

## BAB III

### PELAKSANAAN KERJA MAGANG

#### 3.1 Kedudukan dan Koordinasi

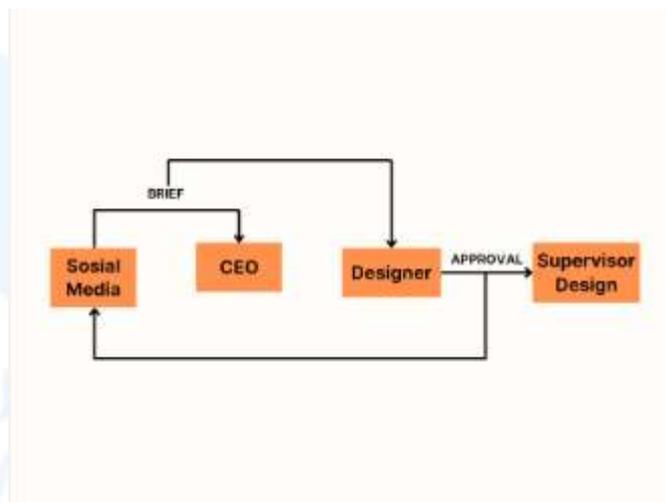
Pada bagian ini penulis akan menjelaskan kedudukan penulis dan alur koordinasi yang dijalankan penulis selama magang di Stucel.

##### 3.1.1 Kedudukan

Sebagai salah satu agensi digital marketing di Jakarta, struktur Agensi Stucel tidak terlalu rumit. Seperti bagan yang telah penulis cantumkan pada Bab II, penulis ditempatkan menjadi graphic design intern yang merupakan sub divisi dari divisi utama yaitu divisi desain.

##### 3.1.2 Koordinasi

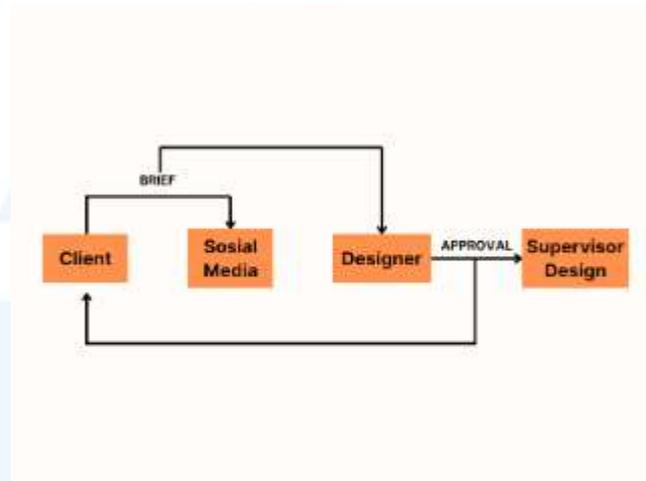
Proyek yang dilakukan penulis sebagai salah satu graphic designer di Agensi Stucel digunakan untuk keperluan internal dan perusahaan yang menjadi client agensi. Koordinasi dibagi menjadi dua tergantung dengan program kerja yang diambil klien.



Gambar 3. 1 Bagan Alur Koordinasi dengan CEO

Pertama, brief harus mendapat approval dari CEO agensi dan setelah disetujui, divisi sosial media akan memberikan brief kepada divisi desain dan

mendapat persetujuan dari supervisor desain untuk diajukan kembali kepada CEO.



Gambar 3. 2 Bagan Alur Koordinasi dengan klien

Kedua, brief didapat dari klien dan divisi sosial media akan mengajukan brief untuk nantinya dikerjakan oleh divisi desain dan kembali mendapatkan approval dari supervisor desain dan klien.

### 3.2 Tugas yang Dilakukan

Bagian dibawah akan menjabarkan pekerjaan apa saja yang sudah penulis lakukan selama melakukan kerja magang di Stucel.

