

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Deskripsi Perusahaan

PT.Pesona Sinjang Kencana bertempat di Jakarta selatan Jl.Bumi No.50, RT.1/RW 3, Kebayoran Baru, Kota Jakarta Selatan, dan didirikan pada tahun 1990 oleh Poppy Dharsono yang adalah seorang desainer busana. Perusahaan ini bergerak di bidang konsultasi seragam dan memberikan jasa produksi dan desain untuk kebutuhan pakaian.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan  
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2023)

Awalnya perusahaan ini juga memproduksi merek riasan wajah dan *skincare* dengan merek “*Poppy Dharsono Cosmetic*” namun sekarang perusahaan lebih berfokus dalam penyediaan jasa pembuatan seragam dan *management* proyek di bidang *fashion*. PT.Pesona Sinjang Kencana memiliki visi untuk meningkatkan *image* dan memperkuat identitas melalui *fashion* dengan memberikan berbagai jasa seperti; menyediakan bahan tekstil, mendesain seragam, standarisasi seragam, evaluasi seragam hingga membangun *branding* dan identitas perusahaan (Company Profile Sinjang Pesona Kencana, 2023). Internal dari perusahaan kemudian juga menjalankan proyek besar tahunan yaitu *Indonesia Fashion Week*.



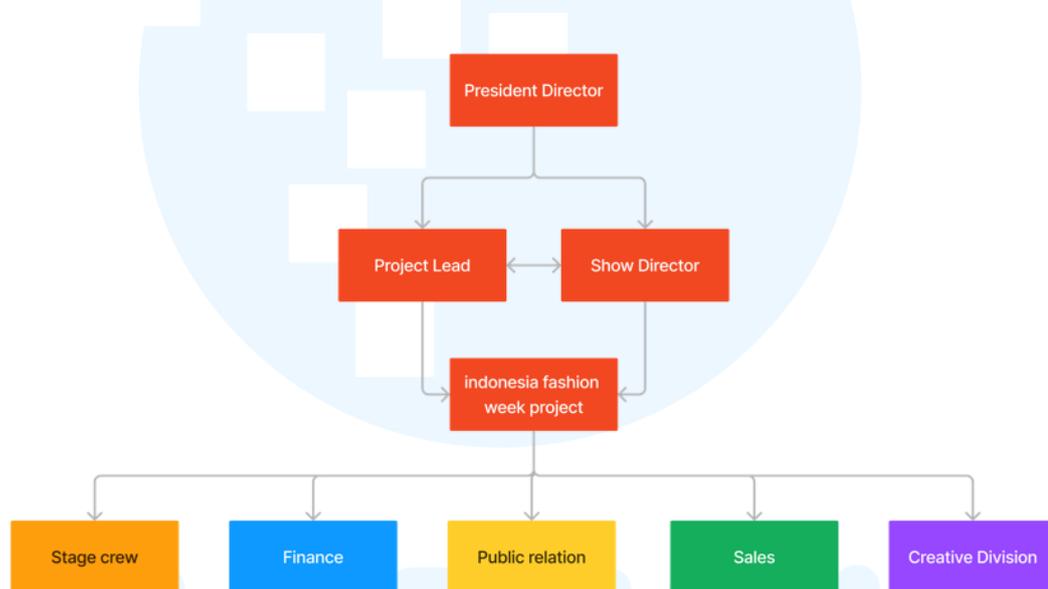
Indonesia  
Fashion  
Week /D.  
FW  
2024

Gambar 2.2 Logo Event  
Sumber: Dokumen Proposal IFW 2024 (2024)

Indonesia Fashion Week sendiri adalah perhelatan pekan mode tahunan yang didirikan oleh Poppy Dharsono dan asosiasi pembisnis desain dan telah diadakan sejak tahun 2012 di Jakarta *Convention Center*, yang berlangsung selama 5 hari. Acara ini kemudian dijalankan oleh anggota internal PT.Pesona Sinjang Kencana dan bertujuan untuk memberikan wadah dan arahan kepada insutri dan bisnis fesyen di Indonesia dengan *event* utama berupa *fashion show* berisikan 200+ desainer fesyen dan juga *fashion market/exhibition* yang bekerjasama dan menampilkan 300+ merek busana untuk diperjual belikan. Terdapat berbagai rangkaian acara tambahan yang dilaksanakan dari sebelum hingga minggu event utama, yaitu; *icon search*, sebuah audisi model untuk mencari *icon/wajah campaign IFW 2024*, *IYFDC (Indonesian Young Fashion Designers Competition)* yang adalah sebuah kompetisi antar desainer fesyen muda yang *final* nya akan ditampilkan sebagai sebuah *show* di *event fashion show* utama *IFW*, dan terakhir *creative stage*; yang adalah sebuah *fashion show* dengan skala lebih kecil dari *fashion show* utama *IFW* dan diadakan untuk perancang mode yang ingin merogoh kocek lebih kecil ataupun masih pemula.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT. Pesona Sinjang Kencana memiliki seorang *president director* dan *founder* yaitu Poppy Dharsono, yang kemudian bekerjasama dengan bagian *project lead* yaitu Melatti Sutikno dan *show director* yaitu Fuddy Syarif dalam proyek Indonesia Fashion Week. Divisi kemudian terpecah menjadi masing – masing bagian yang dibutuhkan, yaitu; divisi *sales*, relasi publik, *finance*, *stage*, dan divisi kreatif. Masing-masing dari divisi tersebut kemudian terpecah lagi menjadi lebih spesifik dengan berbagai anggota.



