

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Deskripsi Perusahaan

TandaSeru dikenal sebagai pionir dalam dunia pengeditan foto pasca-produksi, hal ini terlihat dari prestasi unggulannya dalam memperinci detail foto yang mendapatkan berbagai penghargaan kreatif di industri kreatif.

Sebelum pendirian TandaSeru, pendiri perusahaan yakni Adrianka Anka, sudah mencurahkan bakatnya sebagai seniman Digital Imaging independen. Reputasinya yang terus berkembang membuatnya menjadi salah satu Digital Imager terkemuka di Indonesia, dikenal oleh banyak klien dalam industri kreatif.

Pada tahun 2010, Adrianka mendapati dirinya disibukkan dengan banyaknya pekerjaan, mendorongnya untuk mendirikan TandaSeru. Dalam perjalanannya, nama perusahaan semakin meluas, membawa banyak kolaborasi dengan agensi-agensinya terkemuka untuk menciptakan karya-karya yang mendapat pengakuan di berbagai ajang industri kreatif. TandaSeru meraih berbagai penghargaan prestisius, termasuk kemenangan dalam ajang-ajang bergengsi seperti Citra Pariwara dan Cannes Lions, hasil dari kerjasama erat dengan agensi-agensinya ternama di dunia.



Gambar 2.1 Logo TandaSeru Visual Production

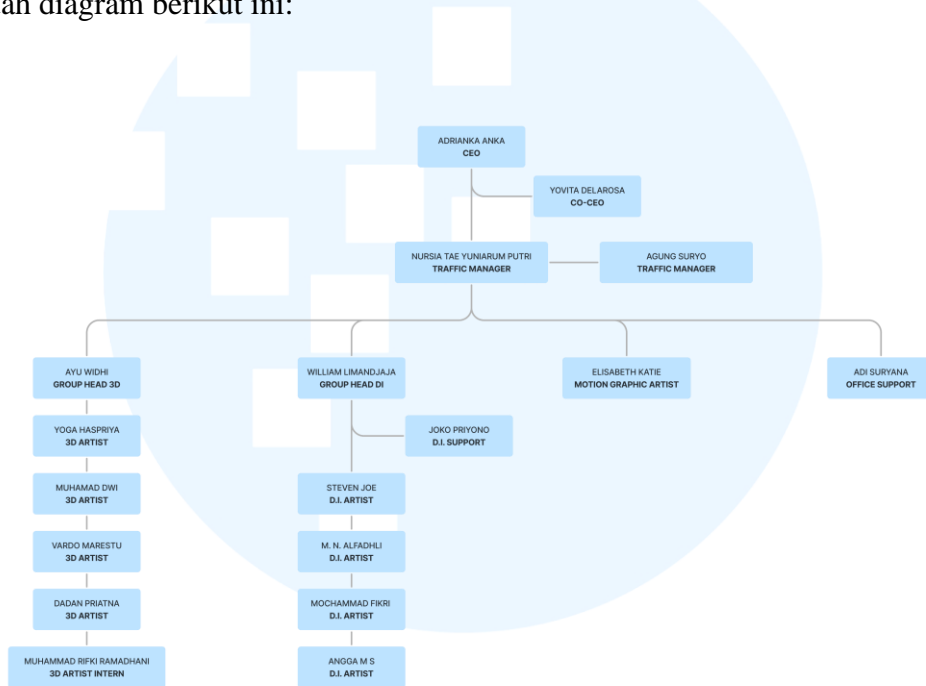
Dalam beberapa tahun terakhir, TandaSeru telah melebarkan sayap ke berbagai bidang visual lainnya dan meningkatkan brigade DI mereka, mereka juga merambah ke ranah 3D, bahkan berhasil membentuk tim sendiri dari seniman 3D. Selain itu, TandaSeru juga memperluas keterlibatannya dalam proyek produksi, dengan fokus besar pada aspek videografi dan fotografi.

Dengan adanya keragaman kreatif baru ini, TandaSeru bermaksud untuk meningkatkan posisinya di industri kreatif. Keputusan untuk melakukan rebranding

sebagai perusahaan produksi visual mencerminkan komitmen mereka untuk berkembang dan merangkul spektrum seni visual yang lebih luas.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Secara keseluruhan, struktur organisasi di Tanda Seru akan diuraikan melalui sebuah diagram berikut ini:



Gambar 2.2 Bagan Struktur PT. Karya Seru Bersama

Adrianka, sebagai pemimpin utama di PT. Karya Seru Bersama, memiliki tanggung jawab penuh terhadap semua kegiatan di perusahaan tersebut. Dalam menjalankan tugasnya, Adrianka bekerja sama dengan Yovita Delarosa, yang menjabat sebagai CO-CEO di PT. Karya Seru Bersama. Pada bagian *traffic manager*, peran utama dipegang oleh Nursija Tae Yuniarum Putri, dengan dukungan dari Agung Suryo.

