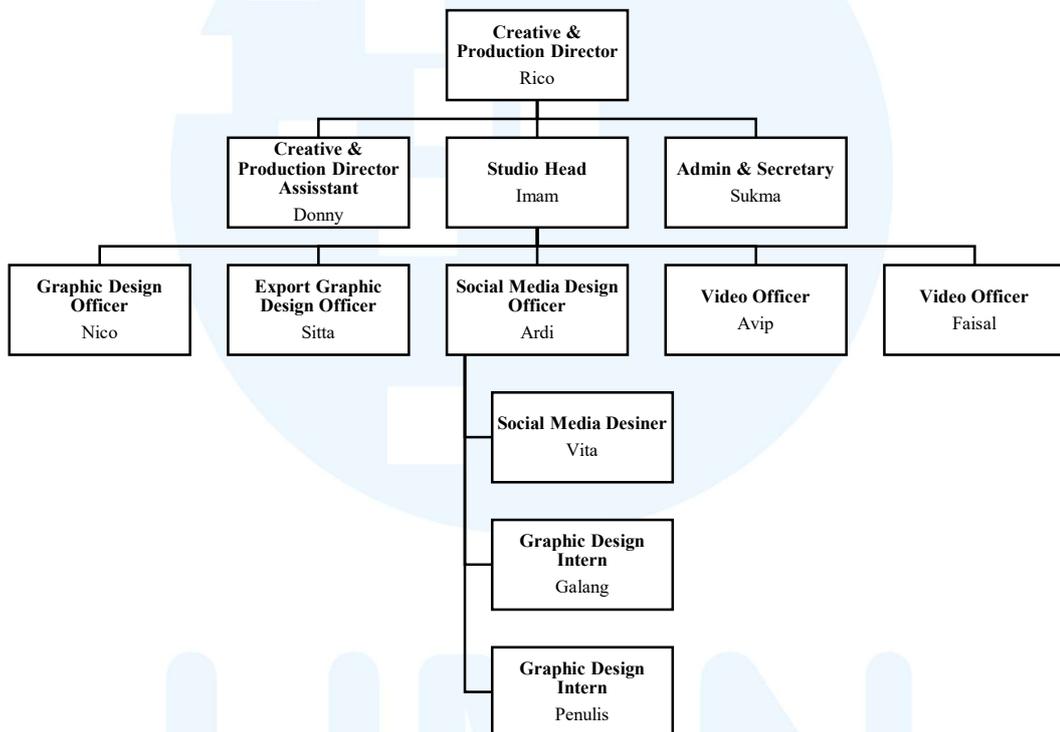
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam tim kreatif Khong Guan penulis ikuti, pimpinan dipegang oleh Rico M. Bradley, *Creative & Production Director* yang memiliki peran dan tanggung jawab untuk memimpin dan mengawasi tim kreatif, menyusun strategi kreatif untuk menjawab tantangan yang ada atau diberikan, serta meninjau dan meloloskan karya kreatif tim yang sesuai dengan kebutuhan *marketing* dan kreatif.

Di bawahnya, terdapat tiga posisi yang bertanggungjawab terhadapnya yaitu, *Creative & Production Director Assistant* yang dipegang oleh Donny Sjechrifanka, *Admin & Secretary* yang dipegang oleh Sukma dan *Studio Head* yang dipegang oleh Imam Safei. *Creative & Production Director Assistant* memiliki tanggung jawab untuk membantu tanggung jawab dari *Creative & Production Director*, seperti penyusunan *budget*, menghubungi pihak *outsorce*, dan lain lain. *Admin & Secretary* bertugas dalam menyusun laporan, menyediakan *timeline* dan mencatat pembicaraan dalam rapat. *Studio Head* bertanggung jawab atas penyimpanan dan penggunaan *inventory* peralatan studio serta membantu proses pengambilan/penyuntingan *video* dan *photoshoot*.

Di bawah *Studio Head*, terdapat lima *senior officer*. *Senior officer* pertama ialah Nico, *Graphic Design Officer* yang bertanggung jawab untuk mengatasi segala permintaan desain grafis yang diberikan kepada tim kreatif, seperti logo, *packaging*, *merch.* dan lain-lain. Kemudian ada Sitta sebagai Export Graphic Designer yang tanggung jawabnya sama seperti *Graphic Designer Officer*, namun untuk produk di luar Indonesia. Lalu ada Avip dan Faisal sebagai *Video Officer* yang bertanggung jawab dalam pembuatan konten video untuk kebutuhan media sosial atau yang lainnya. Terakhir ada Ardi, *Social Media Design Officer* yang bertanggung jawab dalam membuat desain untuk media sosial Instagram. Di luar dari kelima *senior officers* tersebut, terdapat Rahma, *Social Media Officer* yang mengelola seluruh media sosial (Instagram) milik Khong Guan Group.

Khong Guan group memiliki banyak sosial media (@khongguan_biscuits, @kg_malkist, @supercobiscuits, @serenabiscuits, @lemoniabiscuits, @togoserena, @jacobiscuits.idn, @nissingabin, @bourbon.biscuits, @khongguanmart_idn), sehingga terapat tiga desainer yang membantu *Social Media Design Officer* dalam pekerjaannya. Terdapat *Social Media Designer* bernama Vita dan dua *graphic design intern* bernama galang dan Penulis sendiri.



Gambar 2.1 Bagan Struktur Organisasi Tim Kreatif K.G. Innovation Center

2.3 Portfolio Perusahaan

Sejauh Khong Guan berdiri, Khong Guan telah bekerja sama dengan sejumlah pihak dalam bentuk kolaborasi dan menetapkan *brand ambassador*. Berikut merupakan kerja sama yang dilakukan:

2.3.1 Malkist x Bigetron Esport

Malkist merupakan produk biskuit *cracker* yang dipasarkan kepada penggemar *esport*. Khong Guan Group kemudian bekerja sama dengan klub *esport* Bigetron untuk menjadi *brand ambassador* produk Malkist. Kolaborasi ini menghasilkan desain untuk sosial media yang berisi promosi dengan foto tem RRQ esport di dalamnya.



Gambar 2.2 Postingan Media Sosial Instagram Malkist x Bigetron Esport

2.3.2 Superco x Ronaldo Kwateh

Superco merupakan biskuit *sandwich* cokelat yang dipasarkan kepada penggemar sepak bola, terlihat dari desain kemasannya yang memiliki gambar sepak bola di dalamnya. Khong Guan bekerja sama dengan pemain bola tim nasional Ronaldo Kwateh untuk menjadi *brand ambassador* produk Superco ini untuk dapat menarik perhatian target pasarnya. Kolaborasi ini menghasilkan desain untuk sosial media dan juga media cetak yang berisi promosi dengan foto Ronaldo Kwateh di dalamnya.



Gambar 2.3 Postingan Media Sosial Instagram Superco x Ronaldo Kwateh

2.3.3 Togo x RRQ Esport

Togo ialah produk Khong Guan Group yang merupakan biskuit *sandwich* berbentuk lingkaran yang dipasarkan untuk penggemar olahraga secara umum. Khong Guan kemudian bekerja sama dengan tim *esport* RRQ untuk menjadi *brand ambassador* dari produk Togo ini.



Gambar 2.4 Postingan Media Sosial Instagram Togo x RRQ Esport