

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

Aji Baskara, Bagas (2020) Peran Desain Grafis Dalam Merancang Media Promosi Melalui Sosial Media Di Cv Indostocklots.

<https://kc.umn.ac.id/id/eprint/13149/>

Amorita Tulus, Agatha (2020) Perancangan Feeds Media Sosial Sebagai Digital Marketing di Pricebook Digital Indonesia.

<https://kc.umn.ac.id/id/eprint/13488/>

Andriana W., J. (2020) Perancangan Media Promosi di Media Sosial Pada PT Dekoruma Niaga Sejahtera.

<https://kc.umn.ac.id/id/eprint/14025/>

Callista, N. (2020) Peran Desainer Grafis Dalam Divisi Creative Pada Athea Visuals.

<https://kc.umn.ac.id/id/eprint/14488/>

Website

Layanan. Nawakara. <https://nawakara.com/id/>