

**PERANCANGAN VIDEO MEDIA SOSIAL SUMMARECON
CAREER PADA SUMMARECON KELAPA GADING**



LAPORAN MAGANG

Frederick Samuel Pratama

00000040901

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

PERANCANGAN VIDEO MEDIA SOSIAL SUMMARECON

CAREER PADA SUMMARECON KELAPA GADING



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Frederick Samuel Pratama

00000040901

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Frederick Samuel Pratama

Nomor Induk Mahasiswa : 00000040901

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Laporan Magang dengan judul:

**PERANCANGAN VIDEO MEDIA SOSIAL SUMMARECON CAREER
PADA SUMMARECON KELAPA GADING**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Jakarta, 31 Mei 2024



(Frederick Samuel Pratama)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

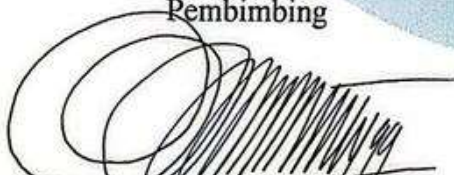
Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN VIDEO MEDIA SOSIAL SUMMARECON CAREER
PADA SUMMARECON KELAPA GADING**

Oleh


Nama : Frederick Samuel Pratama
NIM : 00000040901
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 5 Juni 2024
Pukul 09.00 s.d 09.30 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.


Pembimbing


Aditya Satyagraha, S.Sn., M.Ds.
0326128001/038953

Penguji


Cennywati, S.Sn., M.Ds.
1024128201/071277

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Frederick Samuel Pratama

NIM : 00000040901

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

PERANCANGAN VIDEO MEDIA SOSIAL SUMMARECON CAREER PADA SUMMARECON KELAPA GADING

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 31 Mei 2024

Yang menyatakan,



(Frederick Samuel Pratama)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini dengan baik. Segala puji dan syukur juga penulis haturkan kepada-Nya atas berkat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan magang yang berjudul "Perancangan Video Media Sosial Summarecon Career pada Summarecon Kelapa Gading".

Penyusunan laporan magang ini penulis lakukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi penulis yaitu Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara. Laporan magang ini merupakan hasil dari kerja keras, dedikasi, serta dukungan dalam meraih syarat kelulusan dan kelayakan mendapatkan gelar Sarjana Desain.

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. PT. Summarecon Agung, Tbk., sebagai perusahaan tempat kerja magang.
4. Diana Lucia, sebagai *Head of Hiring and Employee Branding*.
5. Carina Patty, sebagai Supervisor dari perusahaan tempat kerja magang.
6. Kellyeaster Nathaniela, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
7. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
8. Ardiles Akyuwen, M.Sn., sebagai Koordinator Magang Program Studi Desain Komunikasi Visual.
9. Aditya Satyagraha, S.Sn., M.Ds., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan perhatian dan melakukan diskusi untuk pengalaman mahasiswa selama magang.

10. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga laporan magang ini dapat berguna dan memberikan manfaat terbaik bagi para pembaca serta perusahaan tempat kerja magang yang sudah memberikan kesempatan. Dan diharapkan agar karya-karya yang dilampirkan di dalam laporan ini dapat membantu dalam pencarian preferensi tipe pekerjaan yang baik.

Jakarta, 31 Mei 2024



(Frederick Samuel Pratama)



U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

PERANCANGAN VIDEO MEDIA SOSIAL SUMMARECON

CAREER PADA SUMMARECON KELAPA GADING

(Frederick Samuel Pratama)

ABSTRAK

Penulis membuat laporan ini tentang pengalaman magang selama enam bulan sebagai seorang videografer di Summarecon Kelapa Gading, sebuah perusahaan yang bekerja dalam industri properti seperti kawasan perumahan, komersial dan hunian. Penulis memilih Summarecon Kelapa Gading sebagai tempat magang karena minat dan kesesuaian minat penulis dalam bidang tersebut dan karena mereka memiliki kesempatan untuk memperluas relasi di berbagai macam cabang. Di perusahaan ini, penulis belajar banyak tentang peran sebagai videografer, termasuk melakukan *brainstorming* ide konten, mengelola waktu, dan bekerja sama dengan divisi lain. Pengalaman ini memberikan banyak pelajaran berharga, meskipun menghadapi beberapa masalah, seperti masalah manajemen waktu, cuaca yang tidak selalu baik, dan kemampuan untuk bergerak & bekerja cepat. Dengan kendala tersebut, penulis berusaha untuk selalu melakukan introspeksi diri setiap hari dan mencatat hal-hal baru yang berguna untuk menjadi solusi untuk setiap masalah saat bekerja. Magang ini memberikan penulis pengetahuan yang mendalam tentang persiapan dan tantangan yang akan dihadapi dalam dunia kerja sebagai seorang videografer, melakukan persiapan untuk mencari pekerjaan di perusahaan atau korporat lainnya, serta menyesuaikan diri dengan berbagai tugas yang dihadapi.