Tabel 3. 1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang

No.	Minggu	Proyek	Keterangan
1	02/02/2024	Portfolio DSN untuk sosial media Stucel	Membuat layout carousel untuk kepentingan internal agensi. Penulis mengambil asset dan merekam video. Penulis juga diberikan asset-asset foto yang penulis edit kembali agar sesuai dengan look and feel portfolio.
2	13/02/2024	Story Amanyaman (Tempat Wisata Romantis)	Membuat konten story untuk Amanyaman. Penulis mengambil asset foto dan mengeditnya kembali

			agar sesuai dan sama dengan seluruh asset foto.
3	19/02/2024	Mockup untuk TPM dan Lyus	Penulis diminta untuk membuat mockup dengan asset yang diberikan melalui desainer lain. Penulis diminta untuk membuat mockup stationery yang memperlihatkan katalog, kartu nama, dan beberapa kop surat serta tanda nama.
4	22/02/2024	Handover Project Megaxus	Penulis diberikan kepercayaan untuk mendesain konten bagi perusahaan Megaxus. Penulis mendapat brief dan ketentuan konsep.
5	23/02/2024	Portfolio TPM untuk sosial media Stucel	Penulis diminta untuk membuat carousel kembali untuk memperlihatkan hasil kerja Stucel dalam membuat website TPM. Penulis menggunakan Adobe AE untuk melayout video dan menggunakan Adobe Illustrator untuk mengedit image carousel.
6	27/02/2024	Konten bulanan Megaxus (Video Gim Pertama di Dunia)	Penulis mengambil asset gambar dari beberapa website. Penulis melayout video menggunakan Adobe Aftereffects. Icon yang digunakan diambil melalui canva dan font yang digunakan adalah font dari google.
7	01/03/2024 - 04/03/2024	Konten bulanan Megaxus	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Penulis membuat konten bulanan berdasarkan brief yang diberikan.</li> <li>- Membuat dua konten feeds dan satu konten reels</li> <li>- Menggunakan <i>Photoshop</i> dan <i>Aftereffects</i></li> </ul>

8	07/03/2024	Look and feel Megaxus yang baru	Penulis diminta untuk membuat look and feel baru dengan mengambil asset dari pinterest.
9	08/03/2024	Story dan feeds hari raya	Penulis diminta untuk membuat dan mengatur ulang ukuran dari gambar yang telah dibuat oleh client. Penulis membuat satu story dan dua feeds untuk tiga client yang berbeda. Penulis menggunakan Adobe Illustrator dan mengambil asset dari website shutterstock dan beberapa website lain. Penulis lalu mengedit kembali asset yang penulis unduh agar sesuai dengan look and feel client.
10	12/03/2024 - 15/03/2024	Sticker Kalista	Mengambil icon dari laman shutterstock dan mengedit sesuai dengan kebutuhan klien. Sebelumnya penulis menggunakan Adobe Photoshop sampai akhir menggunakan Adobe Illustrator untuk mengedit warna ikon.
11	15/03/2024	Konten bulanan Megaxus (Gim PS Dimainkan di PS5)	Penulis mengambil gambar dari shutterstock dan mengedit di Canva untuk mempercepat kerja dan agar mudah merevisi desain.
12	22/03/2024 & 26/03/2024	Desain Sticker Charging Port Kalista	Lively yang diberikan oleh desainer sebelumnya dimasukkan sebagai aksesoris sticker. Penulis tetap perlu untuk memotong dan mengatur posisi agar sesuai dengan bentuk charging port.
13	26/03/2024- 27/03/2024	Konten Bulanan Megaxus	Penulis membuat layout di Canva lalu menggunakan Adobe After Effect untuk mengedit transisi video.
14	05/04/2024	Konten Bulanan Megaxus (4 Lowongan yang Diminati)	Penulis mengambil gambar dari shutterstock dan mengedit di Canva untuk mempercepat kerja dan agar mudah merevisi desain.

