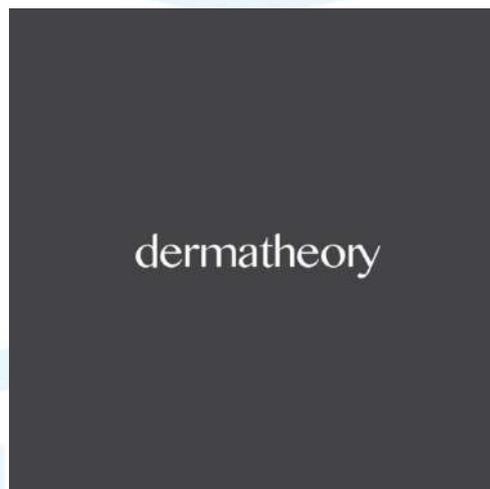


## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Deskripsi Perusahaan

Dermatheory merupakan sebuah merek yang berfokus pada layanan dan produk kecantikan. Pengambilan informasi yang dilakukan dengan mewawancarai salah satu pemilik Dermatheory yaitu Dr. Clarissa pada tanggal 6 September 2023. Menurut Dr. Clarissa, brand ini memiliki dua *sub-brand* yaitu Dermatheory *Clinic* dan Dermatheory *Skincare*. Kedua *sub-brand* ini memiliki jenis produk yang berbeda, Dermatheory *Skincare* menawarkan produk perawatan kecantikan, sedangkan Dermatheory *Clinic* menawarkan jasa perawatan kecantikan. Sekarang Dermatheory *Clinic* sudah memiliki dua cabang yaitu di Tangerang dan di Makassar. Untuk Dermatheory *Skincare* sekarang berjualan secara offline di clinic serta berjualan secara online di platform Tokopedia, Shopee dan Tiktok *Shop*.



Gambar 2. 1 Logo Dermatheory

Sumber: Dharmawan/Dokumentasi Perusahaan

Brand ini menawarkan pilihan *skincare* dan juga *treatment* yang sangat beragam. Menurut dr. Clarissa, brand ini memiliki total 7 jenis produk *skincare* yang dijual mulai dari *acne gel*, *probiotic essence* sampai *moisturizer*. Di sisi lain Dermatheory *Clinic* menawarkan berbagai macam *treatment* yang beragam

mulai dari facial, botox sampai laser. Dermattheory juga memiliki keunggulan dibandingkan dengan brand lainnya, salah satunya adalah *treatment* yang dilakukan di Dermattheory *Clinic pain-less* dibandingkan *clinic* lainnya. Sedangkan dari Dermattheory *Skincare*, produk yang ditawarkan sudah memiliki berbagai respon positif dari penggunaanya yang merasakan sendiri khasiat dari produk skincare Dermattheory.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2. 2 Bagan Struktur Perusahaan  
Sumber: Dharmawan/Dokumentasi Perusahaan

Perusahaan Dermattheory memiliki susunan struktur pekerja yang memiliki pecahan utama dibagi menjadi dua yaitu bagian Dermattheory Skincare dan bagian Dermattheory Clinic. Struktur perusahaan ini tergolong sederhana karena tidak mencakup seluruh staff baik clinic maupun skincare. Kedua divisi baik skincare dan clinic saling bekerja sama satu sama lain sekalipun berada di dua divisi berbeda. Kerja sama antar dua divisi ini berkaitan dengan promosi, marketing, serta penjualan produk. Dalam bagan ini penulis bekerja dibawah kedua divisi ini, dalam artian penulis mengerjakan baik dari divisi skincare maupun dari divisi clinic. Kedua divisi ini memiliki platform sosial media masing masing yang keduanya dikelola oleh penulis baik konten maupun secara visual.

## 2.3 Portfolio Perusahaan

Perusahaan Dermattheory baik Dermattheory Clinic maupun Dermattheory Skincare memiliki rekam jejak bekerja sama dengan berbagai pihak sebagai portofolio perusahaan. Perusahaan ini banyak melakukan kerja sama dalam rangka sebagai bagian dari media promosi dan marketing dari produk maupun jasa yang ditawarkan. Berikut ini merupakan beberapa portofolio perusahaan Dermattheory.

