

PERANCANGAN KONTEN VISUAL SOSIAL MEDIA

DI PT WIDODO MAKMUR PERKASA TBK



Lutfiah Amandadewi

0000031604

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

PERANCANGAN KONTEN VISUAL SOSIAL MEDIA

DI PT WIDODO MAKMUR PERKASA TBK



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Lutfiah Amandadewi

0000031604

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Lutfiah Amandadewi
Nomor Induk Mahasiswa : 00000031604
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

Laporan Magang dengan judul:

PERANCANGAN KONTEN VISUAL SOSIAL MEDIA DI PT WIDODO MAKMUR PERKASA TBK

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 05 Juni 2024



(Lutfiah Amandadewi)

HALAMAN PENGESAHAN


Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN KONTEN VISUAL SOSIAL MEDIA
DI PT WIDODO MAKMUR PERKASA TBK**

Oleh

Nama : Lutfiah Amandadewi
NIM : 00000031604
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 05 Juni 2024
Pukul 11.00 s.d 11.30 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

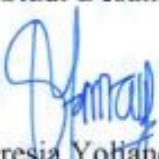
Pembimbing


Cennywati, S.Sn., M.Ds.
1024128201/071277

Penguji


Aditya Satyagraha, S.Sn., M.Ds.
0326128001/038953

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yohando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lutfiah Amandadewi
NIM : 00000031604
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

PERANCANGAN KONTEN VISUAL SOSIAL MEDIA DI PT WIDODO MAKMUR PERKASA TBK

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 05 Juni 2024

Yang menyatakan,



(Lutfiah Amandadewi)

KATA PENGANTAR

(Alasan penulis tertarik pada topik pembahasan magang. Cerita singkat, kata mutiara atau pepatah yang berhubungan dengan alasan pemilihan topik dapat juga dimasukkan untuk membuat kata pengantar menjadi menarik (Parever, n.d.).

Alasan mengapa topik tersebut penting dan perlu dibaca oleh orang lain. Sebutkan juga tujuan dari magang tersebut dan siapa target pembaca yang penulis inginkan. Ada baiknya penulis masukkan juga hal-hal/pengalaman unik dalam magang Anda (Parever, n.d.).

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds, selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. PT Widodo Makmur Perkasa Tbk selaku perusahaan tempat kerja magang yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk melaksanakan praktik kerja magang.
4. Ade Kiki Satria, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
6. Ardiles Akyuwen, S.Sn., M.M., M.Ds., sebagai Koordinator Magang Program Studi.
7. Cennywati, S.Sn., M.Ds., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
9. Teman – teman penulis semasa SMK yang selalu mensupport dalam segi waktu dan materi, selalu menemani penulis di situasi suka dan duka.

10. Defita Mutiara Semangi, S.Ds., selaku teman seperjuangan semasa kuliah yang selalu mendukung, menyemangati, dan selalu mau menemani penulis untuk mengerjakan laporan di *outdoor* atau *work from café*.
11. Mahasthy Harita Sukma, selaku teman dekat penulis yang turut menjadi penyemangat bagi penulis untuk menyelesaikan laporan.
12. Kala, Feby, Elnando, Odey, Binar, Becky, Eki, Dhani & Treb selaku teman – teman penulis yang setiap malam senantiasa menemani penulis menyusun laporan via discord *online meeting*.
13. Rekan kerja di PT Widodo Makmur Perkasa Tbk yang senantiasa selalu sabar membimbing saya selama melaksanakan praktik kerja magang.

Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan dapat dijadikan sebagai acuan dalam membuat penelitian di masa depan.

Tangerang, 05 Juni 2024



Lutfiah Amandadewi

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN KONTEN VISUAL SOSIAL MEDIA DI PT WIDODO MAKMUR PERKASA

Lutfiah Amandadewi

ABSTRAK

PT Widodo Makmur Perkasa Tbk merupakan perusahaan *holding* yang bergerak di bidang *consumer goods and agriculture commodity* yang menyediakan barang atau kebutuhan konsumen seperti halnya pada produk makanan yang dibutuhkan secara terus menerus. Perusahaan ini meliputi lima lini bisnis terintegrasi seperti peternakan, pertanian, pengolahan daging, peternakan unggas, dan konstruksi. Indonesia memiliki jumlah penduduk yang sangat besar sehingga memiliki potensial pasar yang signifikan menjadikan industri sektor *consumer goods and agriculture commodity* ini dapat menghasilkan produk yang dikonsumsi oleh masyarakat. Penulis memiliki PT Widodo Makmur Perkasa Tbk sebagai tempat praktik kerja magang karena perusahaan ini memiliki daya tarik terhadap pembuatan konten visual sosial media yang berupa ensiklopedia produk, promosi, dan juga informasi dengan tujuan untuk mencari sekaligus menambah pengalaman penulis terhadap dunia kerja serta memperluas wawasan penulis mengenai ilmu desain, *workflow*, dan juga memperluas relasi pada divisi yang ditempati oleh penulis selama melakukan praktik kerja magang di PT Widodo Makmur Perkasa Tbk.

Kata kunci: Visual, Perancangan , Informasi, Marketing Tools

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

PERANCANGAN KONTEN VISUAL SOSIAL MEDIA

DI PT WIDODO MAKMUR PERKASA TBK

Lutfiah Amandadewi

ABSTRACT (English)

PT Widodo Makmur Perkasa Tbk is a holding company that operates in the consumer goods and agricultural commodities sector which provides goods or consumer needs such as food product that are needed continuously. The company have five integrated business lines such as livestock, agriculture, poultry, meat processing, poultry farming and construction. Indonesia has a very large population and it has quite large market potential, making it possible for the consumer goods industry sector to produce products that are consumed by the public. The author chose PT Widodo Makmur Perkasa Tbk as an place to work for an internship because this company has an attraction for the products it offers, the author participated in creating visual social media content in the form of product encyclopedias, promotions and information with the aim of finding and increasing experience. The author gets to know the world of work and adds to the author's insight into design science, work flow, and expands relationships in the division during her internship period at PT Widodo Makmur Perkasa Tbk.

Keywords: *Visual, Design, Information, Marketing Tools*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Deskripsi Perusahaan	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	7
2.3 Portfolio Perusahaan	7
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	11
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	11
3.2 Tugas yang Dilakukan	11
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	17
3.3.1 Proses Pelaksanaan	18
3.3.2 Kendala yang Ditemukan	36
3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	36
BAB IV PENUTUP	38
4.1 Kesimpulan	38
4.2 Saran	39
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN	xiv

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	12
---	----



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo PT Widodo Makmur Perkasa Tbk	5
Gambar 2. 2 Produk PT Widodo Makmur Perkasa Tbk	7
Gambar 2. 3 Struktur Organisasi Perusahaan	7
Gambar 2. 4 Portfolio PT Widodo Makmur Perkasa Tbk	8
Gambar 2. 5 Portfolio Lini Bisnis PT Widodo Makmur Unggas Tbk.....	9
Gambar 2. 6 Portfolio Lini Bisnis PT Widodofood Makmur Sejahtera	9
Gambar 3. 1 Bagan Alur Koordinasi	11
Gambar 3. 2 Proses cropping image poster event W-SKILL	18
Gambar 3. 3 Proses import vector ke dalam artboard poster	19
Gambar 3. 4 Poster event WSKILL	19
Gambar 3. 5 Brief Proyek Poster Instagram	20
Gambar 3. 6 Color Pallete Perusahaan	21
Gambar 3. 7 Typeface	21
Gambar 3. 8 Color Pallete Lini Bisnis	22
Gambar 3. 9 Pola Batik Parang	22
Gambar 3. 10 Pola Lingkaran	23
Gambar 3. 11 Pola Limasan Joglo	23
Gambar 3. 12 Pola Batik Megamendung	23
Gambar 3. 13 Pola Bintang	24
Gambar 3. 14 Pola Bunga Lily	24
Gambar 3. 15 Progress 1 Instagram Story Hari Gizi Nasional	25
Gambar 3. 16 Progress 2 Instagram Story Hari Gizi Nasional	26
Gambar 3. 17 Progress 3 Instagram Story Hari Gizi Nasional	26
Gambar 3. 18 Progress 4 Instagram Story Hari Gizi Nasional	27
Gambar 3. 19 Flyer Instagram Story Hari Gizi Nasional Revisi (Final)	28
Gambar 3. 20 Progress 5 Instagram Story Hari Gizi Nasional	27
Gambar 3. 21 Progress 1 Instagram Post	29
Gambar 3. 22 Hasil Final Instagram Post	30
Gambar 3. 23 Progress 2 Instagram Post	30
Gambar 3. 24 Flyer Birthday Greetings	31
Gambar 3. 25 Flyer Greetings Ramadhan	32
Gambar 3. 26 Flyer Rapat	33
Gambar 3. 27 Progress 1 flyer Job Hiring	34
Gambar 3. 28 Progress 2 Flyer Job Hiring	35
Gambar 3. 29 Progress 3 Flyer Job Hiring	35
Gambar 3. 30 Flyer Job Hiring (Final)	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar Magang MBKM 01	xiv
Lampiran B Kartu MBKM 02.....	xv
Lampiran C Daily Task MBKM 03	xvi
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....	xxx
Lampiran E Surat Penerimaan Magang	xxxii
Lampiran F Pengecekan Hasil Turnitin	xxxiii
Lampiran G Semua hasil karya tugas yang dilakukan selama kerja magang ..	xxxiii