15	17/04/2024 - 23/04/2024	Desain Cover Buku INVI	Penulis diberikan refrensi oleh supervisor yang diberikan langsung oleh langsung. Penulis mengambil gambar dari shutterstock dan harus berhati-hati dengan jenis gambar yang diambil karena terdapat larangan untuk gambar apa saja yang bisa digunakan. Penulis menggunakan Adobe Photoshop untuk mengedit cover.
16	22/04/2024 - 25/04/2024	Konten Bulanan Megaxus	Penulis mengambil gambar dari shutterstock dan mengedit di Canva untuk mempercepat kerja. Lalu penulis memindahkan desain dan layout ke Adobe After Effect untuk diedit transisi.
17	26/04/2024 - 30/04/2024	Story Bingo untuk INVI	Penulis diberikan refrensi untuk membuat story bingo. Penulis membuat dua opsi, dengan background dan tanpa background. Penulis menggunakan Adobe Photoshop untuk mengedit layout. Penulis juga mengambil gambar dari shutterstock untuk merevisi beberapa hal yang diminta oleh klien.
18	30/04/2024 - 07/05/2024	Konten Bulanan Megaxus	Penulis menggunakan Canva untunk mengedit agar mudah direvisi. Lalu penulis melakukan beberapa kali revisi untuk menyesuaikan dengan refrensi yang diberikan supervisor penulis.
19	15/05/2024 - 22/05/2024	Konten Bulanan Megaxus	Penulis membuat beberapa opsi desain karena brief yang diberikan minim. Penulis menggunakan Canva agar lebih mudah dan penulis merevisi beberapa kali karena desain yang kurang sesuai. Lalu penulis mendapat revisi dari divisi sosial media karena terdapat banyak

			perubahan yang diberikan oleh CEO.
20	21/05/2024 - 22/05/2024	Poster, X banner, dan Sosial Media Kalista	Penulis diberikan brief untuk membuat poster yang nantinya akan dipost ke sosial media Perusahaan A. Penulis diberikan refrensi dan diminta untuk mendesain ulang agar sesuai dengan look and feel yang telah dibuat oleh agensi. Penulis memberikan beberapa opsi agar supervisor penulis dapat memilih bentuk desain yang cocok dan sesuai dengan keinginan klien. Penulis menggunakan Adobe Photoshop untuk membuat layout dan desainnya.

### 3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

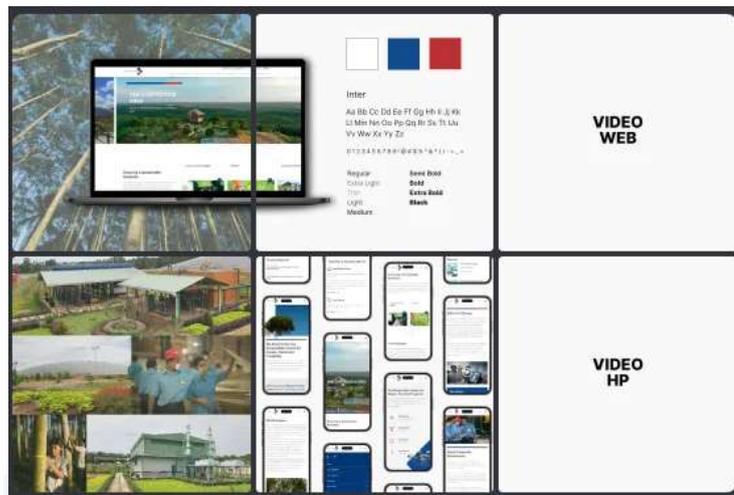
Berikut adalah beberapa proyek terbaik yang penulis kerjakan selama melakukan magang di Stucel.

#### 3.3.1 Proses Pelaksanaan

Proses kerja proyek yang penulis lakukan memiliki tahap yang berbeda. Dengan brief yang berbeda dari divisi sosial media, penulis diajarkan untuk menggunakan teknik baru yang penulis tidak pernah gunakan.

