

**PERANCANGAN *DESIGN COLLATERALS* INDONESIA
FASHION WEEK 2024 DI PT SINJANG PESONA KENCANA**



LAPORAN MAGANG

M Jordy Mozza Servia

0000033159

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

**PERANCANGAN *DESIGN COLLATERALS* INDONESIA
FASHION WEEK 2024 DI PT SINJANG PESONA KENCANA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

M Jordy Mozza Servia
00000033159

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : M Jordy Mozza Servia
Nomor Induk Mahasiswa : 0000033159
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

Laporan Magang dengan judul:

**PERANCANGAN *DESIGN COLLATERALS* INDONESIA *FASHION WEEK*
2024 DI PT SINJANG PESONA KENCANA**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 31 Mei 2024



M Jordy Mozza Servia

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERANCANGAN *DESIGN COLLATERALS* INDONESIA *FASHION WEEK* 2024 DI PT SINJANG PESONA KENCANA

Oleh

Nama : M Jordy Mozza Servia
NIM : 00000033159
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 05 Juni 2024
Pukul 14.00 s.d 14.30 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



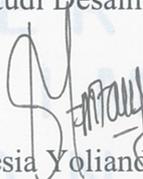
Aditya Satyagraha, S.Sn., M.Ds.
0326128001/038953

Penguji



Cennywati, S.Sn., M.Ds.
1024128201/071277

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M Jordy Mozza Servia
NIM : 00000033159
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

PERANCANGAN *DESIGN COLLATERALS* INDONESIA *FASHION WEEK* 2024 DI PT SINJANG PESONA KENCANA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 31 Mei 2024

Yang menyatakan,



M Jordy Mozza Servia

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat, rahmat, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang berjudul **PERANCANGAN *DESIGN COLLATERALS* INDONESIA FASHION WEEK 2024 DI PT PESONA SINJANG KENCANA**. Laporan magang yang telah diselesaikan ini, menjadi sebagai salah satu syarat kelulusan dan meraih gelar Sarjana Strata Satu di Universitas Multimedia Nusantara.

Pengalaman yang telah penulis dapatkan dalam program magang di PT Pesona Sinjang Kencana telah menjadi pengalaman yang berharga dalam mengembangkan kemampuan penulis di bidang desain komunikasi visual, entah itu dari segi teknis, psikologis hingga kemampuan interaksi sosial di kantor. Penulis juga berkesempatan untuk menerapkan pengetahuan yang telah penulis dapatkan semasa kuliah dalam pekerjaan penulis sebagai *graphic designer*. Laporan magang ini tidak akan selesai dan berhasil tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak yang telah mendukung secara moril dan materi. Penulis hendak mengucapkan terimakasih kepada berbagai pihak yang ikut andil dalam pengerjaan laporan ini.

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Perusahaan tempat kerja magang.
4. Salma Aditi, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds, M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
6. Ardiles Akyuwen, M.Sn, sebagai Koordinator Magang Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.

7. Aditya Satyagraha, S.Sn., M.Ds., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga karya ilmiah berupa Laporan ini dapat bermanfaat bagi rekan mahasiswa yang akan melaksanakan kerja magang. Mohon maaf atas segala salah maupun kekurangan dalam laporan ini

Tangerang, 31 May 2024



M Jordy Mozza Servia

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN *DESIGN COLLATERALS* INDONESIA

***FASHION WEEK 2024* DI PT SINJANG PESONA KENCANA**

M Jordy Mozza Servia

ABSTRAK

Kerja magang, salah satunya dengan program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) dengan ketentuan waktu magang selama 640 jam, menjadi persyaratan untuk meraih gelas S1 di Universitas Multimedia Nusantara. Penulis memilih PT Pesona Sinjang Kencana yang sudah selama 30 tahun berkecimpung di bidang *garment* dan bekerja sebagai desainer grafis untuk mengerjakan salah satu proyek perhelatan fesyen yang dijalani oleh internal perusahaan tersebut yaitu Indonesia Fashion Week 2024. Dalam pelaksanaan magang penulis mendapatkan supervisi dari Salma Aditi selaku desainer grafis senior dan menjalani waktu magang selama 4 bulan. Selama masa magang penulis mendapatkan pengetahuan teknis terkait desain, seperti; layouting, color grading, dan video editing. Penulis juga belajar mengenai tata cara menghadapi klien dan dituntut untuk dapat sigap mengerjakan tugas dengan cepat namun tetap sesuai, tentunya dengan arahan supervisor dan direktur kreatif.

Kata kunci: Magang, PT Pesona Sinjang Kencana , Indonesia *Fashion Week* 2024. Desainer grafis.



**GENERATING DESIGN COLLATERALS FOR INDONESIA
FASHION WEEK 2024 AT PT PESONA SINJANG KENCANA**

M Jordy Mozza Servia

ABSTRACT (English)

Internship work, one of which is through the merdeka belajar kampus merdeka (MBKM) program with an internship period for 640 hours, is a requirement to obtain a bachelor's. Within the 4-month internship time, author gained technical design knowledges such as layout, color grading and, video editing. degree at Universitas Multimedia Nusantara. The author chose PT Pesona Sinjang Kencana, a company that has engaged in the field of garment for 30 years and worked as a graphic designer for one of the projects that is carried out by the internal team of said company under the supervision of Salma Aditi as a senior graphic designer. The author also learned about how to deal with clients and was required to be able to quickly complete tasks while still being accurate, of course under the guidance of the supervisor and creative director.

Keywords: : *Internship, PT Pesona Sinjang Kencana , Indonesia Fashion Week 2024. Graphic designer.*



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	1
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Deskripsi Perusahaan	4
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	6
2.3 Portofolio Perusahaan	6
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	10
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	10
3.2 Tugas yang Dilakukan	11
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	14
3.3.1 Proses Pelaksanaan	15
3.3.2 Kendala yang Ditemukan	87
3.3.3 Solusi Atas Kendala yang Ditemukan	89
BAB IV PENUTUP	94
4.1 Kesimpulan	94
4.2 Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN	xiv

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan Yang Dilakukan Selama Magang..... 11



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 logo Perusahaan	4
Gambar 2.2 logo <i>Event</i>	5
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	6
Gambar 2.4 Klien Perusahaan	7
Gambar 2.5 TNI Angkatan Darat	8
Gambar 2.6 MRT Jakarta	8
Gambar 2.7 Jajaran Karya	9
Gambar 2.8 Indonesia <i>Fashion Week</i>	9
Gambar 2.9 Bagan Alur Koordinasi	10
Gambar 2.10 foto - foto kampanye	15
Gambar 2.11 sketsa	16
Gambar 2.9 Varian Desain <i>Countdown IFW 2024</i>	16
Gambar 3.5 Proses Pembersihan Foto 1	17
Gambar 3.6 Proses Pembersihan Foto 2	17
Gambar 3.7 Hasil Desain Teaser	18
Gambar 3.8 Pengumuman Co-hosts	19
Gambar 3.9 Proses Pembersihan Foto 3	20
Gambar 3.10 Hasil Desain <i>Unveiling Soon</i>	21
Gambar 3.11 Varian 1	22
Gambar 3.12 Hasil Editing Foto Setelah Revisi	23
Gambar 3.13 Hasil akhir Design	23
Gambar 3.14 Foto Awal	24
Gambar 3.15 Ucapan Imlek	25
Gambar 3.16 Himbauan Pemilu	26
Gambar 3.17 <i>Designers Lineup 1st variant</i>	27
Gambar 3.18 <i>Designers Lineup Variant</i>	28
Gambar 3.19 <i>Designers Lineup</i>	29
Gambar 3.20 Agenda	30
Gambar 3.21 Desain <i>Post Talk Show 1</i>	31
Gambar 3.22 Desain <i>Post Talk Show 2</i>	32
Gambar 3.23 Desain <i>Post Talk Show</i>	33
Gambar 3.24 Desain <i>Post Women's Day</i>	34
Gambar 3.25 Desain Post Puasa	35
Gambar 3.26 Proses Desain btn 1	36
Gambar 3.27 Proses Desain btn 2	37
Gambar 3.28 J	38
Gambar 3.29 Proses Desain btn 3	38
Gambar 3.30 Desain btn	39
Gambar 3.31 Proses Desain LEKA	40
Gambar 3.32 Desain LEKA	41
Gambar 3.33 6 Video <i>Icons</i>	42

Gambar 3.34 <i>Mockup Booth Awal</i>	43
Gambar 3.35 <i>Mockup Booth 1</i>	44
Gambar 3.36 <i>Mockup Booth 2</i>	45
Gambar 3.37 Contoh <i>Invitation 2023</i>	46
Gambar 3.38 Varian <i>Invitation 2024</i>	47
Gambar 3.39 Desain <i>Invitation</i> Terpilih	49
Gambar 3.40 Desain <i>Invitation</i> Khusus	50
Gambar 3.41 Desain <i>Invitation</i> Khusus 2	51
Gambar 3.42 Desain <i>Invitation</i> Khusus 3	51
Gambar 3.43 Desain <i>Invitation</i> Khusus 4	53
Gambar 3.44 <i>Invitations</i>	54
Gambar 3.45 <i>Invitations Trunk Show</i>	55
Gambar 3.46 <i>Dedicated Banner</i> btn.....	56
Gambar 3.47 <i>Dedicated Post</i> btn	57
Gambar 3.48 <i>Dedicated Post</i> btn Reguler.....	58
Gambar 3.49 <i>Live Streaming Banner</i>	60
Gambar 3.50 <i>Banner Promo</i>	61
Gambar 3.51 <i>Thank You Post</i>	61
Gambar 3.52 Plakat IFW 2024.....	62
Gambar 3.53 Ucapan Lebaran.....	63
Gambar 3.54 Juri.....	64
Gambar 3.55 <i>Finalist IYFDC</i>	65
Gambar 3.56 Kancing Celana	66
Gambar 3.57 Model Terpisah	67
Gambar 3.58 Perut Model.....	68
Gambar 3.59 Kancing	69
Gambar 3.59 Model Disatukan	69
Gambar 3.60 Perut Model 2	70
Gambar 3.61 Solusi <i>Signage</i> Promo	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A <i>Cover Letter</i> MBKM 01	xiv
Lampiran B <i>Internship Track Card</i> MBKM 02	xv
Lampiran C <i>Daily Task</i> MBKM 03	xvi
Lampiran D lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	xxix
Lampiran E Turnitin Laporan	xxx
Lampiran F Karya untuk <i>IFW</i> 2024	xxxii