Kata kunci: Videografer, magang, Summarecon

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DESIGNING MEDIA SOCIAL VIDEO OF SUMMARECON

CAREER IN SUMMARECON KELAPA GADING

(Frederick Samuel Pratama)

ABSTRACT (English)

The author made this report about his six month internship experience as a videographer at Summarecon Kelapa Gading, a company that works in the property industry such as residential, commercial and residential areas. The author chose Summarecon Kelapa Gading as an internship place because of the author's interest and suitability in this field and because they have the opportunity to expand relationships in various branches. At this company, the writer learned a lot about the role of a videographer, including brainstorming content ideas, managing time, and collaborating with other divisions. This experience provided many valuable lessons, despite facing several problems, such as time management problems, weather that was not always good, and the ability to move & work quickly. With these obstacles, the author tries to always do self-introspection every day and note down new things that are useful as solutions to every problem at work. This internship provides the author with in-depth knowledge about the preparations and challenges that will be faced in the world of work as a videographer, making preparations for looking for work in other companies or corporations, as well as adapting to the various tasks faced.

Keywords: Videographer, internship, Summarecon

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	2
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
1. Deskripsi Perusahaan	5
2. Struktur Organisasi Perusahaan	8
3. Portfolio Perusahaan	8
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	18
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	18
3.2 Tugas yang Dilakukan.....	19
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	24
3.3.1 Proses Pelaksanaan.....	25
3.3.2 Kendala yang Ditemukan.....	65
3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	66
BAB IV PENUTUP	68
4.1 Kesimpulan.....	68
4.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN.....	72

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang..... 19



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan Summarecon	6
Gambar 2.2 Media Sosial Summarecon Career	7
Gambar 2.3 <i>Website</i> Summarecon Career	7
Gambar 2.4 Contoh Bagan Struktur Organisasi Summarecon Career.....	8
Gambar 2.5 Summarecon Mall Kelapa Gading	9
Gambar 2.6 Menara Satu Sentra Kelapa Gading	10
Gambar 2.7 The Kensington Kelapa Gading	11
Gambar 2.8 Summarecon Mall Bekasi	12
Gambar 2.9 Summarecon Mall Serpong.....	13
Gambar 2.10 Summarecon Bogor.....	14
Gambar 2.11 The Springs Club.....	15
Gambar 2.12 Sekolah Islam Al-Azhar Gading Serpong.....	16
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi Videografer	19
Gambar 3.2 Google Slide Fauna Care.....	26
Gambar 3.3 Story Line Fauna Care	26
Gambar 3.4 Urutan <i>Editing</i> Video Fauna Care.....	27
Gambar 3.5 Proses <i>Shooting</i> Video Fauna Care	28
Gambar 3.6 Proses Setelah <i>Shooting</i> Video Fauna Care	29
Gambar 3.7 Proses <i>Import</i> Video Fauna Care	30
Gambar 3.8 <i>Timeline Editing</i> Video Fauna Care	30
Gambar 3.9 <i>Auto-Caption</i> Video Fauna Care	31
Gambar 3.10 <i>Enhance Voice</i> dan <i>Effects</i> Fauna Care.....	32
Gambar 3.11 <i>Exporting</i> Video Fauna Care.....	33
Gambar 3.12 Revisi Video Fauna Care.....	34
Gambar 3.13 <i>Upload</i> Google Drive Video Fauna Care.....	35
Gambar 3.14 Google Slide International Womens Day	36
Gambar 3.15 Google Slide Pertanyaan Hari Kartini.....	36
Gambar 3.16 Animasi dan Aset Designer.....	37
Gambar 3.17 Proses <i>Shooting</i> Video Idul Fitri 2024	38
Gambar 3.18 Proses Setelah <i>Shooting</i> Video Idul Fitri 2024	39
Gambar 3.19 Proses <i>Import</i> Video Hari Kartini 2024	40
Gambar 3.20 <i>Timeline Editing</i> Video Hari Kartini 2024.....	41
Gambar 3.21 <i>Auto-Caption</i> Hari Kartini 2024.....	41
Gambar 3.22 <i>Enhance</i> Audio Kartini 2024.....	42
Gambar 3.23 <i>Export</i> Video Hari Kartini 2024.....	43
Gambar 3.24 Revisi Video Kartini 2024.....	44
Gambar 3.25 Google Drive Video Hari Kartini 2024.....	45
Gambar 3.26 Google Slide Architectural Designer	46
Gambar 3.27 List Pertanyaan Architectural Designer	46
Gambar 3.28 Proses <i>Shooting</i> Video Architectural Designer	47
Gambar 3.29 Proses Setelah <i>Shooting</i> Video Architectural Designer	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01	xiii
Lampiran B Kartu MBKM 02.....	xiv
Lampiran C Daily Task MBKM 03	xv
Lampiran D Verifikasi MBKM 04.....	xlii
Lampiran E Surat Penerimaan Magang	xliii
Lampiran F Surat Selesai Magang	xliv
Lampiran G Lampiran Turnitin.....	xl
Lampiran H Hasil Karya selama Magang.....	xlvi



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA