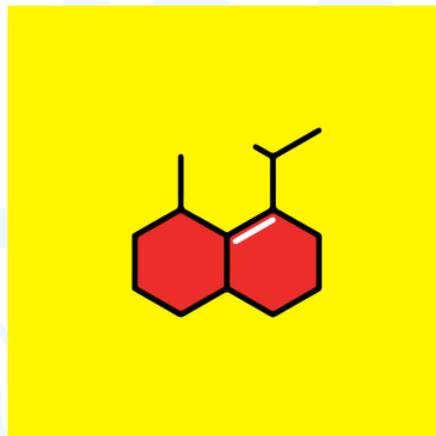


## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Deskripsi Perusahaan

Trading Room lahir dari diskusi antara empat individu yang memiliki pandangan yang sama dalam berbagi antusiasme terhadap dunia Seni, Gaya Hidup, & Kehidupan. Percakapan tentang kesukaan dan perbedaan mereka memicu inisiatif untuk melakukan diskusi ini secara terbuka melalui acara online pertama mereka yang disebut "*Drawing for Living*". Mengambil proyek pilot ini dengan serius, Trading Room memutuskan untuk mendaftarkan diri sebagai perusahaan dengan nama PT Ruang Seni Trada pada tahun 2019. Dalam acara ini, Trading Room mengundang 10 seniman lokal untuk berpartisipasi dalam lelang seni online langsung guna mendukung para seniman tersebut. Selama masa awal COVID-19, semua keuntungan dari lelang disumbangkan ke Yayasan Kanker Indonesia. Acara yang bermanfaat ini, yang terdiri dari diskusi tentang setiap karya seni, nilai komoditas tertentu, dan suksesnya lelang, membuka mata para pendiri akan potensi platform semacam itu untuk memunculkan gerakan kolektif menuju pertumbuhan industri kreatif.



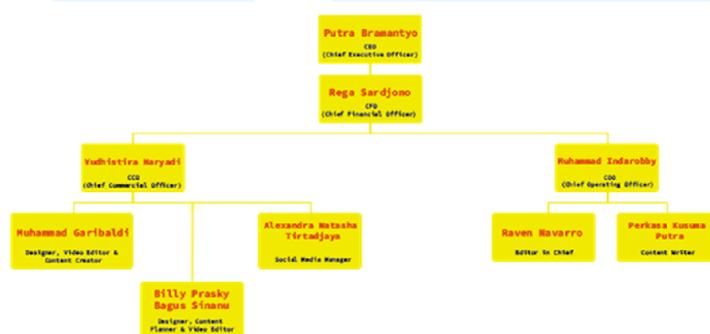
Gambar 2.1 Logo Trading Room TV  
Sumber: PT. Ruang Seni Trada

Visi dari PT. Ruang Seni Trada adalah menjadi platform yang menyediakan beragam sudut pandang bagi individu untuk belajar tentang "Kepentingan Kolektif" dari ide hingga produk. Misinya adalah membedakan Ruang Perdagangan sebagai

pilihan untuk segala hal yang berhubungan dengan perdagangan. Dari ide hingga produk, kampanye kami menunjukkan bahwa segala sesuatu memiliki nilainya dan bagaimana platform hadir untuk memperkuatnya. Kami memudahkan individu atau komunitas yang memiliki pemikiran serupa untuk terhubung dan meningkatkan minat kolektif mereka ke tingkat berikutnya.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Secara garis besar, struktur organisasi perusahaan adalah struktur yang mencakup penugasan peran dan tanggung jawab kepada setiap individu sesuai dengan posisinya dalam perusahaan. Penulis bertanggung jawab dalam *Content Planner & Production Intern* :



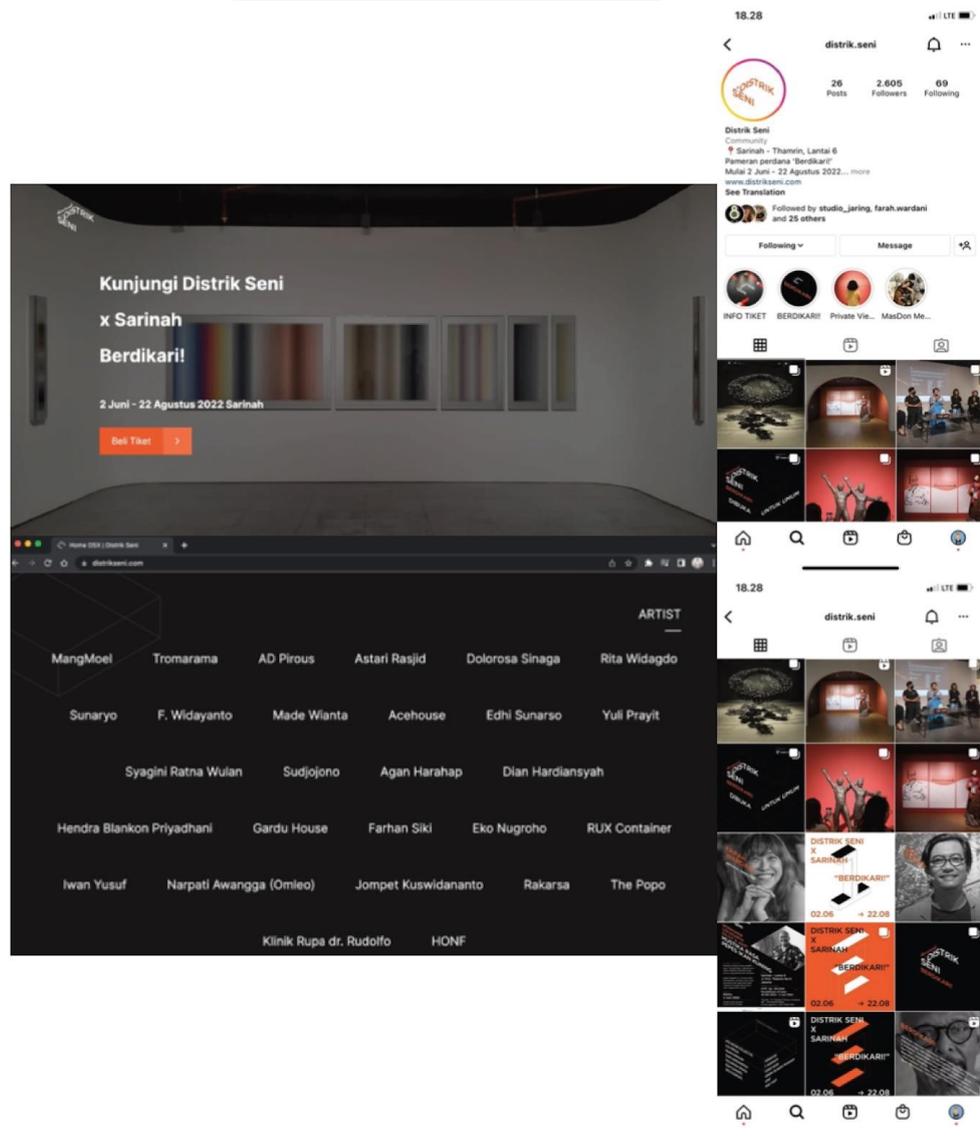
Gambar 2.2 Struktur Trading Room TV  
Sumber: PT. Ruang Seni Trada

## 2.3 Portfolio Perusahaan

Sebagai perusahaan yang bergerak di Industri Kreatif PT. Ruang Seni Trada menyediakan beberapa jasa seperti *Creative output, Website, Social Media Management, Campaign, Merchandise*. Berikut merupakan beberapa perusahaan yang telah berkolaborasi dengan Trading Room TV maupun PT. Ruang Seni Trada.

## 1. Distrik Seni dengan Sarinah Berdikari

Distrik Seni dengan Sarinah Berdikari telah berkolaborasi dengan PT. Ruang Seni Trada dalam *Creative output, Website, Social Media Management*.

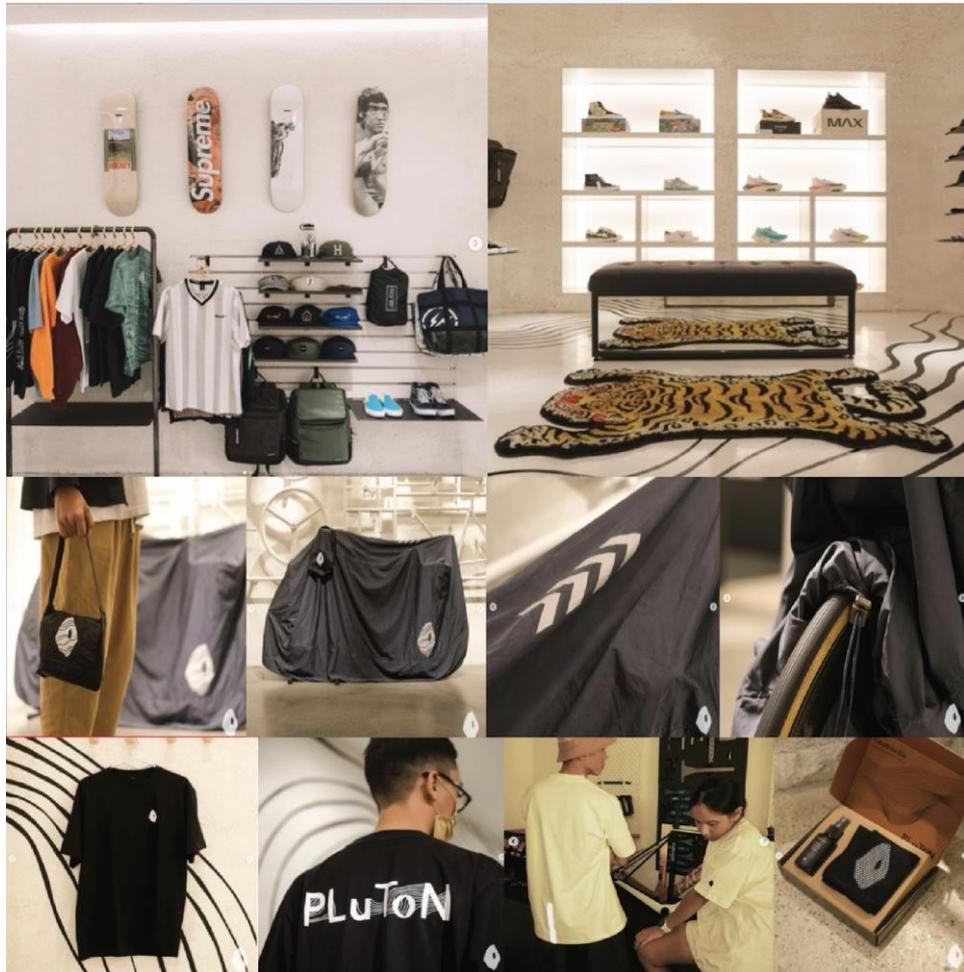


Gambar 2.3 Portofolio Distrik Seni x Sarinah Berdikari Perusahaan PT. Ruang Seni Trada  
Sumber: PT. Ruang Seni Trada



### 3. Pluton Wolrd

Pluton World Berkolaborasi dengan PT. Ruang Seni Trada dalam *Creative output, Website, Social Media Management, Campaign, Merchandise.*



Gambar 2.5 Pluton dengan PT. Ruang Seni Trada  
Sumber: PT. Ruang Seni Trada

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA