

PERANCANGAN MEDIA SOSIAL PROMOSI

UNTUK STUCEL



LAPORAN MAGANG

Valerie Priscilla Tanujaya

0000026886

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

**PERANCANGAN MEDIA SOSIAL PROMOSI
UNTUK STUCEL**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Valerie Priscilla Tanujaya
0000026886

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Valerie Priscilla Tanujaya

Nomor Induk Mahasiswa : 00000026886

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Jenjang : S1

Laporan Magang dengan judul:

PERANCANGAN MEDIA SOSIAL PROMOSI UNTUK STUCEL

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 5 Juni 2024



A handwritten signature in black ink, located to the right of the QR code.

(Valerie Priscilla Tanujaya)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERANCANGAN MEDIA SOSIAL PROMOSI UNTUK STUCEL

Oleh

Nama : Valerie Priscilla Tanujaya
NIM : 00000026886
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain


Telah diujikan pada hari Rabu, 5 Juni 2024
Pukul 08.30.00 s.d 09.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing


Rani Aryani Widjono, S.Sn., M.Ds.
0310019201/023987

Penguji


Roy Antonius Susanto, S.Sn., M.Ds.
0402038006/061071

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Valerie Priscilla Tanujaya
NIM : 00000026886
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

PERANCANGAN MEDIA SOSIAL PROMOSI UNTUK STUCEL

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 7 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Valerie Priscilla Tanujaya)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas bantuannya karena telah membantu penulis untuk menyelesaikan laporan magang ini. Penulis mengangkat topik ini sebagai judul untuk memberitahukan pengalaman magang yang penulis dapatkan serta hal-hal apa saja yang dapat penulis selama berkerja magang.

Alasan penulis mengambil topik ini adalah agar mahasiswa lain yang kedepannya ingin melakukan kerja magang memahami tahap-tahap yang dibutuhkan untuk memulai magang serta berharap laporan ini berguna untuk pembacanya.

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Stucel, Selaku perusahaan tempat kerja magang.
4. Florentina Noviana Gunawan, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
6. Ardiles Akyuwen, M.Sn., sebagai Koordinator Magang Program Studi.
7. Rani Aryani Widjono, S.Sn, M.Ds., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

9. Fur, Tia, Ica, Aca, Satya, Uqi, Cel, Ame, Moe, dan Jayson sebagai teman penulis yang selalu ada menemani penulis untuk mendengar keluh kesah penulis.

Penulis berharap karya ilmiah ini dapat menjadi acuan bagi para mahasiswa lain yang akan mengambil kerja magang.

Tangerang, 7 Mei 2024



(Valerie Priscilla Tanujaya)



PERANCANGAN MEDIA SOSIAL PROMOSI UNTUK STUCEL

Valerie Priscilla Tanujaya

ABSTRAK

Sebagai desainer, diperlukan banyak pengalaman dan pengetahuan untuk bisa menciptakan desain yang menarik dan memikat mata orang. Dengan mengikuti program Magang Merdeka yang diselenggarakan oleh Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Indonesia, melalui Universitas Multimedia Nusantara, penulis memilih agensi Stucel yang merupakan salah satu agensi *digital marketing*. Stucel merupakan agensi yang tidak hanya membantu membuat di bidang sosial media, tetapi juga membantu dalam pembuatan *website*. Sosial media sendiri sangat dibutuhkan untuk melakukan promosi. Cara kerja Stucel adalah dengan mencari tahu trend terkini (gambar, ide, dan desain) dan desainer akan membuat desain yang sesuai dengan trend dan tema yang sudah ditentukan dari klien. Penulis mendapatkan pengalaman baru baik dalam bidang *hard skill* maupun *soft skill*. Selama melakukan kerja magang, penulis juga menghadapi kendala dan kesulitan namun hal ini dapat teratasi dengan bantuan dari *supervisor* lapangan dan juga teman kerja.

Kata kunci: Media Sosial, *Digital marketing*, Stucel



SOCIAL MEDIA PROMOTION FOR STUCEL

Valerie Priscilla Tanujaya

ABSTRACT (English)

As a designer, it takes a lot of experience and knowledge to be able to create designs that are attractive and catch people's eyes. By participating in the Independent Internship program organized by the Indonesian Ministry of Education and Culture, through Multimedia Nusantara University, the author chose the Stucel agency which is a digital marketing agency. Stucel is an agency that not only helps create social media, but also helps create websites. Social media itself is really needed for promotion. The way Stucel works is by knowing the latest trends (images, ideas and designs) and designers will create designs that suit the trends and themes that have been determined by the client. The author gained new experience in both hard skills and soft skills. During the internship, the author also faced obstacles and difficulties, but these could be overcome with help from field supervisors and co-workers.

Keywords: *Social media, Digital marketing, Stucel*



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Deskripsi Perusahaan.....	4
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	4
2.3 Portfolio Perusahaan.....	5
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	10
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	10
3.2 Tugas yang Dilakukan	11
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	15
3.3.1 Proses Pelaksanaan	15
3.3.2 Kendala yang Ditemukan	25
3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	26
BAB IV PENUTUP	28
4.1 Kesimpulan	28
4.2 Saran.....	28
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN.....	xiv

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang..... 11



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
Gambar 2. 1	Logo Stucel	4
Gambar 2. 2	Bagan Struktur Organisasi Stucel	5
Gambar 2. 3	Logo TAF	5
Gambar 2. 4	Halaman Website TAF	6
Gambar 2. 5	Logo Indika Energy	6
Gambar 2. 6	Halaman Website Indika Energy	7
Gambar 2. 7	Logo KSEI	8
Gambar 2. 8	Sosial Media KSEI	8
Gambar 3. 1	Bagan Alur Koordinasi dengan CEO	10
Gambar 3. 2	Bagan Alur Koordinasi dengan klien	11
Gambar 3. 3	Desain Awal Portfolio	16
Gambar 3. 4	Desain Setelah Revisi	16
Gambar 3. 5	Desain Revisi untuk Halaman Terakhir	17
Gambar 3. 6	Salah Satu Brief untuk Megaxus	18
Gambar 3. 7	Salah Satu Proses Desain Megaxus	18
Gambar 3. 8	Salah Satu Feeds Megaxus (Carousel)	19
Gambar 3. 9	Salah Satu Brief Desain untuk Kalista	20
Gambar 3. 10	Refrensi Desain Kalista	21
Gambar 3. 11	Proses Desain Poster Kalista	21
Gambar 3. 12	Beberapa Desain Grafis untuk Kalista	22
Gambar 3. 13	Beberapa Desain Halaman Website untuk Indika Energy	23
Gambar 3. 14	Notice dan Brief untuk Hari Raya	24
Gambar 3. 15	Desain Story dan Feeds Beberapa Perusahaan	25

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01	xiv
Lampiran B Kartu MBKM 02.....	xv
Lampiran C Daily Task MBKM 03	xvi
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....	xxv
Lampiran E Surat Penerimaan Magang	xxvi
Lampiran F Pengecekan Hasil Turnitin	xxvii
Lampiran G Hasil Karya	xxix

