

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Dikutip melalui website Spora Comm (2023), PT. Spora Cipta Paramedia (Spora Comm) adalah perusahaan Agensi yang dibangun sejak tahun 2002 oleh Pracoyo Wiryoutomo, dan sudah menjadi salah satu pionir dalam industri *digital public relations* di Indonesia selama dua dekade, selain dalam bidang *digital public relation* Spora Comm juga menawarkan beberapa jasa seperti *digital marketing dan branding, production house dan ghost writing*. Spora Comm memiliki kantor yang menurut webistanya terletak di JL. Taman Margasatwa raya No.22, RT.1/RW.1, Ragunan, Ps Minggu, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12540, dan layanan jasa yang diberikan mencakup seluruh Indonesia.

Melalu wawancara dengan ibu Muharomah memberitahukan bahwa, Spora Comm memiliki visi “Menjadi Perusahaan Konsultasi Kehumasan dan Media yang Berkelas Nasional dan Berkah”, dan memiliki beberapa misi yang ingin digapai seperti berikut:

1. Menjadikan lembaga negara dan perusahaan swasta nasional sebagai target market.
2. Memberikan kesejahteraan dan keberkahan bagi karyawan



VISI DAN MISI PT SPORA CIPTA PARAMEDIA

VISI :
MENJADI PERUSAHAAN KONSULTAN KEHUMASAN DAN MEDIA YANG BERKELAS NASIONAL DAN BERKAH

MISI :
1. MENJADIKAN LEMBAGA NEGARA DAN PERUSAHAAN SWASTA NASIONAL SEBAGAI TARGET MARKET
2. MEMBERIKAN KESEJAHTERAAN DAN KEBERKAHAN BAGI KARYAWAN

Gambar 2. 1 Visi dan Misi Spora Comm
Sumber: Muharomah (2024)

Gambar tersebut penulis dapatkan dari ibu Muharomah yang menjelaskan mengenai visi dan misi tersebut, dapat disimpulkan juga bahwa Spora Comm ingin memberikan pengaruh yang kuat untuk mengembangkan bisnis-bisnis dari *client* mereka melalui.



Gambar 2. 2 Logo Spora Comm
Sumber: Muharomah (2024)

Spora Comm memiliki logo yang menggunakan karakteristik dari warna perusahaan mereka warna hijau ke *orange*, warna ini sangat dicerminkan oleh logo yang menggunakan warna gradasi dari warna hijau hingga *orange*. dengan menggunakan nama Spora sebagai salah satu dari elemen desain.

Spora Comm memiliki posisi dan pengaruh yang kuat dalam dunia *public relation* dikarenakan lamanya Spora Comm dalam bidang tersebut banyak perusahaan yang sudah mempercayai Spora Comm dan bekerja sama, beberapa dari *client* tersebut adalah perusahaan BUMN seperti PT. KAI, PLN, KPK, dan berbagai macam *client* lainnya.

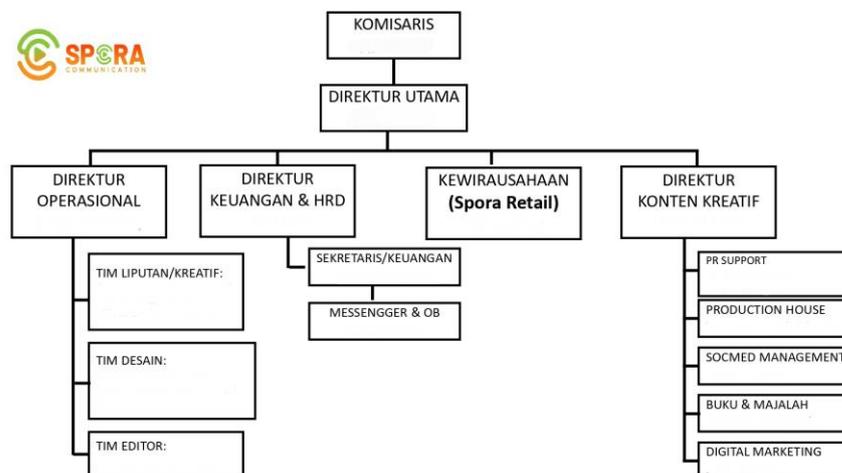


Gambar 2. 3 List *Client* dari Spora Comm
Sumber: Website Spora Comm (2022)

Spora Comm sudah menaungi beberapa project besar dengan kerjasama beberapa client perusahaan BUMN. Menurut website Spora Comm (2023), sebagai salah satu pionir dari dunia komunikasi digital selama dua dekade yang berjalan dalam bidang *digital public relation*. Dikarenakan itu banyak sekali perusahaan besar yang sudah mempercayai Spora Comm untuk menciptakan dan mengembangkan sebuah komunikasi digital. Selain dari beberapa *client* besar tersebut, Menurut website Spora Comm (2023), Spora Comm juga memiliki beberapa penghargaan seperti memenangkan kejuaraan *Inhouse Magazine Award* dan Bakohumas BUMN (2012 – 2014) secara tigakali, menempuh 5 besar Scoring Media Komunikasi BUMN pada Holding Perekebunan Nusantara PTPN III (Persero) pada tahun 2023, dan berbagai macam penghargaan lainnya.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

PT. Spora Cipta Paramedia memiliki struktur organisasi yang relatif mudah, yang di awali seorang Komisaris, Direktur Utama dan 4 divisi utama sebagai berikut :



Gambar 2. 4 Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: Muharomah (2024)

Data struktur organisasi tersebut penulis dapatkan, dari wawancara yang penulis lakukan dengan Muharomah selaku sekretaris dari Spora Comm sesuai arahan yang penulis dapatkan dari *supervisor*.

2.3 Portfolio Perusahaan

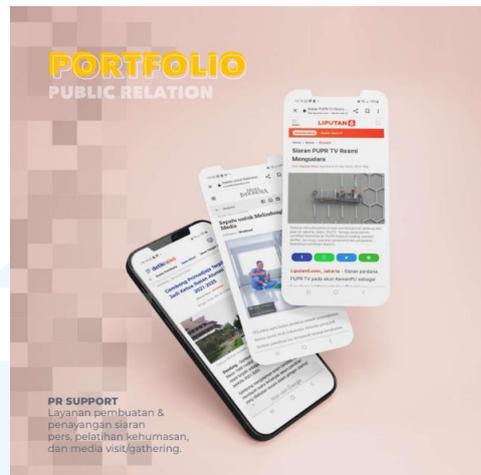
Seperti yang disebutkan sebelumnya, Spora Comm memiliki *client* dari beberapa perusahaan BUMN maupun swasta. Dengan kerjasama tersebut Spora Comm dipercaya untuk menciptakan kebutuhan kreatif. Dengan pengalaman selama dua dekade dalam bidang agensi kreatif Spora Comm memiliki beberapa hasil karya atau portofolio dari Spora Comm yang mereka bagikan melalui website official dari Spora Comm.

Salah satu dari jasa yang diberikan adalah, pengerjaan desain dalam *agency & media buying*, Spora Comm juga banyak bekerja sama dengan TV swasta nasional dan menciptakan desain untuk *layout* dan iklan pada di suatu liputan.



Gambar 2. 5 Contoh Agency Media Buying
Sumber: Website Spora Comm (2022)

Berikut adalah salah satu karya dari Spora Comm yang digunakan pada program acara televisi Mata Najwa yang terdapat di Trans 7. Selain itu Spora Comm juga menawarkan pembuatan desain dengan kebutuhan *public relation*, Karya yang diciptakan pada *public relation* adalah karya – karya seperti penayangan siaran dan penayangan pers, artikel, menciptakan media yang berguna untuk mengumpulkan masa atau mengumpulkan pengunjung.



Gambar 2. 6 Contoh Public Relation
Sumber: Website Spora Comm (2022)

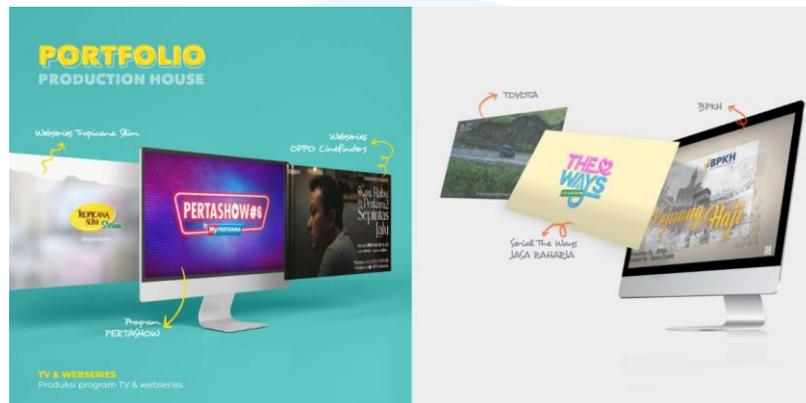
Berikut adalah contoh dari karya *public relation support*, dapat di lihat bahwa spora membantu dalam penulisan artikel seperti yang dijelaskan bahwa mereka membantu *ghost writing*. Salah satu karya desain yang diciptakan oleh Spora Comm adalah menciptakan buku dan majalah, Spora Comm banyak menciptakan buku dan majalah untuk perusahaan BUMN dan beberapa perusahaan swasta lainnya, tidak hanya pada buku dokumentasi, Spora Comm juga sudah mengeluarkan beberapa buku pendidikan yang dikerjakan kerja sama dengan Kementerian Pendidikan Kebudayaan Riset dan Teknologi (Kemendikbud).



Gambar 2. 7 Contoh Buku dan Majalah
Sumber: Website Spora Comm (2022)

Contoh terakhir dari jasa desain yang Spora Comm berikan adalah *production house*, yang dimana berfokuskan ke dalam penciptaan video yang

dikerjakan dengan *client* seperti Bank Bri, Toyota, Tropical Slim, Bank DBS, dan lainnya, beberapa karya yang diciptakan adalah *web series*, video iklan masyarakat, dan video dokumentasi.



Gambar 2. 8 Contoh Karya *Production House*
Sumber: Portofolio Spora Comm (2022)

Contoh pada gambar 2.8 adalah contoh yang diberikan oleh portofolio Spora Comm, tetapi masih banyak contoh yang diberikan oleh *website* Spora Comm, seperti pengerjaan *webseries* dokumentasi yang berjudul “Cerita dari Harapan”.



Gambar 2. 9 Cerita dari Harapan
Sumber: Website Spora Comm (2023)

Cerita dari Harapan adalah *movie series* yang dikerjakan Spora Comm untuk PT. Jasa Raharja, yang dikeluarkan dan dapat ditonton dalam media *Youtube* secara gratis dan dinikmati oleh semua orang.