

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Menurut Missman (2023), magang merupakan peluang jangka pendek untuk mendapatkan pengalaman kerja pada tingkat awal. Biasanya, magang bekerja bersama tim tertentu di dalam perusahaan, belajar dari para profesional berpengalaman, dan mencoba berbagai aspek pekerjaan. Alih-alih memimpin proyek mereka sendiri, magang biasanya menyelesaikan tugas-tugas kecil untuk mendukung inisiatif organisasi yang lebih besar. Mahasiswa dan lulusan baru biasanya mengisi posisi magang, meskipun beberapa terbuka untuk orang yang sudah berada di pasar kerja. Magang memberikan kesempatan untuk mendapatkan pengalaman di bidang baru sebelum melamar pekerjaan penuh waktu.

Penulis memilih perusahaan PT Intiland Development Tbk sebagai tempat magang karena mereka merupakan perusahaan yang telah lama bergerak di bidang properti selama 40 tahun dan menerapkan *branding* yang terarah dan cukup konsisten pada setiap proyek yang dimiliki sehingga masih mampu bersaing dengan beberapa developer properti besar di Indonesia. Setelah melakukan riset sekunder dari situs website dan berita, PT Intiland Development memiliki portfolio proyek yang sudah terkenal seperti Intiland Tower, Regatta, Pantai Mutiara dan meraih beberapa penghargaan seperti 1Park Avenue, South Quarter, dan masih banyak lagi. Berdasarkan riset tersebut, penulis tertarik untuk mencari pengalaman bekerja magang di PT Intiland Development Tbk untuk mempelajari strategi dan cara mereka dalam membangun sebuah merek dan identitasnya untuk suatu proyek properti, cara mempromosikan unit dan aset properti kepada klien atau pembeli, serta etos bekerja dalam korporat. Penulis juga ingin berfokus dalam mendalami perancangan sebuah *brand identity* dimana *brand identity* dalam dunia properti dan korporat memiliki cakupan yang sangat luas meliputi identitas visual, *stationery*,

aset visual berupa *imagery* dan ilustrasi, media promosi cetak dan digital, *environmental graphic design* sehingga sejalan dengan minat penulis sebagai desainer grafis. PT Intiland Development Tbk memiliki banyak aset proyek properti untuk dikembangkan dari segi komunikasi visual.

Menurut *Creative director* dari PT Intiland Development Tbk, Ibu Irene Rahardjo, saat berdiskusi dengan Beliau mengatakan bahwa *branding* dan persepsi konsumen seringkali berbeda dengan visi dan misi serta tujuan dari *branding* yang telah dilakukan, sehingga sangat penting untuk menyelaraskan antara *branding* mereka dengan persepsi masyarakat dan konsumen terhadap *brand* mereka. Beliau juga mengatakan *branding* yang konsisten itu penting untuk menjaga kualitas suatu *brand* proyek dan value yang dimiliki. Berdasarkan hasil diskusi tersebut, penulis semakin tertarik untuk mempelajari dan mengolah desain komunikasi visual yang dimiliki Intiland karena mereka sadar pentingnya merancang sebuah proyek dengan *brand* yang konsisten dan *user-oriented*. Penulis yakin PT Intiland Development Tbk mampu memberikan wawasan kepada penulis baik dari segi kemampuan maupun pengalaman dunia kerja nyata dengan portfolio yang mereka miliki dan sudah bergerak di bidang profesional selama 40 tahun. PT Intiland Development Tbk juga memegang prinsip seperti *Good Corporate Governance* (GCG) yang mengumukan nilai etika bisnis pada setiap proses dan mekanisme perusahaan serta *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang mengutamakan kenyamanan karyawan, lingkungan, dan konsumen sehingga penulis yakin dengan kredibilitas perusahaan ini.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Penulis melakukan praktik kerja magang di PT Intiland Development Tbk dengan maksud dan tujuan utama untuk menyelesaikan mata kuliah Magang (Internship) Track 1 yang merupakan salah satu prasyarat akademik untuk kelulusan sebagai Sarjana Desain di Universitas Multimedia Nusantara. Selain sebagai tujuan utama, penulis bertujuan untuk memperoleh pengalaman kerja nyata dalam dunia kerja sebagai desainer grafis dan mengasah kemampuan penulis dalam

merancang karya desain komunikasi visual yang dengan bekal ilmu yang telah dipelajari di Universitas Multimedia Nusantara.

### **1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Penulis menjabarkan waktu pelaksanaan kerja magang beserta prosedur pelaksanaan magang di PT Intiland Development Tbk sebagai desainer grafis divisi Marketing Communication. Prosedur magang yang dimaksud merupakan proses melamar sampai dengan selesai kontrak dari tempat magang.

#### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Praktik kerja magang yang dilakukan oleh penulis merupakan kegiatan wajib yang diberikan oleh pihak kampus kepada mahasiswa tingkat akhir sebagai salah satu syarat kelulusan dan juga untuk memenuhi program Magang Merdeka semester 8. Penulis melakukan pendaftaran program magang di beberapa perusahaan dan penulis memutuskan untuk melakukan program Magang Track 1 di PT. Intiland Development Tbk yang dimulai dari 1 Februari 2024 sampai 31 Juli 2024. Prosedur program kerja magang yang ditetapkan oleh PT. Intiland Development Tbk dilakukan mulai dari hari Senin sampai Jumat pukul 08:00 hingga 17:00 terkecuali hari besar dan tanggal merah, dengan menggunakan aturan kerja secara onsite yaitu datang ke kantor atau serta mengharuskan setiap mahasiswa yang mengikuti program kerja magang di PT Intiland Development Tbk untuk melakukan absensi secara manual dengan mengisi formulir absensi magang dari perusahaan. Penulis dapat mengajukan izin kepada *supervisor* untuk bekerja dari rumah atau Work From Home (WFH) jika memiliki keperluan penting atau sakit dan berhalangan untuk hadir.

#### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Sebelum melakukan kegiatan program magang track 1, penulis diwajibkan untuk mengikuti *briefing* magang yang diadakan secara onsite oleh prodi DKV pada tanggal 10 November 2023. Penulis memperoleh

informasi berupa prosedur magang reguler dan magang track 1 dari pre-magang hingga pasca magang beserta beberapa syarat yang harus dipenuhi agar proses magang berjalan lancar. Penulis diwajibkan untuk melakukan pengajuan tempat magang melalui website [merdeka.umn.ac.id](http://merdeka.umn.ac.id) dan mendapatkan approval dari koordinator magang. Kemudian setelah mendapatkan approval tempat magang, penulis mendapatkan *cover letter* dari pihak UMN untuk mengajukan lamaran magang beserta CV dan portfolio penulis ke perusahaan yang telah disetujui. Setelah melakukan pembekalan magang, penulis mulai mencari perusahaan yang membuka program kerja magang untuk desain grafis. Penulis diwajibkan untuk melakukan pengajuan tempat magang melalui website [merdeka.umn.ac.id](http://merdeka.umn.ac.id) dan mendapatkan *approval* dari koordinator magang. Kemudian setelah mendapatkan approval tempat magang, penulis mendapatkan *cover letter* dari pihak UMN untuk mengajukan lamaran magang beserta CV dan portfolio penulis ke perusahaan yang telah disetujui. Pada 11 Januari 2023, penulis mengirimkan lamaran magang dengan posisi sebagai desainer grafis berupa *cover letter* dari UMN, curriculum vitae, dan portfolio penulis kepada PT. Intiland Development Tbk melalui e-mail kepada pihak recruitment perusahaan. Perusahaan yang dimaksud telah disetujui pada pengajuan tempat magang di website merdeka UMN sebelumnya. Pada 22 Januari 2023, penulis mendapatkan panggilan untuk berdiskusi dengan *Creative director* dari divisi Marketing Communication PT Intiland Development Tbk, Ibu Irene mengenai jobdesc yang akan penulis lakukan pada saat magang. Jobdesc tersebut berupa melakukan perancangan *rebranding* proyek kawasan Aeropolis dan aset visual yang dimiliki serta melakukan perancangan promosi dari proyek Intiland lainnya. Pada 24 Januari 2023, penulis mendapatkan undangan wawancara secara daring dan melakukan tahap wawancara secara daring melalui aplikasi Microsoft Teams bersama tim CHC dan Manager Marketing Communication PT Intiland Development Tbk yang akan menjadi *supervisor* magang bagi penulis. Pada 29 Januari 2024, penulis resmi diterima untuk

mengikuti program magang sebagai desainer grafis di PT Intiland Development Tbk divisi Marketing Communication dengan kontrak magang selama 6 bulan dari tanggal 1 Februari 2024 sampai 31 Juli 2024 dengan bukti surat penerimaan magang resmi yang diserahkan dalam bentuk digital melalui e-mail. Surat penerimaan magang tersebut, penulis unggah ke website merdeka UMN untuk mendapatkan kartu magang dan menyelesaikan proses registrasi magang sehingga dapat melakukan input daily task dan bimbingan kegiatan magang di website merdeka UMN.

Penulis memulai magang pada hari Kamis, 1 Februari 2024 dengan bertemu pihak CHC Intiland, Ibu Metta Saraswati di Intiland Tower yang beralamat di Jl Jendral Sudirman 32, Jakarta Pusat untuk melakukan tanda tangan surat pernyataan dan perjanjian magang serta mendapatkan kartu identitas magang. Selanjutnya penulis bekerja dibawah *supervisor* divisi Marketing Communication yaitu Bapak Rio Sutanto yang memiliki posisi sebagai Assistant Manager Marcomm Intiland. *Dresscode* yang ditetapkan adalah pakaian formal untuk hari Senin hingga Kamis dan *smart casual* khusus hari Jumat.

