

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI RAMADHAN

DI DERMATHEORY



LAPORAN MAGANG

APRIELLA DHARMAWAN

00000031274

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI RAMADHAN

DI DERMATHEORY



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

APRIELLA DHARMAWAN

0000031274

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Apriella Dharmawan
Nomor Induk Mahasiswa : 00000031274
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

Laporan Magang dengan judul:

DESAINER GRAFIS DI DERMATHEORY

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 31 Mei 2024



(Apriella Dharmawan)

U M M N
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI RAMADHAN DI DERMATHEORY

Oleh

Nama : Apriella Dharmawan
NIM : 00000031274
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

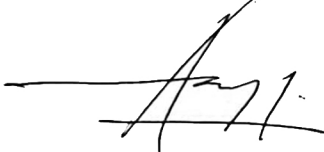
Telah diujikan pada hari Rabu, 5 Mei 2024

Pukul 09.00 s.d 09.30 dan dinyatakan

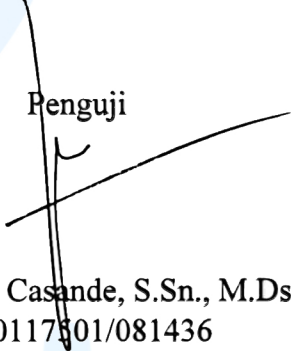
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.


Pembimbing


Ardyansyah S.Sn., M.M., M.Ds.
0318127603/L00011

Penguji


Dr. Suwito Casande, S.Sn., M.Ds.
0330117301/081436

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Ycliano, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Apriella Dharmawan
NIM : 00000031274
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI RAMADHAN DI DERMATHEORY
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 30 Mei 2024

Yang menyatakan,



(Apriella Dharmawan)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena hanya dari rahmad dan berkat-Nya saja penulis dapat menyelesaikan seluruh tahap pengerjaan laporan magang berjudul “Perancangan Media Promosi Ramadhan di Dermattheory”. Laporan magang ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan dari Universitas Multimedia Nusantara.

Dalam pelaksanaan magang ini penulis memilih untuk bekerja di perusahaan yang bergerak di bidang produk dan jasa kecantikan yaitu Dermattheory. Penulis memilih untuk bekerja di perusahaan ini dikarenakan pemilik memiliki ketertarikan di bidang kecantikan sekaligus digital marketing. Dengan melakukan kegiatan magang di perusahaan ini penulis dapat memperdalam ketertarikan di bidang kecantikan sambil juga memperdalam dan menerapkan ilmu desain grafis pada digital marketing merek. Kegiatan magang ini juga dapat menambah pengalaman serta portofolio penulis sehingga lebih mudah untuk terjun langsung ke dunia kerja kedepannya.

Dalam kesempatan ini, penulis juga ingin memanjatkan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam melakukan proses kegiatan magang serta merancang laporan magang ini:

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Ardyansyah, S.Sn, M.M., M.Ds., , sebagai Pembimbing magang yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.

5. dr. Clarissa Nathania, sebagai pemilik perusahaan Dermattheory yang memperkerjakan penulis dalam melakukan kegiatan magang.
6. dr. Griselda Nathania, sebagai pemegang divisi Dermattheory Clinic yang membantu dan membimbing penulis dalam melakukan kegiatan magang.
7. Irma Rahmasari, sebagai supervisor yang membantu penulis melaksanakan kegiatan magang di Dermattheory.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga laporan magang ini bermanfaat baik bagi saya, Dermattheory dan Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 30 Mei 2024



(Apriella Dharmawan)



PERANCANGAN MEDIA PROMOSI RAMADHAN

DI DERMATHEORY

(Apriella Dharmawan)

ABSTRAK

Untuk memenuhi persyaratan program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM), penulis melakukan magang selama satu semester di Dermattheory Sebagai mahasiswa desain komunikasi visual, penulis tertarik untuk memahami bagaimana elemen visual dapat efektif dalam menyampaikan informasi, terutama dalam media yang padat dan informatif. Sebagai desainer grafis, tugas penulis termasuk menyusun berbagai desain untuk social media marketing, conten plan, video tiktok dan reels, banner e-commerce, dll. Selama magang penulis belajar untuk dapat melaksanakan photoshoot, membuat campaign, sampai merancang promosi dan melaksanakan giveaway. Penulis juga lebih mendalami lagi sosial media marketing dan menejemen sosial media, utamanya mengenai produk kecantikan dan klinik. Dengan melakukan proyek-proyek tersebut, kemampuan penulis dalam menggunakan perangkat lunak desain juga semakin meningkat dan efisien.

Kata kunci: Desain Grafis, Dermattheory, Digital Marketing



RAMADHAN PROMOTIONAL MEDIA DESIGN

IN DERMATHEORY

(Apriella Dharmawan)

ABSTRACT (English)

To fulfill the requirements for the Independent Campus Learning Program (MBKM), the author did an internship for one semester at Dermattheory. As a student of visual communication design, the author is interested in understanding how visual elements can be effective in conveying information, especially in dense and informative media. As a graphic designer, the writer's duties include compiling various designs for social media marketing, content plans, TikTok videos and reels, e-commerce banners, etc. During the internship, the writer learned to be able to carry out photoshoots, create campaigns, design promotions and run giveaways. The author also goes deeper into social media marketing and social media management, especially regarding beauty products and clinics. By undertaking these projects, the writer's ability to use design software also increases and efficiently.

Keywords: *Graphic Design, Dermattheory, Digital Marketing*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	1
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	4
2.1 Deskripsi Perusahaan	4
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	5
2.3 Portfolio Perusahaan	6
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	11
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	11
3.2 Tugas yang Dilakukan.....	12
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	14
3.3.1 Proses Pelaksanaan.....	14
3.3.2 Kendala yang Ditemukan.....	48
3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	48
BAB IV PENUTUP.....	49
4.1 Kesimpulan.....	49
4.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA.....	xiii
LAMPIRAN	xiv

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Dermattheory	4
Gambar 2. 2 Bagan Struktur Perusahaan	5
Gambar 2. 3 Dermattheory x Reise.....	6
Gambar 2. 4 Dermattheory x Santyln	7
Gambar 2. 5 Dermattheory x Rereginz	8
Gambar 2. 6 Dermattheory x Vania.....	9
Gambar 3. 1 Moodboard Proyek.....	16
Gambar 3. 2 Pelaksanaan Photoshoot.....	17
Gambar 3. 3 Edit Photoshoot.....	19
Gambar 3. 4 Hasil Layouting.....	20
Gambar 3. 5 Feeds	21
Gambar 3. 6 Proses Photoshoot	23
Gambar 3. 7 Hasil Layouting Proyek 2	26
Gambar 3. 8 Feeds Proyek 2	27
Gambar 3. 9 Moodboard Proyek 3.....	29
Gambar 3. 10 Desain Proyek 3	30
Gambar 3. 11 Hasil Photoshoot Proyek 3.....	31
Gambar 3. 12 Layouting Proyek 3.....	33
Gambar 3. 13 Hasil Proyek 3.....	34
Gambar 3. 14 Hasil Upload Proyek 3	35
Gambar 3. 15 Pembuatan Video proyek 4.....	40
Gambar 3. 16 Proses Editing	41
Gambar 3. 17 Editing Proyek 5	45
Gambar 3. 18 Hasil Layouting Proyek 5	46
Gambar 3. 19 Upload Proyek 5	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A MBKM 01	xiv
Lampiran B MBKM 02	xv
Lampiran C MBKM 03	xvi
Lampiran D Surat Keterangan Magang	xxxv
Lampiran E MBKM 04	xxxvi
Lampiran F Turnitin	xxxvii
Lampiran G Hasil Karya	xxxviii