Selanjutnya, terdapat struktur kelompok yang terdiri dari 3D Artist, DI Artist, dan Motion Graphic Artist. Penulis sendiri berada dalam posisi 3D Artist Intern. Masing-masing kelompok memiliki peran yang berbeda-beda. Dalam kelompok 3D

Artist, penulis terlibat dalam proyek-proyek untuk *brand* seperti BCA, Wardah, Garuda Skippi, Telkomsel, dan lain sebagainya.

### 2.3 Portfolio Perusahaan

Dalam kurun waktu 12 tahun sejak berdirinya, Tandaseru Visual Production berhasil menjalin kerja sama dengan lebih dari 30 merek terkemuka di Indonesia. Dari sektor keuangan, otomotif, FMCG (Fast-Moving Consumer Goods), hingga layanan kesehatan, perusahaan ini telah terlibat dalam berbagai proyek komersil yang beragam. Selain itu, pencapaian Tandaseru turut terlihat dari prestasinya dalam meraih penghargaan periklanan di tingkat nasional dan internasional, seperti Citra Pariwara hingga Cannes Lions.

Namun, dalam konteks ini, penulis akan mencantumkan beberapa contoh klien yang telah menggunakan jasa Tanda Seru Visual Production hingga saat ini, diantaranya:

#### 1. Have Fun, Go Mart – Gomart (Gojek Indonesia)

Berikut adalah hasil proyek komersial yang berhasil TandaSeru selesaikan pada tahun 2022. Proyek ini melibatkan kolaborasi dengan Creative Labs Proyek dan fotografer dan Gerard Adi Photography. Karya tersebut dirancang khusus untuk mendukung Gojek Indonesia, dengan menekankan pada merek khusus mereka yang dikenal sebagai GoMart.



Gambar 2.3 Have Fun, Go Mart

#### 2. Go Sweat Go Ion v2 - Pocari Sweat (Amerta Indah Otsuka)

Proyek berikutnya juga merupakan hasil karya komersial yang TandaSeru kerjakan pada tahun 2017. Kolaborasi ini melibatkan kerjasama dengan Dentsu Indonesia dan fotografer Adhitya Himawan. Karya ini dikembangkan untuk

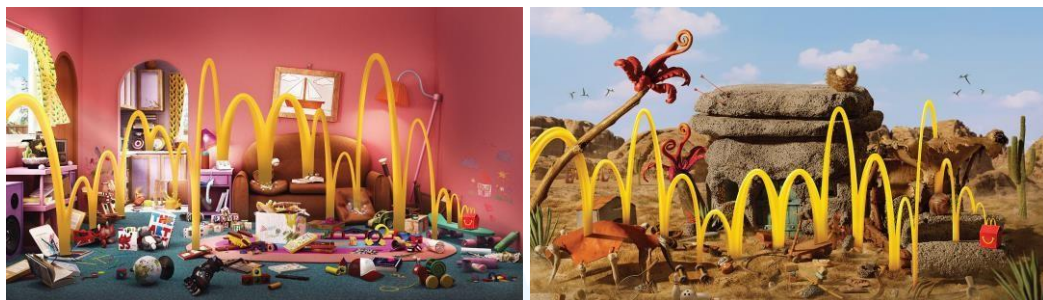
memenuhi kebutuhan klien Amerta Inda Otsuka dengan fokus pada merek terkenal mereka, Pocari Sweat.



Gambar 2.4 Go Sweat Go Ion v2

### 3. Happy Meal - McDonald's (Rekso Nasional Food)

Hasil karya berikutnya berhasil meraih penghargaan perunggu dan perak dalam kategori print craft/art directing pada ajang Citra Pariwisata 2020. Proyek ini melibatkan kerjasama antara Tandaseru, agency Future Creative Network, dan fotografer Clarissa Peddy Photography. Karya tersebut dikhususkan untuk Rekso Nasional Food dengan mengusung merek terkemuka, McDonald's.



Gambar 2.5 Happy Meal

### 4. Protect Your Holiday - Sammies (Samsonite)

Karya berikutnya sukses meraih medali perak dalam kompetisi Asia Pasifik Advertising Festival 2016. Kolaborasi antara Tandaseru, agensi JWT Shanghai, dan fotografer Peddy Suryadinata menghasilkan karya pada tahun 2015, diciptakan khusus untuk brand Sammies dari Samsonite.



Gambar 2.6 Protect Your Holiday

#### 5. Rural & Urban - Pure It (Unilever)

Karya berikutnya berhasil meraih medali perak dan perunggu dalam Epica Awards 2015, satu gold spike dan grand prix di Spikes Asia 2015, dua lionses perunggu di Cannes, serta medali emas di Citra Pariwara. Dalam penerapannya, TandaSeru bekerja sama dengan agensi Mullen Lowe Indonesia dan fotografer Peddy Suryadinata. Karya ini diproduksi pada tahun 2014 untuk Unilever dengan produk bernama Pure It.



Gambar 2.7 Rural & Urban

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA