

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

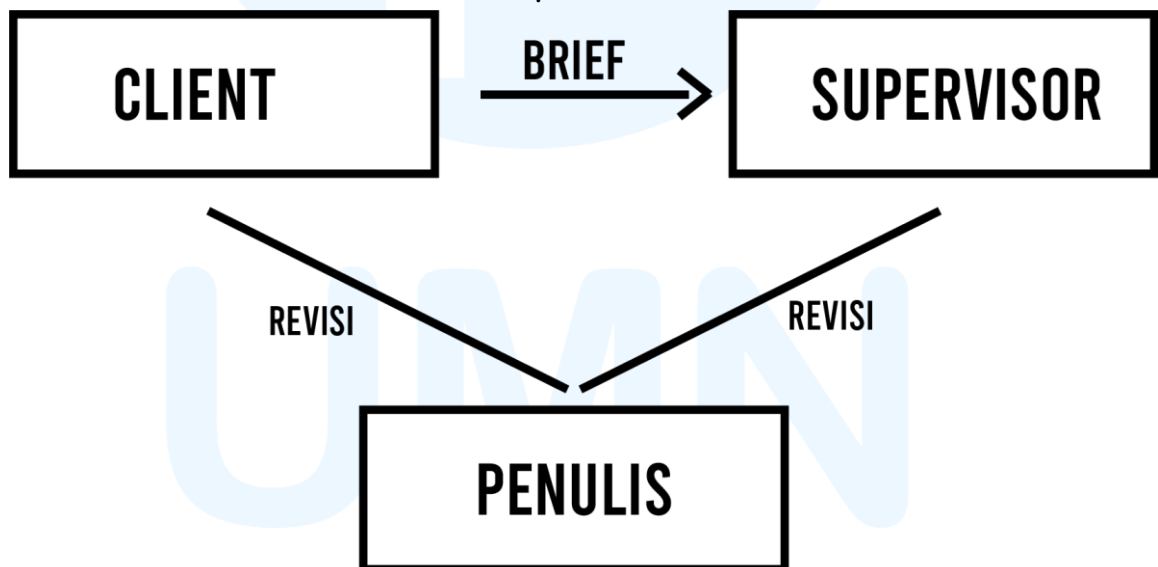
3.1 Kedudukan dan Koordinasi

3.1.1 Kedudukan

Pada PT Teman Masa Kecil, penulis mendapatkan posisi sebagai desainer grafis. Seiring masa magang, penulis diberikan berbagai macam kerjaan seperti membuat video Instagram reels, ikut membantu ketika ada *event* dan juga kebutuhan lain lainnya.

3.1.2 Koordinasi

Berikut merupakan bagan alur kerja mengenai alur koordinasi pekerjaan yang penulis lakukan di PT Teman Masa Kecil.



Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi

3.2 Tugas yang Dilakukan

Berikut merupakan tabel yang berisi penulis lakukan selama magang.

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang

No.	Minggu	Proyek	Keterangan
1.	22 Januari 2024 – 30 Januari 2024	Ma'gigs alam bersorai	Mengambil asset video pada <i>event</i> musik <i>reggae</i> Untuk dijadikan video Instagram <i>reels</i> .
2.	29 Januari 2024 – 02 Februari 2024	Live streaming karaoke	<i>Setup Camera</i>
3.	01 Maret 2024 – 03 Maret 2024	Pleased To Meet You	Mengambil asset video pada <i>event</i> musik <i>hard core</i> Untuk dijadikan video Instagram <i>reels</i> .
4.	04 April 2024 – 08 April 2024	Instagram Story TMK Musik	Membuat <i>template repost</i> Instagram story untuk TMK Musik
5.	18 April 2024 – 23 April 2024	Desain Instagram Story	Desain <i>Instagram story</i> untuk Mutiara Tour
6.	02 Mei 2024 – 08 Mei 2024	Desain Facebook Ads	Desain <i>Facebook Ads</i> untuk Mutiara Tour

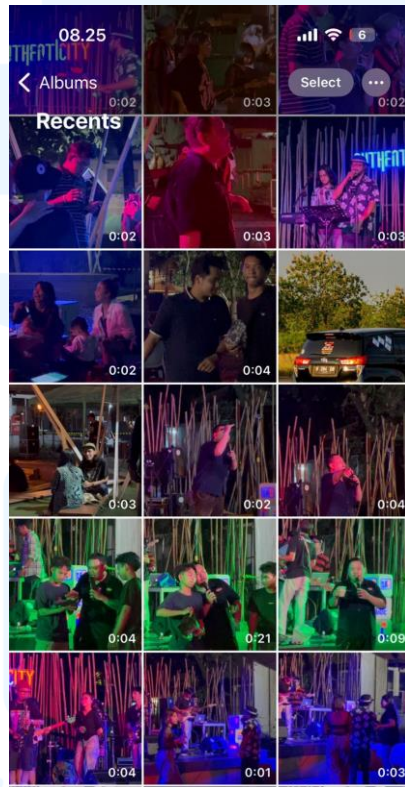
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Selama beberapa bulan magang di PT Teman Masa Kecil, penulis dipercaya untuk menangani berbagai jenis proyek desain. Berikut proyek yang telah penulis kerjakan selama magang di PT Teman Masa Kecil. Proses tersebut terdiri dari beberapa tahap mulai dari *brief* hingga tahap implementasi karya.

3.3.1 Proyek 1 : Video Instagram Reels Event Musik Reggae

Penulis diberikan arahan oleh *supervisor* untuk membuat video pada *event* musik *reggae* yang diselenggarakan oleh TMK Musik dan juga Mamamia Music, acara tersebut berjudul “MA’GIGS Alam Bersorai”

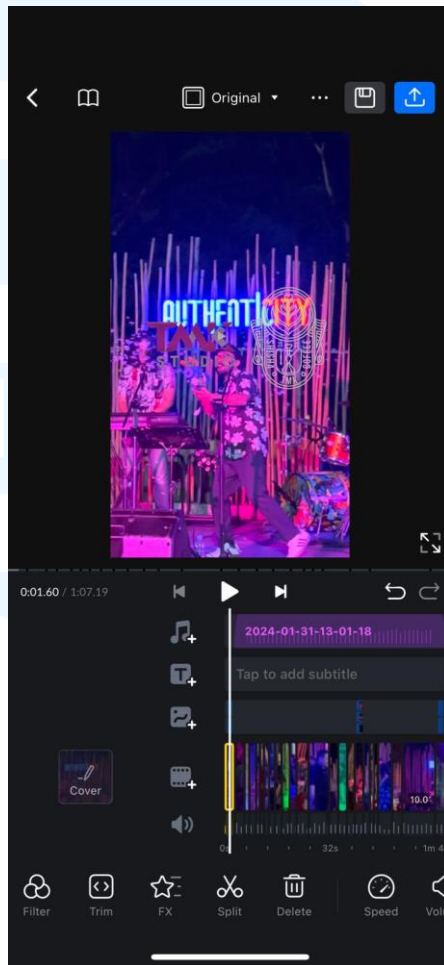
dengan ada beberapa band reggae mulai dari High Therapy, Feel High, Santa Santap, Shage Roots, dan Baxlaxboy yang dipandu dengan pembawa acara Alif Baihaki yang diselenggarakan pada tanggal 30 Januari 2024. Acara tersebut berlangsung di Taman Villa Permata yang berada di daerah Karawaci, tempat acara tersebut berlangsung tepat di belakang TMK Shisha Coffee cabang kedua. Penulis diminta oleh *supervisor* untuk mengambil beberapa asset video pada saat keseruan acara berlangsung dan akan dijadikan video Instagram Reels yang berdurasi 60 detik atau 1 menit.



Gambar 3.2 Aset Video

Berikut adalah asset asset video yang telah penulis rekam, asset tersebut berisi suasana saat acara berlangsung, Ketika band band sedang bernyanyi hingga saat diadakannya *fun games*. Penulis hanya mengambil *shoot* berdurasi pendek karena *supervisor* hanya meminta video berdurasi satu menit namun harus banyak berisikan tentang keseruan acara tersebut

pada saat berlangsung. Dan disini saya dibantu oleh dua orang teman dari Universitas Multimedia Nusantara yang sedang melakukan magang di PT Teman Masa Kecil, Yaitu Romi Ramadhani sebagai *photographer* dan Dwiko Salvito sebagai *videographer* untuk video *landscape*.



Gambar 3.3 Proses *Editing* Video

Proses *editing* video penulis menggunakan aplikasi VN pada handphone yang disarankan oleh *supervisor*. Video tersebut berisi dari asset asset yang telah penulis rekam pada saat acara tersebut berlangsung. Dan video tersebut sudah mengikuti arahan yang telah *supervisor* berikan yang diharuskan tentang keseruan acara. Pada video tersebut penulis menggunakan *backsound* dari salah satu *band* yang tampil pada saat acara tersebut, yaitu dari *band* High Therapy yang berjudul Reggae Disco.

Dikarenakan video tersebut diperuntukan untuk Instagram Reels penulis menggunakan ukuran video dengan ukuran 1080 *pixels* x 1920 *pixels* dengan radio 9:16. Penulis menggunakan beberapa transisi pada video tersebut diawali dengan transisi dari hitam perlahan memudar dan memasuki video, lalu terdapat beberapa transisi *zoom in* untuk memberikan kesan seperti sedang memasuki keseruan acara yang sedang berlangsung, dan diakhiri dengan transisi video memudar perlahan lalu tertutup dengan warna hitam dan juga *backsound* perlahan mengecil.



Gambar 3.4 Hasil Video Instagram Reels

Hasil Video tersebut menghasilkan durasi selama 1 menit 7 detik dengan diawali dan diakhiri oleh logo TMK Studio dan TMK Shisha Coffee. Dan video telah diunggah di Instagram TMK Shisha Coffee pada tanggal 6 Februari 2024.

3.3.2 Proyek 2 : Video Instagram Reels nt Musik Hardcore

Penulis diberikan arahan oleh *supervisor* untuk membuat video pada *event* musik *hardcore* yang diselenggarakan oleh TMK Musik dan juga

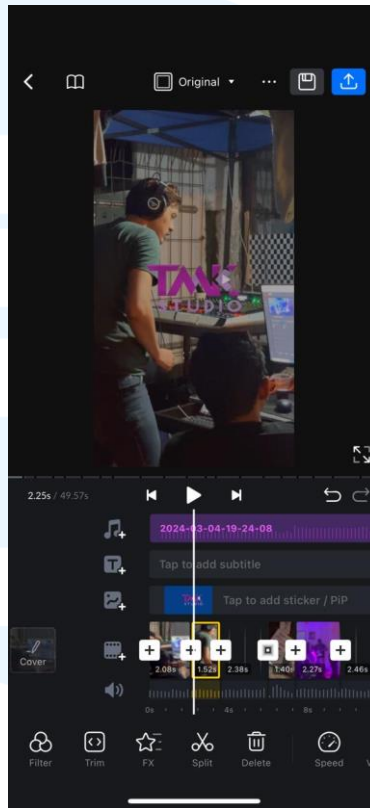
Mamamia Music, acara tersebut berjudul “Pleased To Meet You” dengan ada beberapa band *hardcore* mulai dari Cantrize, Wrong Inside, Sick Age, Fosfine, Limosine, Big Prize dan Deep It yang diselenggarakan pada tanggal 3 Maret 2024. Penulis diminta oleh *supervisor* untuk mengambil beberapa asset video pada saat keseruan acara berlangsung dan akan dijadikan video Instagram Reels yang berdurasi 60 detik atau 1 menit.



Gambar 3.5 Aset Video *Event Hardcore*

Berikut adalah asset asset video yang telah penulis rekam, asset tersebut berisi suasana saat acara berlangsung, etika band band *hardcore* sedang tampil hingga suasana pada saat penonton sedang melakukan *moshing*. Penulis hanya mengambil *shoot* berdurasi pendek karena supervisor hanya meminta video berdurasi satu menit namun harus banyak berisikan tentang keseruan acara tersebut pada saat berlangsung. Dan disini

saya dibantu juga oleh dua orang yang sama pada saat *event* sebelumnya yaitu Romi Ramadhani sebagai *photographer* dan Dwiko Salvito sebagai *videographer* untuk *video landscape*.



Gambar 3.6 Proses *Editing Video Event Hardcore*

Proses *editing* video penulis menggunakan aplikasi VN pada handphone yang disarankan oleh *supervisor*. Video tersebut berisi dari asset asset yang telah penulis rekam pada saat acara tersebut berlangsung. Dan video tersebut sudah mengikuti arahan yang telah *supervisor* berikan yang diharuskan tentang keseruan acara. Pada video tersebut penulis menggunakan *background* dari salah satu *band* yang tampil pada saat acara tersebut, yaitu dari *band* Deep It yang berjudul Suffocating. Dikarenakan video tersebut diperuntukan untuk Instagram Reels penulis menggunakan ukuran video dengan ukuran 1080 *pixels* x 1920 *pixels* dengan radio 9:16. Penulis melakukan pengambilan aset di Taman Sari yang berada di Karawaci yang dan pengambilan aset dilakukan di belakang TMK Shisha

Coffee cabang pertama. Pengambilan aset dilakukan dari pukul 18.30 hingga pukul 00.00.



Gambar 3.7 Hasil Video Instagram Reels *Event Hardcore*

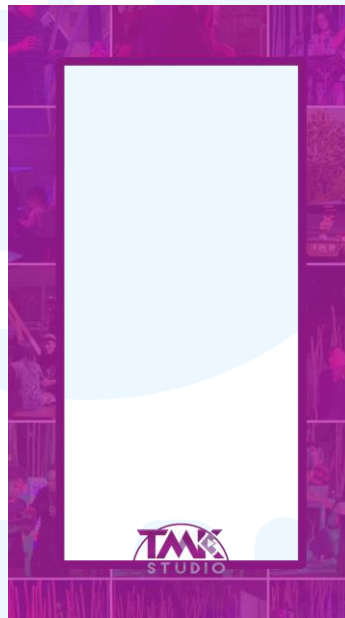
Penulis menggunakan beberapa transisi pada video tersebut diawali dengan transisi dari hitam perlahan memudar dan memasuki video, lalu terdapat beberapa transisi *zoom in* untuk memberikan kesan seperti sedang memasuki keseruan acara yang sedang berlangsung, dan diakhiri dengan transisi video memudar perlahan lalu tertutup dengan warna hitam dan juga *background* perlahan mengecil. Video tersebut menghasilkan durasi selama 50 detik dengan diawali dan diakhiri oleh logo TMK Studio.

3.3.3 Proyek 3 : Template Repost Instagram Story TMK

Penulis diberikan arahan oleh *supervisor* untuk membuat *template repost* untuk *Instagram Story*. Penulis diminta untuk membuat secara sederhana tidak perlu berisi desain yang ramai tetapi wajib ada unsur

mengenai TMK Studio. Penulis merancang desain tersebut menggunakan *software* Adobe Photoshop.

Sesuai arahan *supervisor*, penulis membuat desain tersebut dengan simple tetapi tetap ada unsur tentang TMK Studio. Penulis menggunakan *background* dengan beberapa foto foto pada *event* musik TMK, dan di timpa dengan warna ungu yang menunjukkan warna ciri khas TMK, dan diberi logo TMK Studio pada bagian tengah desain tersebut. Penulis menggunakan rasio 9:16 yang berukuran 1080 x 1920 *px*.



Gambar 3.8 Hasil desain *Template Repost Instagram Story*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



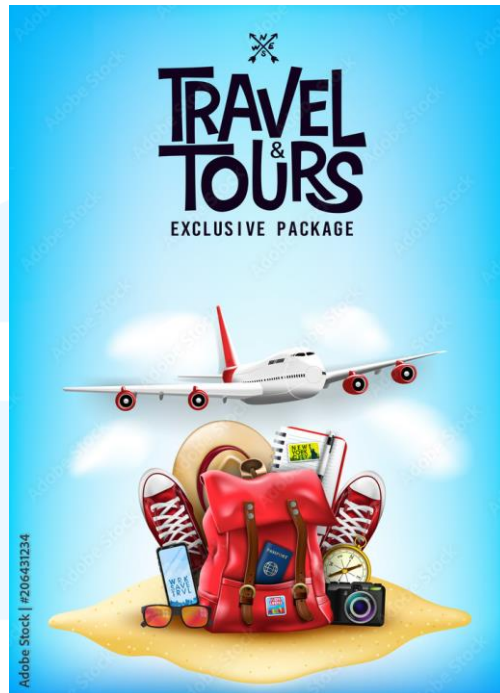
Gambar 3.9 Contoh Implementasi

Hasil jadi dari desain dengan sesuai arahan dari *Supervisor*. Berikut adalah contoh implementasi dari desain *template repost Instagram story* yang akan digunakan untuk acara musik TMK Musik selanjutnya yang mungkin akan diselenggarakan pada pertengahan bulan Mei 2024.

3.3.4 Proyek 4 : Desain *Instagram feeds* Mutiara Tour

Pada proyek ke empat ini penulis diminta oleh *supervisor* untuk membuat *Instagram Feeds* Mutiara Tour yang diperuntukan sebagai media promosi untuk *tour* dari salah satu perusahaan PT Teman Masa Kecil dengan melalui media sosial yaitu Instagram.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 3.10 Referensi

Penulis diberikan referensi oleh *supervisor* untuk dijadikan acuan untuk digunakan pada tahap selanjutnya yaitu tahap desain. Dengan menggunakan beberapa ciri khas salah satu kota tujuan yang akan di tuju oleh Mutiara Tour. Setelah penulis mendapatkan *brief* referensi desain yang penulis akan buat, penulis mulai mengumpulkan aset - aset untuk membuat desain yang akan diunggah pada media sosial Instagram, aset yang dikumpulkan berupa *font*, aset visual pada desain dan warna.



Gambar 3.11 Warna

Berikut merupakan warna yang digunakan untuk desain yang akan dibuat, pemilihan warna tersebut diberikan langsung *supervisor* desain

sesuai dengan turunan warna pada logo Teman Masa Kecil. Setelah memilih warna penulis juga memilih asset lain yaitu objek yang akan ada di desain tersebut.



Gambar 3.12 Asset untuk desain

Setelah mendapatkan aset dari *supervisor* yang diperuntukan untuk desain yang terdiri dari foto wanita yang sedang berpose dengan koper, pura Bali, tiket pesawat, pesawat dan logo yang diberikan, penulis melanjutkan dengan pemilihan font yang sesuai dan telah ditentukan oleh peraturan, *font* yang dipilih adalah BD HANOVER, dipilih karena memiliki keterbacaan yang jelas dan mudah dilihat oleh *audience*. Semua gambar gambar aset tersebut didapatkan dari *freepik.com*.

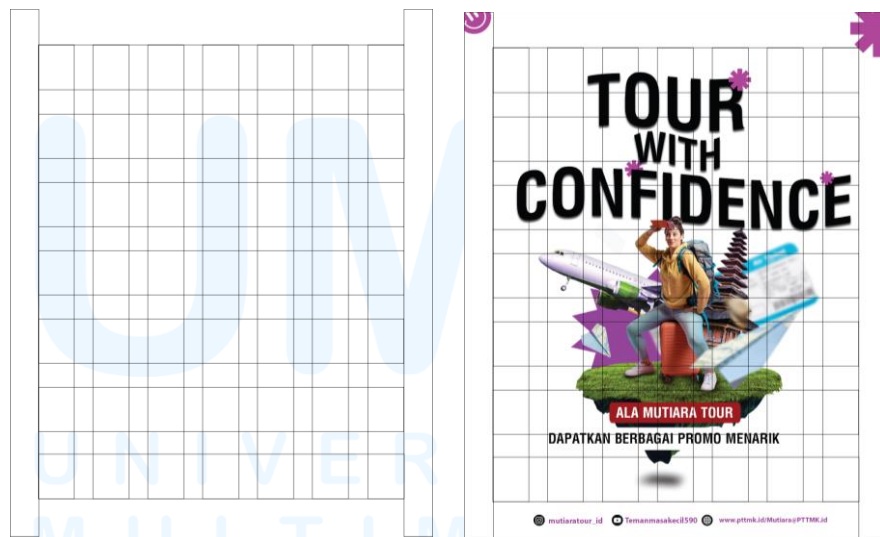
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Lorem ipsum dolor

