

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DI  
PT INTILAND DEVELOPMENT TBK**



**Nicholas**

**0000027253**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DI  
PT INTILAND DEVELOPMENT TBK**



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Nicholas**

**00000027253**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Nicholas  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000027253  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1

Laporan Magang dengan judul:

### **PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DI PT INTILAND DEVELOPMENT TBK**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 6 Juni 2024



A handwritten signature in black ink, appearing to read "Nicholas".

(Nicholas)

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul  
**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DI  
PT INTILAND DEVELOPMENT TBK**

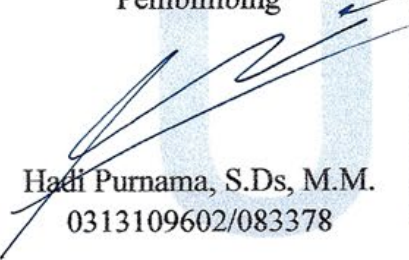
Oleh

Nama : Nicholas  
NIM : 000000027253  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 6 Juni 2024  
Pukul 09.00 s.d 09.30 dan dinyatakan  
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.


Pembimbing

  
Hadi Purnama, S.Ds, M.M.  
0313109602/083378

Penguji

  
Lalitya Talitha Pinasthika, M.Ds.  
0308078801/034812

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

  
Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/043487

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nicholas  
NIM : 00000027253  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain  
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

### **PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DI PT INTILAND DEVELOPMENT TBK**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 24 Mei 2024

Yang menyatakan,



(Nicholas)

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan program kerja magang di PT Intiland Development Tbk serta menyelesaikan laporan magang ini. Penulis Penulis memperoleh beragam pengalaman dalam kerja magang dalam perusahaan ini terutama dalam menerapkan ilmu desain komunikasi visual dan etos kerja dalam perusahaan ini. Penulis melakukan kerja magang sebagai desainer grafis bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan sarjana jurusan Desain Komunikasi Visual, membangun portfolio, dan mendapatkan pengalaman berharga bekerja di dunia kerja nyata. Laporan ini penulis tujukan bagi dosen pembimbing, *supervisor*, dan pembaca lain.

Selama menjalani proses kerja magang hingga penyelesaian laporan magang ini, tidak lepas dari dukungan, motivasi, dan bimbingan yang diberikan kepada penulis menjalani proses kerja magang. Maka dari itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. PT Intiland Development Tbk. sebagai perusahaan tempat kerja magang
4. Bapak Rio Sutanto, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
6. Ardiles Akyuwen, S.Sn., M.Sn., sebagai Koordinator Magang Program Studi.
7. Bapak Hadi Purnama, sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.

8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pembaca dan orang yang ingin menjalani kerja magang sebagai graphic design intern dalam divisi marketing communication di PT Intiland Development Tbk.

Tangerang, 24 Mei 2024



(Nicholas)



UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DI PT INTILAND DEVELOPMENT TBK

Nicholas

## ABSTRAK

PT Intiland Development Tbk (Intiland) merupakan perusahaan terbuka sektor properti yang telah berdiri sejak tahun 1983 dan telah menangani banyak proyek properti di Indonesia seperti Intiland Tower, Pantai Mutiara, South Quarter, Regatta, 1Park Avenue, dan lainnya. Proyek yang pernah penulis ikut serta berkontribusi selama melakukan praktek kerja magang di Intiland antara lain Aeropolis dan 57 Promenade. Selama mengerjakan proyek tersebut penulis menghadapi berbagai kendala, seperti kurangnya wawasan penulis tentang proyek tersebut, keterbatasan kemampuan menggunakan aplikasi perangkat lunak, dan kesulitan dalam menghadapi rasa malas serta mengejar *deadline*. Penulis melalui kesulitan tersebut dengan beragam pendekatan dengan mengasah kemampuan *softskills* dan *hardskills* agar menjadi lebih baik. Penulis mempelajari desain grafis dalam sektor properti dan etos kerja dalam perusahaan korporat. Laporan ini berisi mengenai PT Intiland Development Tbk, koordinasi kerja perusahaan, dan penjabaran proses kerja magang penulis dalam mengerjakan proyek, hingga hasil karya proyek yang penulis telah ikut berkontribusi dan kerjakan.

**Kata kunci:** kerja magang, properti, PT Intiland Development Tbk (Intiland), *marketing communication*, desainer grafis

U M V N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



**PROMOTION MEDIA DESIGN at  
PT INTILAND DEVELOPMENT TBK**

Nicholas

***ABSTRACT (English)***

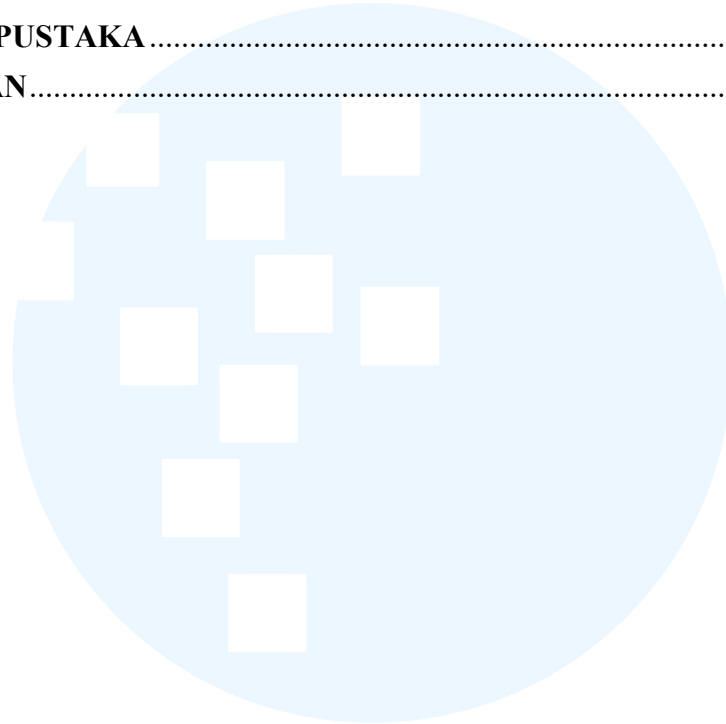
*PT Intiland Development Tbk (Intiland) is a public company in property sector company that has been established since 1983 and has been involved in numerous property projects in Indonesia, such as Intiland Tower, Pantai Mutiara, South Quarter, Regatta, IPark Avenue, and others. Projects in which the author participated and contributed during the internship at Intiland include Aeropolis and 57 Promenade. Throughout the execution of these projects, the author faced various challenges, such as a lack of insight into the projects, limitations in using software applications, and difficulties in overcoming procrastination and meeting deadlines. The author addressed these challenges through various approaches, honing both soft skills and hard skills to improve. The author delved into graphic design in the property sector and corporate work ethic during the internship. This report encompasses information about PT Intiland Development Tbk, the company's work coordination, and a detailed description of the author's internship work process, including the results and contributions to the projects undertaken.*

**Keywords:** *internship, property, Intiland, marketing communication, graphic design*

## DAFTAR ISI

|   |           |
|---|-----------|
| HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....  | ii        |
| HALAMAN PENGESAHAN.....   | iii       |
| HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK<br>KEPENTINGAN AKADEMIS..... | iv        |
| KATA PENGANTAR.....   | v         |
| ABSTRAK .....   | vii       |
| <i>ABSTRACT (English)</i> .....   | viii      |
| DAFTAR ISI.....   | ix        |
| DAFTAR GAMBAR.....  | xii       |
| DAFTAR LAMPIRAN .....   | xiv       |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>   | <b>1</b>  |
| <b>1.1 Latar Belakang.....</b>  | <b>1</b>  |
| <b>1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....</b>                                | <b>2</b>  |
| <b>1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....</b>         | <b>3</b>  |
| <b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>                                  | <b>6</b>  |
| <b>2.1 Deskripsi Perusahaan .....</b>   | <b>6</b>  |
| 2.1.1 Visi dan Misi.....  | 6         |
| 2.1.2 Logo.....   | 6         |
| 2.1.3 Sejarah Perusahaan.....   | 7         |
| <b>2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....</b>                                | <b>10</b> |
| <b>2.3 Portfolio Perusahaan .....</b>   | <b>11</b> |
| 2.3.1 Kawasan Perumahan.....  | 11        |
| 2.3.2 Mixed Use & High Rise .....   | 12        |
| <b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....</b>                                  | <b>16</b> |
| <b>3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....</b>                                      | <b>16</b> |
| <b>3.2 Tugas yang Dilakukan .....</b>   | <b>17</b> |
| <b>3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....</b>                               | <b>19</b> |
| 3.3.1 Proses Pelaksanaan .....  | 19        |
| 3.3.2 Kendala yang Ditemukan.....   | 50        |
| 3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....                                 | 51        |

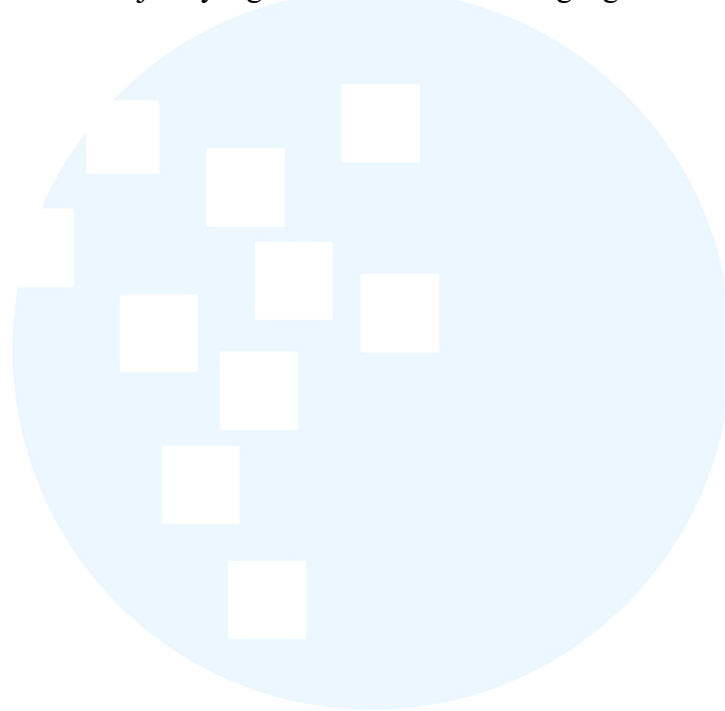
|                             |      |
|-----------------------------|------|
| <b>BAB IV PENUTUP</b> ..... | 53   |
| <b>4.1 Kesimpulan</b> ..... | 53   |
| <b>4.2 Saran</b> .....      | 54   |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> ..... | xiii |
| <b>LAMPIRAN</b> .....       | xv   |



**UMMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang..... 17



**UMMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 2.1 Logo PT Intiland Development Tbk .....                               | 7  |
| Gambar 2.2 Struktur Perusahaan.....   | 11 |
| Gambar 2.3 Website Talaga Bestari.....  | 12 |
| Gambar 2. 4 Booklet Fifty Seven Promenade.....                                  | 13 |
| Gambar 2.5 Website The Regatta .....  | 13 |
| Gambar 2.6 Brochure South Quarter Residence .....                               | 14 |
| Gambar 2.7 Website Batang Industrial Park.....                                  | 15 |
| Gambar 2.8 Instagram Intiland .....   | 15 |
| <br>  |    |
| Gambar 3.1 Graphic Toolkit 57 Promenade .....                                   | 20 |
| Gambar 3.2 Kateren brosur 57 Promenade .....                                    | 21 |
| Gambar 3.3 Digitalisasi brosur 57 Promenade .....                               | 22 |
| Gambar 3.4 Hasil akhir kateren brosur 57 Promenade' .....                       | 22 |
| Gambar 3.5 Aeropolis <i>Brand Guideline</i> .....                               | 23 |
| Gambar 3.6 Proses perancangan booth poster Aeropolis Techopark .....            | 24 |
| Gambar 3.7 Hasil Revisi Booth Poster Aeropolis Technopark .....                 | 25 |
| Gambar 3.8 Implementasi Poster Aeropolis Technopark di booth Intiland.....      | 25 |
| Gambar 3.9 Proses desain Digital Poster Aeropolis Technoark .....               | 26 |
| Gambar 3.10 Proses Produksi Animasi Digital Screen Poster.....                  | 27 |
| Gambar 3.11 Implementasi Digital Poster di TV 55 Inch .....                     | 27 |
| Gambar 3.12 Penerapan <i>Modular Grid</i> Pada <i>Layout</i> Brosur .....       | 28 |
| Gambar 3.13 Perancangan ikon untuk materi brosur Aeropolis Technopark .....     | 29 |
| Gambar 3.14 Proses Pewarnaan Dan Penyederhanaan Gambar Denah Gudang..           | 29 |
| Gambar 3.15 Hasil Akhir Brosur Aeropolis Technopark .....                       | 30 |
| Gambar 3.16 <i>Iconography Sign system</i> Aeropolis.....                       | 31 |
| Gambar 3.17 Penerapan <i>Iconography</i> pada <i>Sign system</i> Aeropolis..... | 32 |
| Gambar 3.18 Penerapan Elemen Grafis Pada Sign System .....                      | 33 |
| Gambar 3.19 Hasil draft <i>sign system</i> Aeropolis.....                       | 34 |
| Gambar 3.20 Mockup <i>Signbox</i> Tenant.....                                   | 35 |
| Gambar 3.21 <i>Moodboard</i> dan Warna.....                                     | 36 |
| Gambar 3.22 Sketsa Logo .....   | 37 |
| Gambar 3.23 Hasil Desain Logo Awal .....  | 37 |
| Gambar 3.24 Eksplorasi Digital 1 .....  | 38 |
| Gambar 3.25 <i>Moodboard</i> Baru .....   | 39 |
| Gambar 3.26 Eksplorasi Digital 2 .....  | 39 |
| Gambar 3.27 Hasil Revisi Logo Alternatif 1 .....                                | 40 |
| Gambar 3.28 Hasil Revisi Logo Alternatif 2 .....                                | 40 |
| Gambar 3.29 Hasil Desain Logo RHYTHM Baru.....                                  | 41 |
| Gambar 3.30 Logo Final .....  | 42 |

|  |    |
|--|----|
| Gambar 3.31 Sistem Tipografi.....                      | 43 |
| Gambar 3.32 Palet Warna dan <i>Imagery</i> .....       | 43 |
| Gambar 3.33 Variasi Logo .....                         | 44 |
| Gambar 3.34 Contoh Penerapan Logo di Atas Gambar.....  | 44 |
| Gambar 3.35 <i>Marketing Collateral</i> .....          | 45 |
| Gambar 3.36 Aset Gambar Stok Foto .....                | 46 |
| Gambar 3.37 Instagram Post Event.....                  | 47 |
| Gambar 3.38 Instagram Post Promosi Unit .....          | 47 |
| Gambar 3.39 Billboard Aeropolis Residence.....         | 48 |
| Gambar 3.40 Revisi Billboard Aeropolis Residence ..... | 49 |
| Gambar 3. 41 Billboard Aeropolis Technopark.....       | 49 |
| Gambar 3.42 Flyer Aeropolis Residence .....            | 50 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|  |        |
|--|--------|
| Lampiran A Cover Letter MBKM 01 .....            | xv     |
| Lampiran B Kartu Magang MBKM 02.....             | xvi    |
| Lampiran C Daily Task MBKM 03 .....              | xvii   |
| Lampiran D Lembar Verifikasi Magang MBKM 04..... | xxvii  |
| Lampiran E Surat Penerimaan Magang .....         | xxviii |
| Lampiran F Hasil Turnitin .....                  | xxix   |
| Lampiran G Hasil Karya Kerja Magang .....        | xxx    |