### 2.3.1 Dermattheory x Reise



Gambar 2. 3 Dermattheory x Reise  
Sumber: Dharmawan/Dokumentasi Perusahaan (Tahun)

Dermatheory pernah melakukan kolaborasi dengan brand fashion lokal yaitu Reise. Dalam kolaborasi ini kedua brand melakukan giveaway berbagai produk baik produk skincare maupun produk fashion dari Reise. Kolaborasi ini dilakukan pada tanggal 14-28 Febuari 2023 dalam rangka hari Valentine. Kolaborasi ini memiliki judul Spread and Get the Love yang dilakukan lewat platform sosial media Instagram. Kedua merek yang melakukan kolaborasi sama sama memposting materi yang sama di Instaram.

### 2.3.2 Dermatheory x Santyln



Gambar 2. 4 Dermatheory x Santyln

Sumber: Dharmawan/Dokumentasi Perusahaan

Perusahaan Dermattheory juga sebelumnya sudah pernah melakukan kolaborasi dengan influencer di platform sosial media. Salah satu sosok yang bekerja sama dengan Dermattheory adalah @santyln seorang influencer perempuan yang sering merekomendasikan produk produk skincare di akun sosial mediana. Influencer ini lebih banyak aktif di platform sosial media Instagram dan sudah memiliki pengikut yang cukup banyak. Dalam kolaborasi ini, Dermattheory mengirimkan produk untuk di review oleh influencer dalam bentuk endorsement. Hasil dari kolaborasi ini adalah sebuah postingan video Reels Instagram yang diupload kedua akun baik akun influencer dan akun Dermattheory Skincare.

### 2.3.3 Dermattheory x Rereginz



Gambar 2. 5 Dermattheory x Rereginz

Sumber: Dharmawan/Dokumentasi Perusahaan

Salah satu influencer lainnya yang pernah melakukan kerja sama dengan Dermattheory adalah @rereginz yang mana merupakan seorang lifestyle influencer. Influencer dengan nama asli Regina Boentaran ini memiliki akun sosial media yang cukup terkenal dengan jumlah pengikut sebanyak 249 ribu orang. Regina sering kali merekomendasikan produk produk yang berkaitan dengan lifestyle dan kecantikan mulai dari endorsement dan juga brand ambassador. Kolaborasi yang dijalankan Regina bersama Dermattheory Skincare berupa sebuah konten endorsement yang menjadi media promosi bagi brand. Format kolaborasi ini adalah berbentuk video Reels Instagram yang diupload oleh kedua akun baik akun Regina dan akun Dermattheory Skincare.

#### 2.3.4 Dermattheory x Vania



Gambar 2. 6 Dermattheory x Vania  
Sumber: Dharmawan/Dokumentasi Perusahaan

Dermatheory juga pernah melakukan kerjasama dengan seorang influencer bernama Anggraeni Vania Prayitno. Vania merupakan seorang influencer yang banyak aktif di sosial media Instagram dan Tiktok. Instagram merupakan platform utama yang digunakan oleh influencer ini. Pengikut akun intagram @anggraenivaniap sudah mencapai angka yang lumayan tinggi yaitu di angka 242 ribu orang. Konten yang banyak di buat oleh Vania berkaitan dengan lifestyle, parenting, food, travel dan juga beauty. Ia banyak menerima dan bekerja sama dengan merek merek produk dan jasa kecantikan. Selain itu ia juga adalah owner dari bisnis kecantikan yaitu eyelash. Hasil kolaborasi dari Vania dengan Dermatheory berupa sebuah video reels insragram yang di upload di kedua sosial media pihak yang berkolaborasi. Video ini mempromosikan produk dari Dermatheory Skincare dan dijadikan sebagai media promosi.