Utinam habemus assueverit et est. Elit pe
 Ex eam nusquam commune. Vis eu perpe
 Lorem ipsum dolor sit amet, te quaestio
 Utinam habemus assueverit et est. Elit pertinacia mea no. At ele
 Ex eam nusquam commune. Vis eu perpetua interesset. Utroque
 Lorem ipsum dolor sit amet, te quaestio dignissim repudiandae
 Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem ac

Gambar 3.13 Font BD Hanover untuk desain

Setelah mendapatkan semua asset untuk membuat desain maka proses selanjutnya yang dilakukan penulis adalah Menyusun desain serta memberikan *grid* pada desain untuk Teman Masa Kecil. *Grid* yang digunakan adalah *modular grid* Penulis memberikan kotak berukuran 1080 x 1080 px karena ukuran untuk feeds Instagram adalah 1080 x 1080px sementara desain untuk Teman Masa Kecil memiliki ukuran *artboard* 1080 x 1350 px, kotak tersebut digunakan agar isi desain pas dan tidak terpotong.



Gambar 3.14 Modular Grid pada desain

Setelah melalui beberapa tahapan seperti proses dan revisi terhadap penempatan dan penyesuaian warna tersebut maka hasil akhir desain yang

dibuat sesuai arahan dan bimbingan *supervisor* Teman Masa Kecil sehingga jika sudah layak untuk diunggah di Facebook PT Teman Masa Kecil.



Gambar 3.15 Final desain

Setelah melalui proses *approval* dari *supervisor* Teman Masa Kecil, maka desain yang telah dibuat akan diunggah ke media sosial Facebook sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.

3.3.5 Proyek 5 : Desain Facebook Ads Mutiara Tour

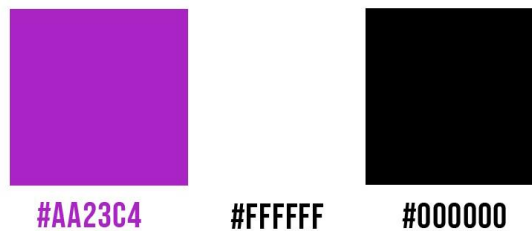
Pada proyek ke lima ini penulis diminta oleh *supervisor* untuk membuat *Facebook Ads* Mutiara Tour yang diperuntukan sebagai media promosi untuk *tour* dari salah satu perusahaan PT Teman Masa Kecil dengan melalui media sosial yaitu Facebook.

Pada proyek ke lima ini penulis diminta oleh *supervisor* untuk membuat *Facebook Ads* Mutiara Tour yang diperuntukan sebagai media promosi untuk *tour* dari salah satu perusahaan PT Teman Masa Kecil. Desain ini bertujuan agar target *market* dapat tertarik untuk menggunakan jasa dari Mutiara Tour.



Gambar 3.16 Referensi Facebook Ads Mutiara Tour

Setelah penulis mendapatkan *brief* referensi desain yang ini dibuat, penulis mulai mengumpulkan aset-aset seperti warna dan asset visual untuk membuat desain yang akan di unggah di media sosial Instagram.



Gambar 3.17 Warna

Berikut merupakan warna yang digunakan untuk desain yang akan dibuat, pemilihan warna tersebut sesuai dengan *brief* yang telah diberikan dan sesuai dengan logo perusahaan Teman Masa Kecil. Setelah itu penulis melanjutkan dengan tahapan selanjutnya dengan mencari asset-asset visual untuk desain yang akan diunggah pada media sosial Instagram.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 3.18 Asset untuk desain

Setelah memilih warna yang akan digunakan penulis melanjutkan pada tahapan mencari dan mengumpulkan asset, asset yang didapat yaitu foto candi Borobudur beserta desain yang telah diberikan, foto Candi Borobudur dihilangkan latar belakang candinya sehingga hanya menyisakan bentuk bangunan candi Borobudur tersebut. Dilanjutkan dengan pemilihan *font*, penulis memilih *font* : , Bauhaus 93, Aardvark Cafe dan Myrad Pro. Dan aset foto tersebut penulis dapatkan dari *supervisor* yang di dapatkan dari *website* kebudayaan.kemdikbud.go.id.

Aardvark Cafe

The quick brown fox jumps over the lazy dog
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890 [.,!?:;~*"/{}=]

Penultimate

The spirit is willing but the flesh is weak
SCHADENFREUDE
3964 Elm Street and 1370 Rt. 21
<https://fonts-qa.com> info@fonts-qa.com

Tempus Fugit

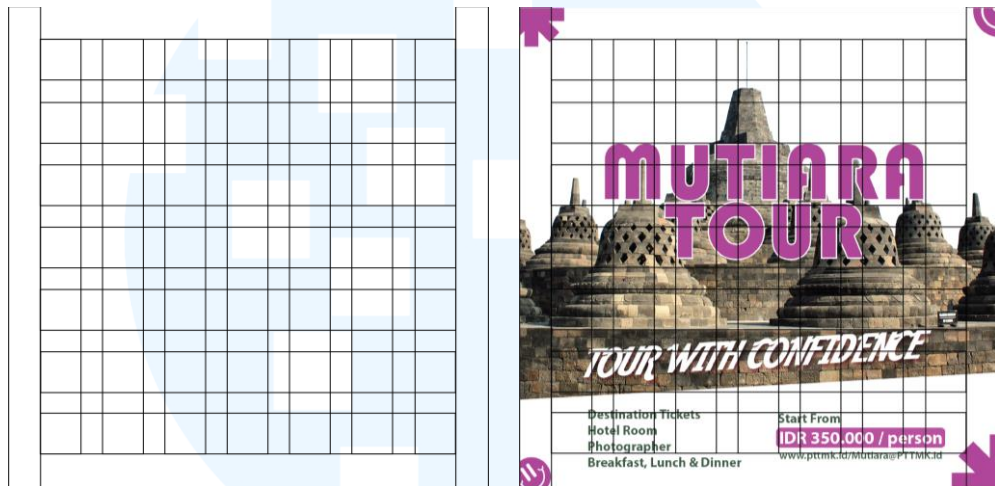
When you're having fun!
Deipnophobia
26 Synthesizers
relevant to proprioception
Rodomontade is my favorite. Means boastful.

ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZÀÁÊË
abcdefghijklmno
pqrstuvwxyzàá& 123
4567890(\$£€..!?)

Gambar 3.19 Font untuk desain

Font Bauhaus 93 digunakan sebagai *headline* teks karena memiliki keterbacaan yang jelas, Aardvark Cafe sebagai *Sub Headline* karena menyesuaikan dengan gaya desain yang dibuat tidak lurus dan myrad pro

digunakan untuk *body* teks karena memiliki ukuran *font* yang cenderung kecil namun tetap memiliki keterbacaan yang jelas juga. Setelah mendapatkan semua yang dibutuhkan untuk membuat desain, penulis menggunakan *modular grid* yang bertujuan untuk menyesuaikan desain.



Gambar 3.20 *Modular Grid* untuk desain

Setelah semua proses dan revisi terhadap *font* dan warna untuk desain media sosial Facebook selesai, maka berikut merupakan *final* desain *Facebook ads* yang telah disetujui oleh *supervisor* dan siap untuk diunggah pada media sosial Faceook.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 3.21 Hasil *Facebook Ads* Mutiara Tour

Pada hasil desain *Facebook ads* Mutiara Tour. Dibuat dengan sederhana namun memiliki keterbacaan yang jelas dan menggunakan *tagline* dari Mutiara Tour yaitu “Tour With Confidence” , bertujuan agar *audience* dapat mudah memahami dan tertarik untuk menggunakan jasa PT Teman Masa Kecil.

3.3.6 Kendala yang Ditemukan

Penulis mendapatkan beberapa kendala pada saat kerja magang di PT Teman Masa Kecil yaitu *supervisor* yang sering *slow respon* pada saat meminta saran dan arahan. Dan terkadang acara musik juga sering diselenggarakan hingga selesai larut malam.

3.3.7 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Bagian ini berisi solusi atas kendala/kesulitan yang penulis temukan selama menjalani praktek kerja magang.

- Memiliki *joblist* yang tertata agar tau apa saja yang harus dikerjakan terlebih dahulu.
- Serius dengan satu pekerjaan
- Mengerjakan revisi sebelum tanggal *deadline* agar tidak terburu buru pada saat pengerjaan.