

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Mata kuliah *internship*/Magang Merdeka adalah program mata kuliah wajib sebagai pembalajaran mahasiswa dengan cara praktik langsung dalam industri terkait maupun sebagai wadah implementasi pengalaman dan *skill* yang didapatkan selama berkuliah sebagai mahasiswa Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara, sehingga diharapkan menjadi lulusan yang sudah berpengalaman dan siap untuk bekerja secara professional di bidang desain grafis. Selain itu magang menjadi syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar S1 sarjana desain.

PT.Pesona Sinjang Kencana menjadi perusahaan pilihan saya karena perusahaan tersebut menjadi perusahaan yang bekerjasama dengan APPMI yang menaungi sebuah acara *fashion* yaitu Indonesia *Fashion Week*. Indonesia *Fashion Week* adalah sebuah perhelatan *fashion show* dan *fashion market* yang telah menjadi program nasional, dan didukung oleh beberapa kementerian. Komunikasi visual dan desain grafis menjadi hal yang sangat penting dalam acara tersebut, kebutuhan desain mencakup; materi promosi acara secara nyata maupun lewat media sosial, hingga kebutuhan teknis seperti desain *booth*. Selain itu event tahunan ini juga menggandeng berbagai *co-host/sponsor* dan *media partner* sehingga banyak kebutuhan desain sebagai komponen kontraprestasi. Hal ini menjadi faktor yang diharapkan dapat mengasah kemampuan penulis dari sisi desain lewat berbagai tugas variatif yang diberikan maupun mengasah *skill* komunikasi, pemahaman *brief* dan *brainstorming* saat bekerjasama dengan berbagai *client* yaitu *co-host* maupun *media partner*.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Kerja magang lewat program *internship track 1*; dilaksanakan sebagai salah satu syarat kelulusan dan mendapatkan gelar Sarjana Desain di Universitas

Multimedia Nusantara. Selain itu, penulis juga ingin mendapatkan pengalaman bekerja secara nyata dan mengasah serta mengimplementasikan pengetahuan yang penulis pelajari selama menjadi seorang mahasiswa, maupun mendapatkan kemampuan desain grafis baru yang berguna dalam dunia kerja.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melaksanakan kerja magang selama 3 bulan 4 hari, terhitung mulai pada 26 Januari hingga 30 April 2024 dengan sistem kerja *work from office*, detail waktu dan prosedur kerja antara lain;

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Perjanjian pelaksanaan magang penulis dimulai dari 26 Januari hingga 30 April 2024 yang terhitung selama 3 bulan, dengan jam kerja regular selama 9 jam yang dimulai dari jam 09.00 WIB hingga 18.00 WIB dan dilakukan secara WFO (*Work From Office*). Namun pihak perusahaan dan penulis juga melakukan *agreement* khusus terkait jam dan prosedur kerja magang, yaitu perubahan jam kerja dan prosedur pelaksanaan kerja seperti adanya *overtime work* tergantung kebutuhan dan keterselesaian desain maupun dilaksanakannya *work from home* pada hari Sabtu/minggu yang telah disetujui penulis. Hal ini dikarenakan *IFW* yang bekerjasama dengan berbagai pihak eksternal dengan kebutuhan *design collateral* yang terkadang bisa tiba-tiba saja ada maupun mengikuti *deadline* acara yang memang hanya tinggal 2 bulan lagi terhitung saat penulis masuk. Selain itu pada bulan, pada masa akhir kerja magang; penulis mengajukan perpanjangan pelaksanaan kerja magang yang disetujui oleh perusahaan, sehingga penulis melanjutkan bekerja hingga 31 Mei 2024 yang terhitung menjadi 4 bulan magang. Hal ini adalah agar penulis dapat memenuhi kebutuhan waktu *daily task* magang.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Sebelum melamar, penulis mempersiapkan portofolio dan *CV* (*curriculum vitae*), portofolio berisi karya pribadi dan pekerjaan *freelances* maupun magang pribadi yang telah penulis lakukan. Kemudian *CV* yang

penulis buat berisikan data diri, riwayat studi, riwayat kerja, organisasi maupun rangkaikan *soft skill* dan *hard skill* yang kiranya berguna untuk perusahaan yang penulis tuju. Setelah itu penulis melakukan *research* untuk menemukan berbagai perusahaan di bidang desain yang kemudian penulis kurasi menjadi 10 perusahaan potensial. Penulis kemudian mengajukan berbagai perusahaan tersebut di *website* merdeka untuk mendapatkan verifikasi. Setelah mendapatkan approval akhir daftar perusahaan yang telah di setujui pihak umn; penulis mendapatkan surat pengantar magang dan mengajukan lamaran terhadap berbagai perusahaan tersebut bersamaan dengan CV dan portofolio yang telah disiapkan. Penulis mengirimkan surat lamaran kepada PT.Pesona Sinjang Kencana pada 19 Januari dan mendapatkan balasan pada 22 Januari. Penulis kemudian melakukan interview pada 24 Januari dan melakukan interview dengan direktur kreatif PT.Pesona Sinjang Kencana yaitu Karina Parashati, dalam wawancara penulis memberikan informasi terkait pengalaman, ekspektasi dan kemampuan desain yang kiranya dibutuhkan perusahaan, penulis juga mempelajari mengenai pekerjaan dan tanggung jawab yang harus dipenuhi dalam perusahaan tersebut, dalam *interview* penulis kemudian ditawarkan untuk menjadi bagian dalam salah satu acara yang juga di kerjakan oleh jajaran internal PT.Pesona Sinjang Kencana karena dibutuhkannya desainer grafis secara *urgent*.

Penulis kemudian mulai bekerja pada 26 Januari dalam naungan PT.Pesona Sinjang Kencana untuk proyek *Indonesia Fashion Week 2024*, penulis bertanggung jawab dalam mendesain konten post Instagram *IFW* dan berbagai *design collaterals* kontraprestasi *IFW* dengan berbagai sponsor maupun *media partner*. Selain itu penulis juga membantu mengerjakan materi cetak seperti desain *booth*, *banner* umbul-umbul maupun *banner booth*.