

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada awal tahun 2020, Menteri Pendidikan dan Kebudayaan resmi meluncurkan Program Merdeka Belajar – Kampus Merdeka (MBKM) yang diharapkan dapat membantu Perguruan Tinggi untuk menghasilkan lulusan yang sesuai dengan perkembangan zaman, dapat mengikut kemajuan perkembangan teknologi serta mampu untuk menghadapi tuntutan baik di dunia usaha, industry maupun dinamika masyarakat. Universitas Multimedia Nusantara telah mengikuti kebijakan yang diterapkan oleh Menteri Pendidikan dan Kebudayaan, dengan membuat program semester magang atau yang biasa disebut dengan *Internship Track I*. Menurut pengertian secara umum, program kerja magang adalah bagian dari pelatihan kerja atau proses untuk menerapkan keilmuan dan kompetensi di dunia kerja secara langsung yang didapat selama menjalani masa perkuliahan.

Tahapan yang perlu dipersiapkan untuk melaksanakan program magang adalah mempersiapkan CV (*curriculum vitae*), dan portofolio terlebih dahulu. Dilanjut dengan mencari lowongan pekerjaan khusus magang di bidang yang sesuai dengan minat di dunia perkuliahan, yaitu Desain Komunikasi Visual. Kemudian penulis menemukan informasi dibukanya lowongan kerja magang di PT Nawakara Arta Kencana, dan penulis berminat untuk mendaftarkan diri karna hal ini dapat menjadi kesempatan bagi penulis untuk mendapatkan pengalaman kerja serta penulis dapat mengembangkan kemampuan yang telah dipelajari selama di perkuliahan. Oleh karena itu, penulis melakukan praktik kerja magang di PT Nawakara Arta Kencana di divisi *sales & marketing*.

Karena PT. Nawakara Arta Kencana membutuhkan tenaga kerja magang yang dapat membantu untuk membuat desain-desain yang dapat mengiklankan produk milik PT. Nawakara Arta Kencana dan kurangnya tenaga kerja dalam

bidang *advertisement design* dalam perusahaan tersebut, tentunya menjadi alasan utama penulis mendaftarkan diri untuk magang di perusahaan tersebut.

Dengan kontribusi yang penulis berikan kepada PT. Nawakara Arta Kencana, penulis berharap hal-hal yang penulis lakukan dapat membantu atau memberikan solusi sesuai dengan kebutuhan yang dibutuhkan oleh PT Nawakara Arta Kencana. Magang di bidang desain grafis memberikan kesempatan berharga bagi penulis untuk mendapatkan pengalaman praktis dalam industri ini

Melalui laporan magang ini, diharapkan pembaca dapat memperoleh pemahaman yang lebih baik tentang praktik desain grafis di dunia inudstri, serta memahami nilai dan manfaat dari pengalaman magang dalam mengembangkan keterampilan profesional dan mempersiapkan diri untuk karier di bidang desain grafis.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Adapun maksud dan tujuan penulis melaksanakan program kerja magang di PT Nawakara Arta Kencana adalah sebagai salah satu syarat Utama kelulusan untuk mendapatkan gelar S.Ds, dan agar penulis dapat mengimplementasikan pengetahuan tentang ilmu desain grafis yang penulis pelajari selama di dunia perkuliahan serta untuk mengembangkan keterampilan baik dalam bidang *soft skill* maupun *hard skill* penulis. Dan karena PT Nawakara Arta Kencana membutuhkan tenaga kerja yang dapat mendukung promosi merek perusahaan serta memasarkan produk-produknya. Kurangnya tim desain di perusahaan ini menjadi faktor penting yang mendorong keputusan saya untuk menjalani magang di PT tersebut.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Berikut di bawah ini penulis akan menjelaskan deskripsi waktu kerja magang serta prosedur pelaksanaan magang dari awal dimulai sampai dengan selesai magang:

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Periode kerja magang dimulai pada hari Senin tanggal 12 Februari 2024 sampai dengan 11 Juni 2024, sesuai dengan kontrak yang sudah ditandatangani. Dan untuk waktu kerja yang ditentukan oleh perusahaan adalah dari hari Senin sampai dengan hari Jumat, jam kerja yang berlaku dimulai dari pukul 08.00 WIB sampai dengan pukul 17.00 WIB atau sama dengan 8 jam kerja, sehingga dalam seminggu terdapat 40 jam kerja. Kemudian, proses praktik kerja magang di PT Nawakara Arta Kencana dilaksanakan secara *offline (Work From Office (WFO))*. Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Prosedur awal pelaksanaan kerja magang yang penulis lakukan adalah mencari informasi perusahaan mana yang membuka lowongan kerja magang untuk prodi Desain Komunikasi Visual (DKV) dengan mengirimkan CV dan *portofolio* ke setiap perusahaan. Setelah melamar di beberapa perusahaan, penulis mendapatkan info bahwa PT Nawakara Arta Kencana membutuhkan tenaga kerja magang dalam bidang desain grafis, maka pada tanggal 26 Januari 2024 penulis mengirimkan CV dan *portofolio* ke HR PT Nawakara Arta Kencana untuk mencoba melamar di bidang Desain Grafis.

Pada hari Rabu, 7 Februari 2024 penulis menerima panggilan dari PT Nawakara Arta Kencana untuk melakukan proses *interview* dan di hari Rabu, 7 Februari 2024 juga penulis mendapat kabar bahwa penulis diterima dan pelaksanaan praktik kerja magang dimulai pada hari Senin, 12 Februari 2024.

Hari Senin, 12 Februari 2024 diawali dengan perkenalan diri dan sosialisasi mengenai informasi perusahaan serta pembagian tugas tentang apa saja yang nantinya akan penulis kerjakan selama praktik kerja magang. Penulis mendapatkan info bahwa PT Nawakara Arta Kencana membutuhkan tenaga kerja dalam bidang design khususnya design periklanan. Pada tanggal 26 Januari 2024 penulis mengirimkan CV dan Portofolio Karya ke pihak yang bersangkutan untuk mencoba melamar di posisi *Graphic Designer Intern*.