

## DAFTAR PUSTAKA

### Jurnal

Dewojati, R.K.W. (2009). Desain grafis sebagai media ungkap periklanan. *Jurnal Seni dan Pendidikan Seni*, 7(2), 175-182.

<https://doi.org/10.21831/imaji.v7i2.6633>

Sari, A.C.M., Purbowati, D., Fadlillah, F.F. (2022). Literature review keputusan pembelian melalui minat beli: Promosi iklan tv dan media sosial. *Jurnal Managemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*, 3(1), 175-190.

<https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.864>

### Website

Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi RI. (2021). *Apa itu magang*. Kampus Merdeka.

<https://kampusmerdeka.kemdikbud.go.id/program/magang/detail>

Pelaku Bisnis (2019, Agustus). *Khong Guan berbenah jelang usia setengah abad*. Pelaku Bisnis. <https://pelakubisnis.com/2019/08/khong-guan-berbenah-jelang-usia-setengah-abad/>

Tim CNN Indonesia (2022, Desember 4). *Jaya dari Khong Guan, hartono kweefanus sukses hingga ke filipina*. CNN Indonesia.

<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20221203081826-92-882264/jaya-dari-khong-guan-hartono-kweefanus-sukses-hingga-ke-filipina/amp>

### Dokumen Perusahaan

Khong Guan Group. (2021). *Company profile 2021* [PowerPoint slides].