

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Magang Merdeka MBKM merupakan syarat kelulusan dari program DKV di Universitas Multimedia Nusantara, di mana mahasiswa harus menyelesaikan magang selama 640 jam di perusahaan terkait DKV. Tujuannya adalah untuk mendapatkan pengalaman praktis dan menerapkan pengetahuan akademis ke dunia kerja. Di tengah meningkatnya permintaan akan desainer, terutama dalam konteks digital dan media sosial, keahlian dalam mendesain menjadi sangat penting. Desainer diperlukan untuk menyampaikan informasi dengan berbagai format, baik 2D maupun 3D, seperti gambar, video, animasi, dan poster, demi memikat audiens dan menyampaikan pesan secara efektif.

Perusahaan yang diajukan penulis untuk magang adalah PT Delami Kharisma Busana, yang fokus pada pembuatan Asset 3D untuk mendukung proses perancangan ulang identitas merek COLORBOX. PT Delami Kharisma Busana terletak di The Prominence Tower, Alam Sutera, Tangerang, PT Delami Kharisma Busana adalah bagian dari PT Delamibrands Kharisma Busana, sebuah perusahaan *fashion* lokal yang didirikan pada tahun 1979 oleh Bapak Johannes Farial di Indonesia. Perusahaan ini memulai ekspansi internasional pada tahun 1987 dengan ekspor produk pertama ke Amerika Serikat dan Jepang. Pada tahun 1990, PT Delami berhasil memasuki pasar Eropa dengan merek-merek ternama seperti Eddie Bauer, Nike, Marks and Spencer, dan The North Face. Sejak tahun 1994, PT Delami terus berkembang dengan berbagai merek seperti executive, tirajeans, et-cetra, wood, wrangler, lee, dan colorbox.

Salah satu alasan penulis tertarik untuk bergabung menjadi bagian dari Perusahaan Delamibrands salah satu *brand local fashion*, tersebar hingga sampai dengan beberapa negara di Asia Tenggara. Alasan kedua adalah terbukanya kesempatan untuk penulis yang mengambil pendidikan sebagai *designer* Grafis

yang juga menggeluti *3D modeling* dan *3D animation*, dan tergabung dalam *project rebranding* Colorbox. Dalam project ini penulis membantu dalam menyediakan asset yang dibutuhkan dalam bentuk 3D visual dan juga 3D animasi untuk kebutuhan *feeds* Instagram ataupun *platform advertising* yang Delamibrands gunakan.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Pelaksanaan magang yang telah dilakukan oleh penulis merupakan bagian integral dari perjalanan pendidikan di Universitas Multimedia Nusantara dengan tujuan utama untuk memenuhi syarat kelulusan dan meraih gelar S.Ds. Selain itu, magang ini juga memiliki beberapa tujuan tambahan yang sangat penting dalam pengembangan profesional dan pribadi penulis.

1. Mengaplikasikan pengetahuan yang diperoleh selama kuliah dalam kerja nyata.
2. Mengembangkan dan meningkatkan kemampuan soft skill dan hard skill.
3. Mendapatkan pengalaman kerja nyata yang berguna untuk masa depan.
4. Memperoleh pengalaman dalam bidang desain grafis yang spesifik 3D visual di dalam perusahaan.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan kuliah magang terdiri dari dua, yakni kuliah magang reguler dengan bobot 4 sks yang membutuhkan minimal 320 jam kerja, dan kuliah magang merdeka dengan bobot 20 sks yang memerlukan minimal 800 jam kerja. Hal ini disesuaikan dengan persyaratan durasi MBKM *Internship Track* 1 yang telah ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara pada semester ganjil 2023/2024.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Waktu pelaksanaan kerja magang penulis berlangsung selama 6 bulan, dimulai pada tanggal 1 Februari 2024 hingga 31 Juli 2024. Berdasarkan ketetapan PT Delami Brand jangka waktu pelaksanaan kerja terbagi menjadi 2 yaitu dimulai dari 1 februari 2024 hingga 30 april 2024 dan dilanjutkan 1 may 2024 hingga 31 juli 2024. Jam kerja berlangsung dari jam 09.00 pagi sampai dengan jam 18.00 dipotong jam istirahat selama 1 jam dari 12.00 hingga 13.00. magang sepenuhnya dilakukan Magang sepenuhnya dilakukan secara WFO (*work from office*) di kantor PT Delamibrands Kharisma Busana yang beralamat di The Prominence Tower Lt.9, Alam Sutera Tangerang. Ketentuan WFH (*work from home*) adalah apabila berhalangan seperti sakit, urusan keluarga atau ada keperluan kampus dengan izin melalui supervisor.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Dalam prosedur pelaksanaan magang, mahasiswa harus telah menyelesaikan minimal 100 sks selama masa perkuliahan, dan harus mengambil mata kuliah Academic Writing dengan nilai minimal C. Selain itu, mahasiswa diharuskan tidak memiliki nilai E dalam mata kuliah apapun dan memiliki IPK minimal 2.00 sebelum mendaftar untuk kuliah magang. Sebelum mendaftar kuliah magang, untuk selanjutnya mahasiswa juga harus mengikuti sesi pembekalan magang.

Setelah mengikuti pembekalan magang, penulis akan menerima surat pengantar yang akan digunakan untuk melamar di beberapa tempat yang telah disetujui oleh koordinator magang. Setelah surat pengantar disetujui oleh koordinator dan dosen pembimbing, barulah penulis dapat melamar di perusahaan-perusahaan yang telah disetujui sebelumnya di laman website

Merdeka.umn. Jika diterima, penulis akan mengirimkan bukti surat diterima magang ke Universitas Multimedia Nusantara melalui situs web merdeka.umn. Setelah menerima surat penerimaan dari perusahaan, penulis akan mengunggahnya ke situs web Merdeka pada halaman *Complete Registration* untuk mendapatkan Form MBKM 02. Formulir ini akan memberikan akses kepada penulis untuk mengisi *Daily Task* (MBKM 03), yang digunakan untuk mencatat jam kerja dan progres magang setiap harinya, serta memerlukan persetujuan dari supervisor. Sesuai dengan kesepakatan, penulis memulai magang di Delamibrands pada tanggal 1 Februari 2024, dimana penulis langsung diberikan *brief* mengenai proyek yang sedang dikerjakan oleh Aprial, yang merupakan kepala desainer dari tim penulis.

