

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Deskripsi Perusahaan

Stucel adalah agensi *digital marketing* di Jakarta, Indonesia yang didirikan pada pada Juni 2005. Awal mulanya mereka hanya membuka layanan pembuatan website dan SEO untuk teman dan kolega namun Stucel berkembang menjadi jasa yang lebih pribadi dan menjadi lebih besar lagi untuk memenuhi kebutuhan pemasaran seperti SEM (*google ads*) dan sosial media marketing, yang mencakup social media activation, management, dan *ads*).



Gambar 2. 1 Logo Stucel

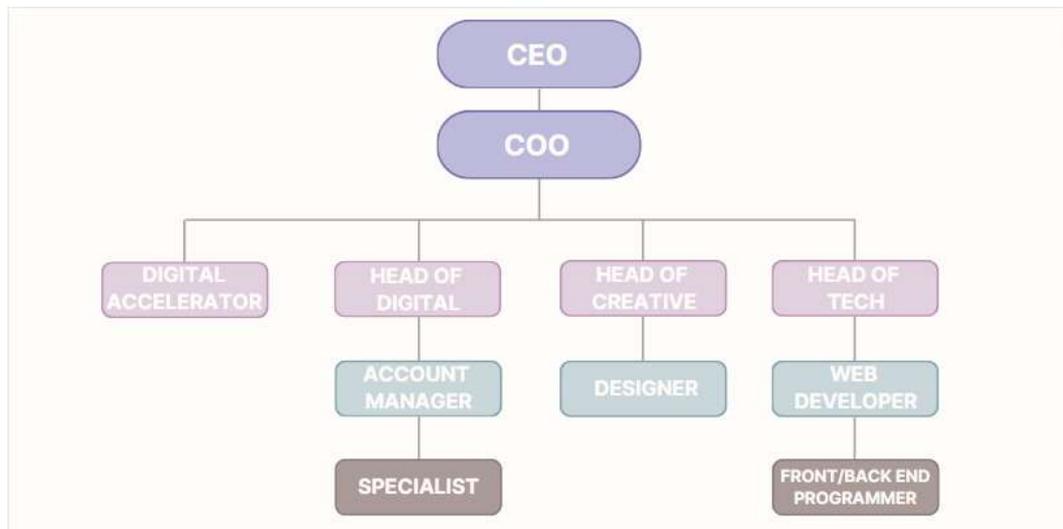
Sumber: <https://www.stucel.com/>

Sebagai salah satu perusahaan digital marketing yang berkembang di Indonesia, Stucel juga memiliki visi dan misi, yaitu untuk menyiapkan strategi, *insight*, dan kemampuan klien agar lebih mudah ditemukan dan menemukan pelanggan atau target audiens yang sesuai melalui jasa digital yang ditawarkan oleh Stucel. Hal ini dapat dicapai dengan melakukan menata ulang *website*, *online ads*, kemudahan pencarian, *social network*, dan fokus pada KPI.

#### 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Stucel Agency adalah salah satu perusahaan digital marketing yang ada di Indonesia. Stucel memiliki antusias yang cukup tinggi untuk megembangkan desain web dan memberikan layanan solusi digital marketing seperti UI/UX mobile dan

web, SEO, SEM, dan *social media marketing*. Berikut adalah struktural dari berbagai departemen yang ada dalam Stucel:



Gambar 2. 2 Bagan Struktur Organisasi Stucel

### 2.3 Portfolio Perusahaan

Beroperasi sejak tahun 2005, Stucel telah melayani banyak perusahaan baik itu perusahaan kecil maupun perusahaan besar. Layanan yang diberikan Stucel tidak hanya berupa Social Media Management, namun mereka juga membuat UI/UX untuk mobile dan web. Berikut adalah beberapa layanan yang telah dilakukan oleh Stucel:

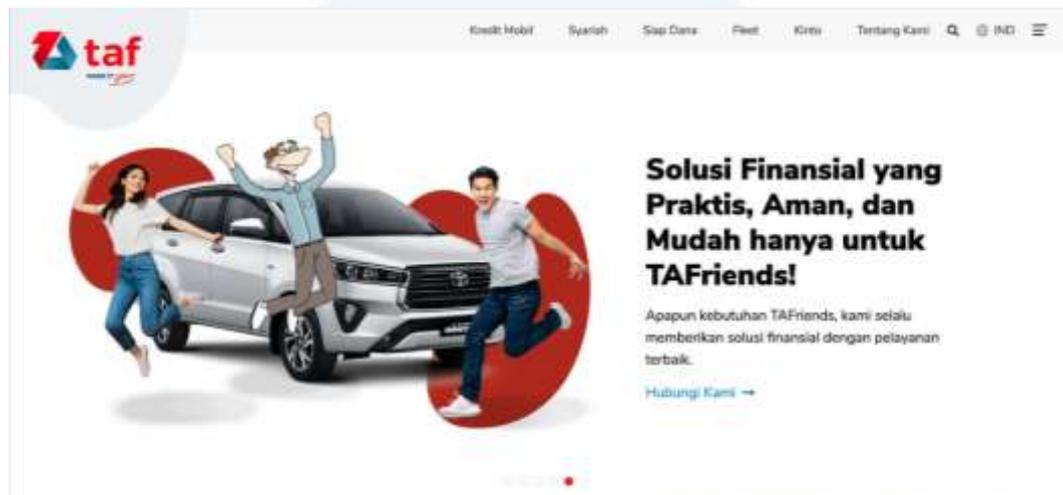
1. TAF



Gambar 2. 3 Logo TAF

Sumber: <https://taf.co.id/>

TAF memberikan jasa untuk memudahkan pelanggan dalam pembiayaan kendaraan Toyota. Fitur yang disuguhkan terdapat kredit mobil sampai angsuran multiguna dengan fasilitas pembayaran yang sesuai dengan kebutuhan pelanggan.



Gambar 2. 4 Halaman Website TAF

Sumber: <https://www.stucel.com/images/client/taf/taf-1.jpg>

Stucel telah mengoptimalkan asset digital TAF sejak tahun 2015. Pada tahun 2021, Stucel meluncurkan website TAF yang menggabungkan tiga website yang sebelumnya terpisah dan membutuhkan waktu yang cukup lama dikarenakan beberapa fitur yang terbilang cukup sulit bagi mereka.

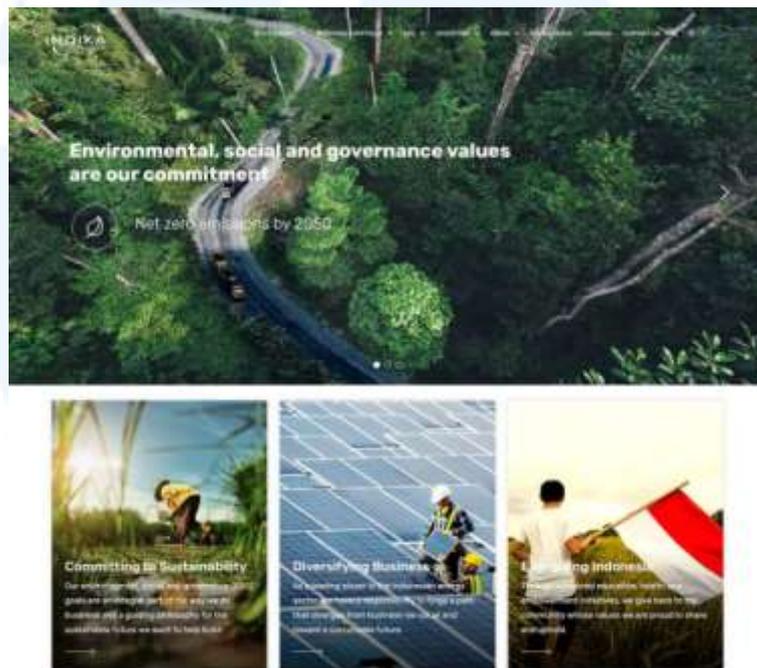
## 2. Indika Energy



Gambar 2. 5 Logo Indika Energy

Sumber: <https://teladan-resources.com/wp-content/uploads/2018/03/indika-energy.jpg>

Indika Energy adalah salah satu perusahaan di Jakarta yang bergerak di bidang pertambangan dan EPC. Indika Energy sendiri telah berdiri sejak tahun 2000 dan pada tahun 2021 berhasil memproduksi batu bara sebanyak 37,4 juta ton. Visi mereka adalah menjadi perusahaan yang sangat terpercaya, inovatif, dan mitra bisnis yang abadi untuk nilai kreasi yang *sustainable*.



Gambar 2. 6 Halaman Website Indika Energy

Sumber: <https://www.stucel.com/images/client/indika-energy-2/indika-energy-1.jpg>

Stucel telah bekerja sama untuk membuat website bagi Indika Energy. Maka dari itu mudah bagi Stucel untuk memahami latar belakang, bisnis, brand, dan target pasar Indika Energy. Stucel dengan mudah menemukan ide dan arahan yang tepat dan proses pembuatan website terbilang berjalan secara natural. Setelah membedakan bisnis model mereka, mereka memutuskan untuk me-redesain website lama Indika Energy. Tujuan dari website ini adalah untuk mencerminkan bisnis yang sustainable, desain yang rapih, dan pesan yang jelas untuk era digital transformasi yang modern.

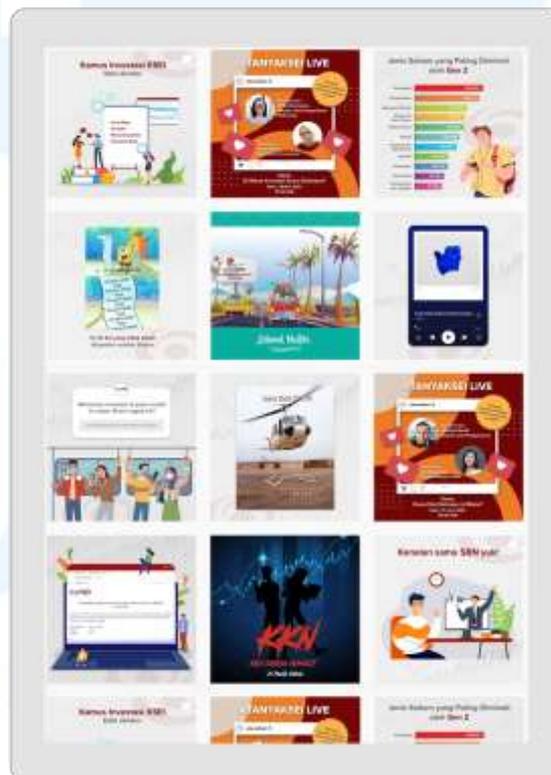
### 3. KSEI



Gambar 2. 7 Logo KSEI

Sumber: <https://www.ksei.co.id/>

PT Kustodian Sentral Efek Indonesia adalah LPP di Pasar Modal Indonesia. KSEI menyediakan layanan jasa kustodian sentral dan penyelesaian transaksi efek yang efisien.

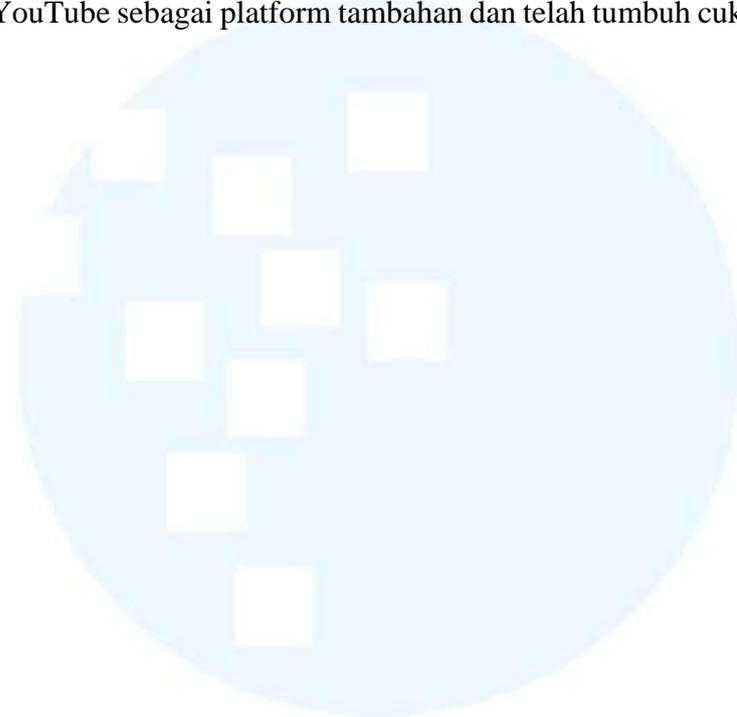


Gambar 2. 8 Sosial Media KSEI

Sumber: <https://www.stucel.com/images/client/ksei/ksei-portfolio-1.png>

Stucel Menyusun strategi kampanye di platform media sosial yang populer untuk mengajak orang tertarik dengan berinvestasi. Tujuannya

adalah untuk menyadarkan masyarakat Indonesia terutama generasi muda bahwa investadi saham aman dan menyenangkan dengan adanya KSEI. Platform yang digunakan adalah Instagram dan LinkedIn dengan YouTube sebagai platform tambahan dan telah tumbuh cukup signifikan.



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA