

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di tengah arus informasi yang semakin mengalir dengan cepat di era digital ini, pergeseran dari media tradisional seperti televisi menuju *platform online* telah menjadi hal yang tidak terhindarkan. Dengan gawai pintar yang telah menjadi bagian tak terpisahkan dari kehidupan sehari-hari, masyarakat kini memiliki akses mudah untuk mencari dan mengonsumsi informasi kapan pun dan di mana pun. Tidak hanya itu, keberadaan media independen juga semakin memperkaya keragaman konten yang tersedia dalam industri media digital. TradingRoomTV adalah salah satu perusahaan yang bergerak dalam ranah ini, menawarkan konten-konten yang berfokus pada seni, gaya hidup, dan kehidupan sehari-hari.

Perusahaan ini tidak hanya memiliki reputasi yang kuat dalam menghadirkan konten-konten berkualitas, tetapi juga memegang prinsip yang sejalan dengan minat pribadi saya. Sebagai seorang mahasiswa yang tertarik dalam dunia media dan seni, keputusan untuk menjalani magang di TradingRoomTV bukanlah keputusan yang diambil secara sembarangan. Dengan menjadi bagian dari tim TradingRoomTV, saya diberi kesempatan untuk terlibat langsung dalam proses perencanaan konten untuk media sosial, serta merancang konten visual yang akan menjadi pusat perhatian bagi para *followers* kami di media sosial.

Sebagai *Content Planner*, tanggung jawab saya meliputi strategi pengelolaan konten untuk memastikan bahwa pesan yang disampaikan oleh TradingRoomTV tetap konsisten dengan visi dan misi perusahaan. Selain itu, *content planner* juga dapat mengontrol *flow* pengerjaan konten untuk para pihak divisi kreatif, dengan mengatur penjadwalan pengerjaan dan deadline untuk tiap konten yang diperlukan.

Sementara itu, dalam peran sebagai *Graphic Designer*, saya memiliki kesempatan untuk mengaplikasikan kreativitas dan keterampilan desain grafis saya untuk menciptakan konten-konten yang menarik dan memikat perhatian audiens.

Trading Room lahir dari perbincangan antara empat individu yang memiliki ketertarikan yang sama terhadap dunia *Arts, Living, & Lifestyle*. Diskusi tentang preferensi dan perbedaan mereka mendorong mereka untuk mengadakan diskusi terbuka melalui acara online pertama yang mereka sebut "*Drawing for Living*". Menganggap proyek awal ini dengan serius, Trading Room memutuskan untuk membentuk perusahaan dengan nama PT Ruang Seni Trada pada tahun 2019.

Melalui pengalaman magang ini, saya berharap dapat tidak hanya memperluas pengetahuan dan keterampilan dalam industri media digital, tetapi juga meningkatkan wawasan saya dalam bidang seni, gaya hidup, dan kehidupan sehari-hari, yang menjadi fokus utama TradingRoomTV.

1.2 .Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Salah satu manfaat dari kerja magang pada tahun ajaran ini adalah sebagai salah satu syarat kelulusan sebagai seorang Sarjana Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara. Keinginan penulis untuk melaksanakan kegiatan magang di Perusahaan TradingRoom TV dikarenakan ketertarikan penulis pada industri kreatif khususnya pada media *online* yang meliputi pilar *art, living, dan lifestyle*. Selain dikarenakan dari faktor tersebut, penulis juga merasa bahwa pekerjaan yang ditugaskan dalam kegiatan magang tersebut masih didalam ranah kemampuan yang dialami oleh penulis. Hal tersebut seperti meliputi acara, *video editing*, dan *content designing*.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melakukan magang selama tiga bulan di TradingRoomTV, sebuah perusahaan media online dengan model kerja *hybrid*. Mereka terlibat dalam meliput berbagai acara, memperoleh pengalaman praktis dalam menghasilkan konten yang menarik dan memperluas jaringan profesional mereka.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Pekerjaan di TradingRoomTV berlangsung selama tiga bulan dengan sistem kerja yang menggabungkan elemen kerja online dan offline, dikenal sebagai kerja *hybrid*. Dalam konteks ini, jam kerja memberikan fleksibilitas yang memadai bagi para karyawan. Namun, mengingat sifat pekerjaan yang mencakup peliputan acara-acara, seringkali jadwal kerja penulis harus disesuaikan dengan jadwal acara yang biasanya berlangsung pada akhir pekan. Hal ini mengakibatkan penulis memiliki waktu kerja yang beragam dan harus dapat beradaptasi dengan jadwal-jadwal yang berubah-ubah demi mencakup acara-acara tersebut secara menyeluruh. Jika dalam penghitungan pada hari *weekday*, penulis dapat bekerja 8 – 9 jam per hari nya. Namun saat liputan-liputan penulis dapat memiliki jam kerja sebanyak 12 – 18 jam.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Langkah pertama adalah ketika penulis mengikuti proses KRS sebelum dimulainya semester. Penulis mengambil Internship Track 1 dimana hal tersebut merupakan bagian untuk memenuhi tanggung jawab studi penulis di Universitas Multimedia Nusantara. Setelah mengikuti proses KRS, penulis melanjutkan dengan mendaftarkan diri melalui website kampus merdeka dimana penulis diperlukan mengisi data diri hingga data perusahaan.

Penulis menerima tawaran pekerjaan di TradingRoomTV melalui rekomendasi dari seorang teman sejawat di kampus yang telah bekerja di perusahaan tersebut sebelumnya. Permintaan untuk melihat portfolio penulis disampaikan, yang kemudian disertakan sebagai bagian dari proses seleksi. Setelah kontak pertama dengan pihak TradingRoomTV, penulis diundang untuk melakukan wawancara dan perkenalan secara langsung. Pertemuan tersebut memberikan kesempatan bagi penulis untuk menjelaskan latar belakang, keterampilan, dan minatnya dalam industri media, yang pada akhirnya membuahkan hasil positif dengan diterimanya penulis sebagai karyawan magang di TradingRoomTV.

Setelah menerima keputusan penerimaan, proses administratif dilakukan untuk menyelesaikan berbagai dokumen penerimaan seperti penyerahan surat

magang MBKM 01 kepada pihak perusahaan, penandatanganan surat penerimaan MBKM 02, serta surat kontrak kerja. Setelah proses tersebut selesai, tanggal mulai efektif pelaksanaan magang ditetapkan, yaitu pada tanggal 26 Januari 2024. Dengan demikian, penulis resmi memulai perjalanan magangnya di TradingRoomTV, siap untuk menghadapi tantangan dan memanfaatkan kesempatan yang ada untuk berkembang di dalam industri media digital.

Selama kurang lebih 3 bulan penulis menjalankan masa magang di TradingRoom TV dimana penulis bertugas untuk menjadi *content planner* dan *production assistant* selama berjalannya masa kerja. Tanggung jawab pekerjaan tersebut dapat dilaksanakan dengan lancar dan tidak banyak kendala yang terjadi hingga akhirnya penulis menyelesaikan masa magang dan melanjutkan untuk menyelesaikan dengan mempersiapkan laporan magang dan sidang magang yang akan berlangsung. Sebagai bukti bahwa penulis telah menyelesaikan kegiatan magang terdapat surat lembar verifikasi MBKM 04 yang telah ditandatangani oleh pihak *supervisor* dari perusahaan dan pihak *advisor* dari kampus.