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan  
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

## 2.3 Portofolio Perusahaan

PT. Pesona Sinjang Kencana telah memiliki banyak klien dari berbagai sektor industri, berikut adalah jajaran perusahaan yang telah bekerjasama dengan PT. Pesona Sinjang Kencana;





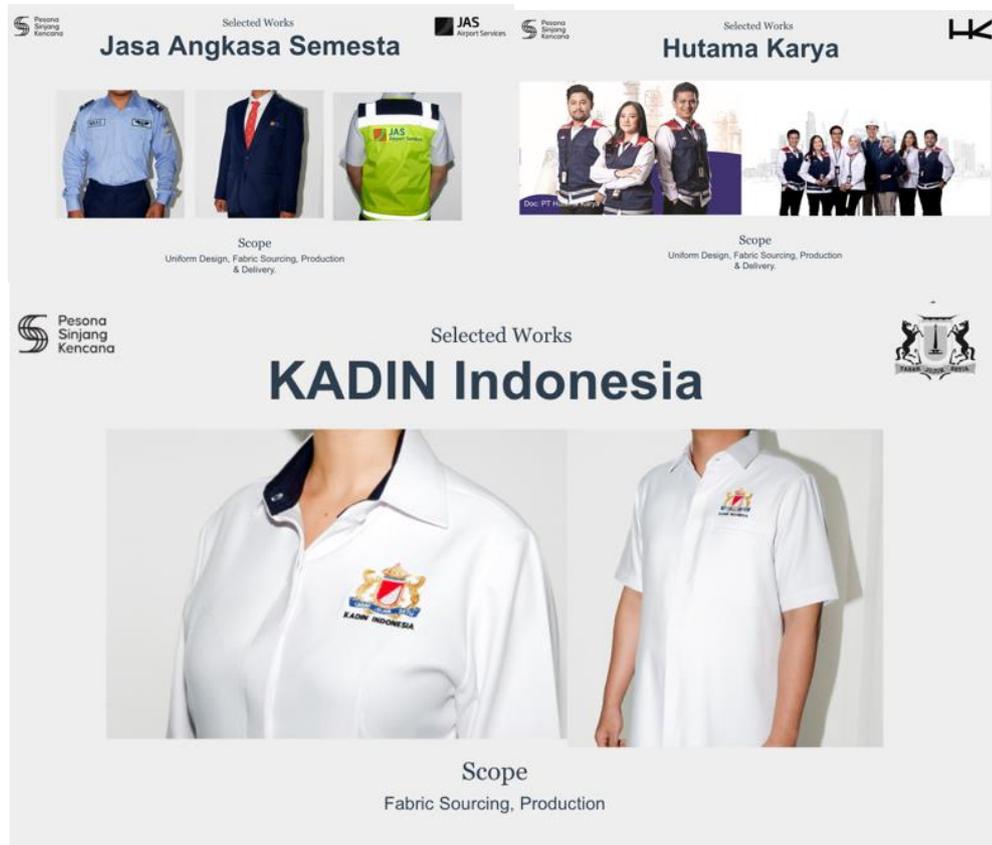
Gambar 2.5 TNI Angkatan darat  
Sumber: Company Profile (2024)

Kemudian untuk bidang transportasi, perusahaan mendesain seragam untuk MRT Jakarta;



Gambar 2.6 MRT jakarta  
Sumber: Company Profile (2024)

Selain itu perusahaan juga membuat karya untuk beberapa perusahaan lain, diantaranya;



Gambar 2.7 Jajaran Karya  
 Sumber: Company Profile (2024)

Perusahaan juga kemudian mengelola sebuah *event* fesyen tahunan yaitu *Indonesia Fashion Week*;



Gambar 2.6 indonesia *Fashion Week*  
 Sumber: Dokumentasi Perusahaan Dalam Proposal (2024)