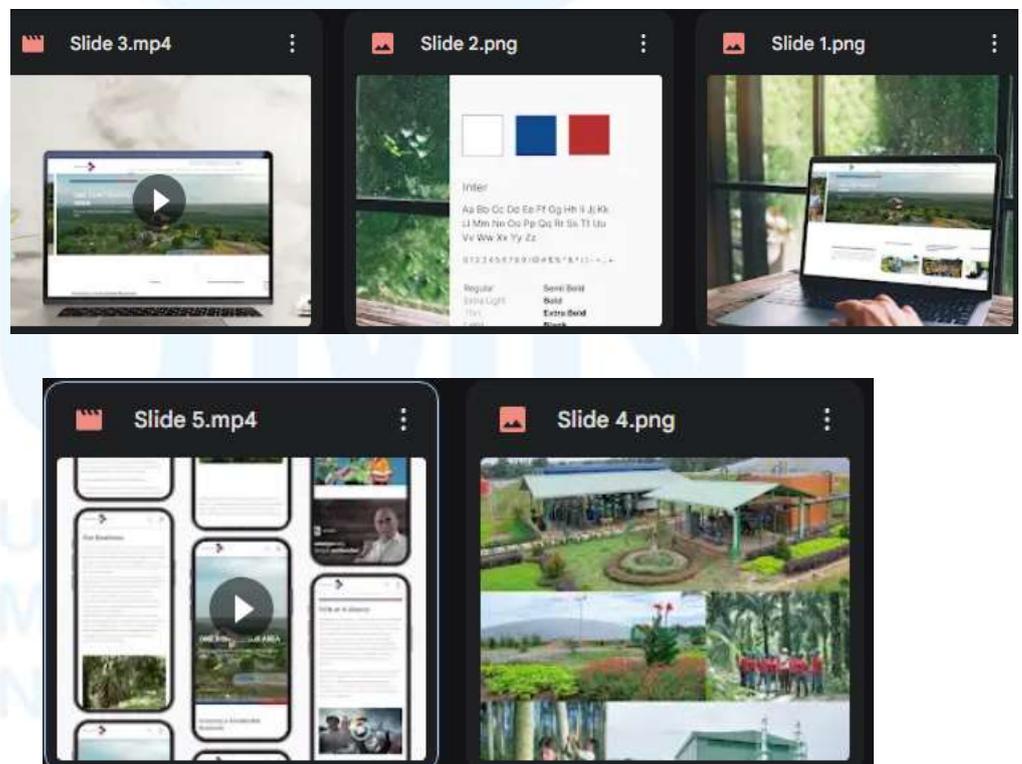
##### 3.3.1.1 Portfolio DSN

Proyek ini penulis kerjakan untuk keperluan internal sosial media Stucel. Brief yang penulis dapatkan adalah untuk membuat portfolio yang memperlihatkan halaman website yang dibuat oleh Agensi Stucel. Dengan menampilkan carousel image yang tersambung di setiap gambarnya, penulis juga membuat bagian video untuk menampilkan wujud website ketika dibuka di smartphone. Disini penulis menggunakan aplikasi berupa *Adobe Illustrator* dan *Adobe Aftereffects*.



Gambar 3. 3 Desain Awal Portfolio

Sebelumnya penulis membuat desain awal seperti foto di atas. Penulis membuat desain tersebut sesuai dengan referensi yang diberikan penulis namun menurut supervisor penulis, desain ini terlalu mirip dan generic dengan agensi lain.



Gambar 3. 4 Desain Setelah Revisi

Lalu penulis melakukan revisi yaitu mengganti gambar untuk slide pertama. Alasan penulis mengambil warna hijau, karena perusahaan DSN bergerak dibidang bisnis yang sustainable dan melihat foto yang diberikan, warna hijau tampak sangat dominan. Alasan lain mengapa penulis tidak membuat halaman pertama dan kedua terpisah karena dalam bentuk carousel, tampilan menyatu selama meng-scroll tampak lebih indah dan memikat orang untuk menggeser gambar tersebut.



Gambar 3. 5 Desain Revisi untuk Halaman Terakhir

Revisi terakhir yang penulis lakukan setelah diberitahukan oleh COO agensi adalah untuk membuat video dengan single image dengan handphone yang memperlihatkan halaman website.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

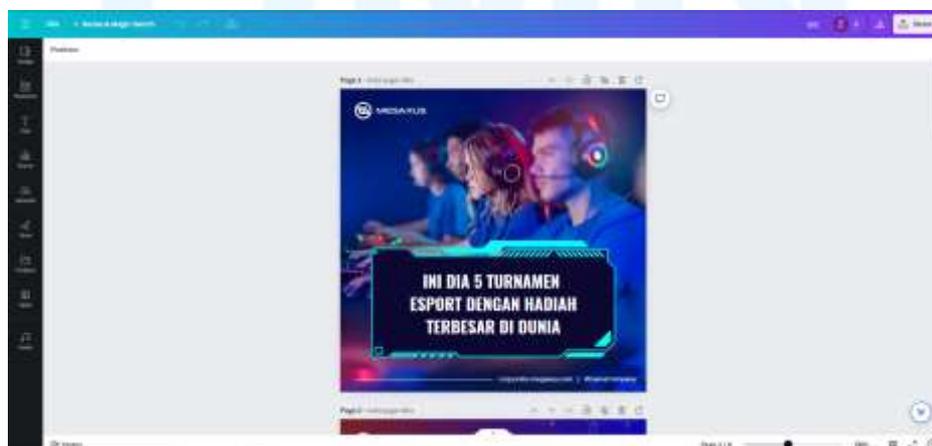
### 3.3.1.2 Media Sosial Megaxus

Penulis mendapatkan brief setiap minggunya untuk mengerjakan konten sosial media untuk Megaxus. Penulis diberikan file dan data dari desainer sebelumnya. Berikut merupakan salah satu brief yang diberikan penulis. Visual brief sendiri berisi visual dari desain sebelumnya. Untuk saat ini look and feel yang dibuat untuk Megaxus adalah *cyber, tech, dan dark*.

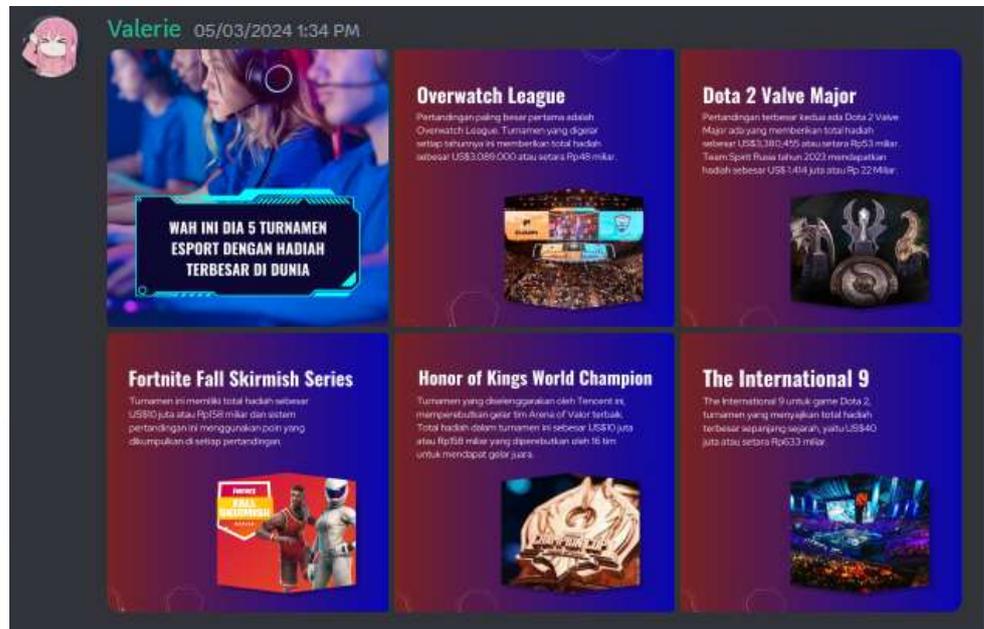


Gambar 3. 6 Salah Satu Brief untuk Megaxus

Berikut adalah proses kerja yang dilakukan penulis. Karena penulis tidak memiliki Canva Pro, penulis diberikan akun agar dapat membuat desain dengan lebih mudah. Karena penulis menggunakan Canva, penulis tidak membuat garis bantuan. Penulis hanya mengikuti bantuan dari Canva untuk melihat posisi tengah.



Gambar 3. 7 Salah Satu Proses Desain Megaxus

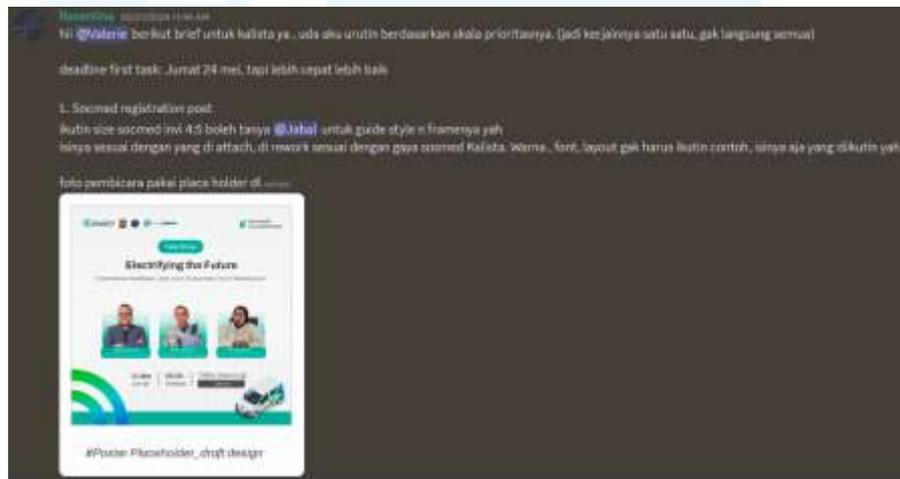


Gambar 3. 8 Salah Satu Feeds Megaxus (Carousel)

Halaman pertama selalu diawali dengan gambar penuh sesuai dengan judul yang diberikan oleh divisi sosial media. Lalu penulis membuat desain sesuai dengan brief yang telah diberikan. Setiap halaman menggunakan align kiri tanpa ada margin namun beberapa kali apabila perlu, desain akan menjadi align center. Gambar diambil dari shutterstock atau halaman website gratis lainnya.

### 3.3.1.3 Desain Grafis Kalista

Kalista meminta untuk menyempatkan divisi desain dalam beberapa graphic design. Kalista sendiri memberitahukan apa saja yang mereka inginkan untuk ada di dalam sticker dan supervisor desain dan AE juga membantu untuk meluruskan beberapa desain yang kemungkinan bisa digunakan dan yang tidak bisa digunakan. Dengan potongan-potongan yang detail dan besar kecilnya garis yang cukup mempengaruhi bagian printing, penulis menggunakan program Adobe Photoshop untuk membuat beberapa cutout desain dan melanjutkan dengan Adobe Illustrator untuk membuat dan mengganti beberapa desain icon.



Gambar 3. 9 Salah Satu Brief Desain untuk Kalista

Di atas merupakan salah satu brief yang diberikan untuk membuat poster yang nantinya akan diunggah ke sosial media Kalista. Disini penulis diminta untuk membuat tiga jenis desain, poster, X banner, dan cue card. Refrensi diberikan dan merupakan place holder dari desainer sebelumnya.



Gambar 3. 10 Refrensi Desain Kalista

Gambar di atas adalah referensi yang diberikan untuk penulis agar penulis memiliki bayangan dalam membuat desain.



Gambar 3. 11 Proses Desain Poster Kalista

Berikut adalah proses desain yang dilakukan penulis. Di atas, penulis menggunakan *margin* yang digunakan desainer sebelumnya. Penulis menggunakan warna dan font dari *guideline* yang telah diberikan melalui *drive*. Foto yang diambil merupakan *place holder* dari shutterstock.



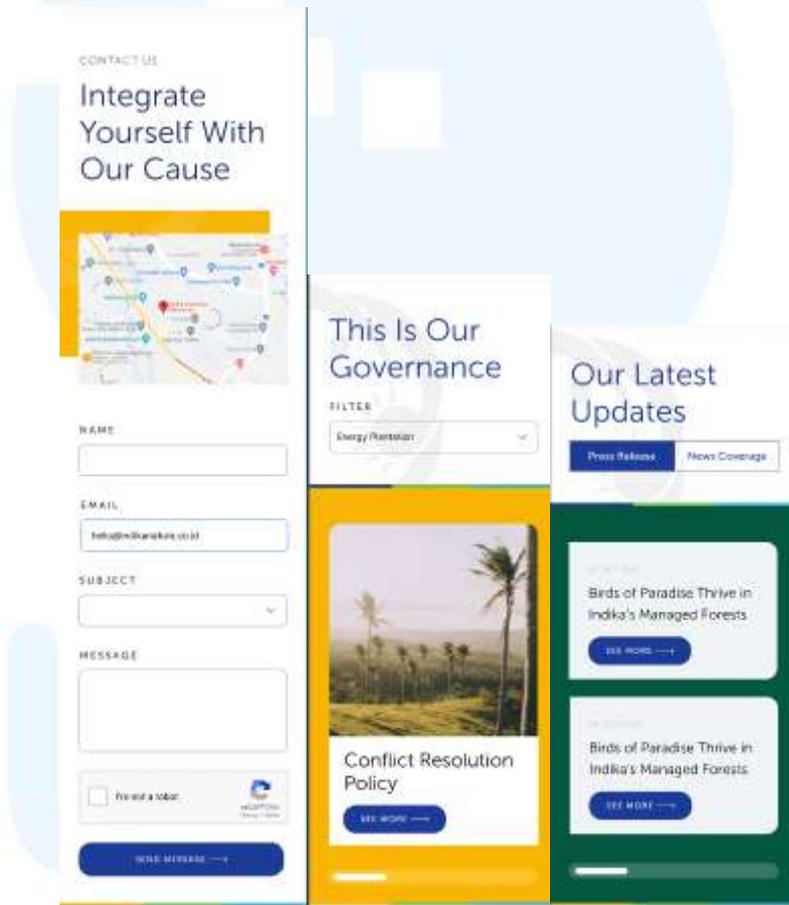
Gambar 3. 12 Beberapa Desain Grafis untuk Kalista

Beberapa desain yang penulis kerjakan untuk Kalista. Penulis mendapatkan *livery* dari desainer sebelumnya dan mengatur ulang posisi dan ukurannya. Penulis juga mengganti warna serta beberapa ikon penulis ubah untuk mengikuti keinginan klien.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

### 3.3.1.4 Halaman Website Indika Energy

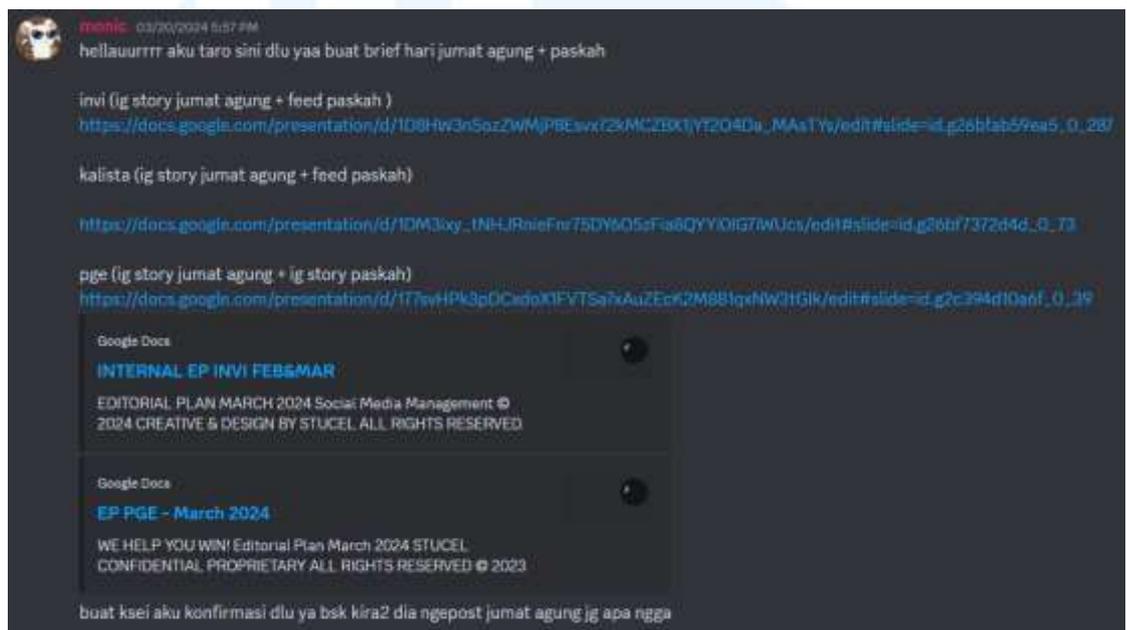
Penulis diberikan kesempatan untuk membuat halaman website dalam bentuk mobile untuk Indika Energy. Brief yang diberikan langsung di kantor. Desainer yang mengerjakan website Indika Energy meminta penulis untuk mengatur peletakan elemen dan juga membuat tampilan web menjadi lebih menarik dengan mengganti beberapa elemen seperti frame dan border.



Gambar 3. 13 Beberapa Desain Halaman Website untuk Indika Energy

### 3.3.1.5 Story dan feeds Media Sosial untuk Hari Raya

Penulis mendapatkan arahan untuk membuat dan me-*resize* ukuran unggahan untuk hari raya. Penulis tidak hanya membuat untuk satu client tapi untuk beberapa client. Penulis mengambil asset melalui salah satu website dan mengeditnya kembali sesuai dengan ketentuan yang diinginkan client.



Gambar 3. 14 Notice dan Brief untuk Hari Raya

Penulis diberikan arahan untuk membuat beberapa *story* dan *feeds* untuk menyambut hari raya yang akan datang. Untuk KSEI, penulis hanya perlu meengatur ulang ukuran dan juga mengatur tata letak elemen karena setelah di *resize*, seluruh elemen berubah. Penulis membuat story untuk Invi dan PGE. Invi meminta untuk memberikan tampak yang *clean* dan penulis mengikutinya dengan menggunakan warna yang sesuai dengan *brand guideline*. Untuk PGE, penulis menggunakan ikon-ikon melalui shutterstock. Disini penulis harus menggunakan *photoshop* terlebih dahulu untuk mengedit warna dan setelah sudah mendapatkan *approval* melalui supervisor penulis, penulis langsung meminta ikon tersebut untuk di download agar penulis bisa mengedit semuanya melalui *illustrator* dengan mudah.



Gambar 3. 15 Desain *Story* dan *Feeds* Beberapa Perusahaan

### 3.3.2 Kendala yang Ditemukan

Kendala yang penulis hadapi selama melakukan magang di Agensi Stucel adalah keterbatasan penulis dalam soft skill maupun hard skill. Penulis adalah mahasiswa yang baru pertama kali terjun ke dunia kerja dan berikut adalah beberapa kendala yang penulis hadapi:

1. Perbedaan persepsi desain dalam sesama divisi. Menurut penulis beberapa desain yang penulis lakukan sudah cukup namun dimata beberapa, yang penulis lakukan masih kurang atau ada yang terlalu berlebihan, terutama dalam penggunaan warna.
2. Beberapa brief kurang jelas dan hanya memberikan sedikit hampir tidak adanya konsep yang ingin dibuat nyata.
3. Proyek internal yang lalai. Revisi tidak dapat dilakukan dengan cepat.
4. Terdapat proyek dengan waktu pengerjaan yang cukup sedikit.
5. Komunikasi yang terhambat dikarenakan melakukan work from home.

### **3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan**

Selama menjalankan magang penulis mengalami beberapa kendala, namun penulis juga beradaptasi dan berusaha untuk menghadapi setiap kendala. Beberapa solusi yang penulis implementasikan untuk menghadapi beberapa kendala tersebut:

1. Menggunakan referensi. Penulis mencari referensi untuk meinspirasi penulis agar penulis tidak terlalu sulit untuk memikirkan desain dari awal.
2. Mencari informasi lagi mengenai brief. Walaupun brief sudah diberikan, penulis terkadang masih merasa bingung dengan brief yang diberikan dan penulis akhirnya akan mencari lebih lanjut mengenai brief, baik dari internet maupun bertanya secara langsung.
3. Selalu memastikan dan bertanya akan visual untuk mendapatkan approval. Sebelumnya, ketika penulis masih merasa tidak nyaman dengan desain yang penulis buat, penulis mengurungkan niat untuk mengunggah visual penulis. Namun seiring berjalannya waktu, penulis merasa akan jauh lebih efisien apabila penulis memberanikan diri untuk bertanya dan meminta approval dari supervisor.

Menggunakan waktu seefisien mungkin. Cara penulis menggunakan waktu adalah dengan mengurutkan prioritas. Supervisor penulis mengatakan, hal-hal di luar internal perusahaan akan menjadi prioritas sementara untuk internal dapat dikerjakan belakangan.



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA