

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

1. Deskripsi Perusahaan

Bapak Soetjipto Nagaria adalah pendiri PT Summarecon Agung Tbk, yang pertama kali didirikan pada November tahun 1975 (Summarecon.com, 2017). Rumah pertama Summarecon dibangun di Kelapa Gading Permai pada September 1976, menandai awal pembangunan wilayah Kelapa Gading. Sekarang Summarecon telah membangun proyek di Kelapa Gading, Serpong, Bekasi, Bandung, Karawang, Makassar, dan Bogor. Terdapat tiga bisnis dalam grup Summarecon seperti pembangunan properti, manajemen dan investasi properti, rekreasi, perhotelan, dan lainnya.

Perusahaan ini memiliki tujuan untuk menyejahterakan kehidupan yang baik melalui pembangunan dunia yang diimpikan (Summarecon.com, 2017). Dalam mencapai tujuan perusahaan, Summarecon memiliki visi berupa “menjadi teman sepanjang waktu dalam membangun komunitas melalui ekosistem kehidupan yang harmonis dan berkelanjutan” serta misi “menciptakan terobosan inovasi perkotaan yang dapat meningkatkan nilai ekonomi dari sekeliling kami, membangun tim yang berkomitmen, adaptif dan fokus pada menyajikan nilai untuk pelanggan, serta aktif berkontribusi untuk menciptakan lingkungan yang sehat dan berkelanjutan”. Dalam menjalankan bisnisnya, Summarecon menjunjung nilai dasar berupa CARING dan senantiasa mengungkapkan kebaikan dan kepedulian pada sesama melalui bisnis yang dikelola. CARING merupakan singkatan dari *C (commitment)*, *A (agility)*, *C (care)*, *I (integrity)*, *N (collaboration)*, dan *G (gratitude)*.

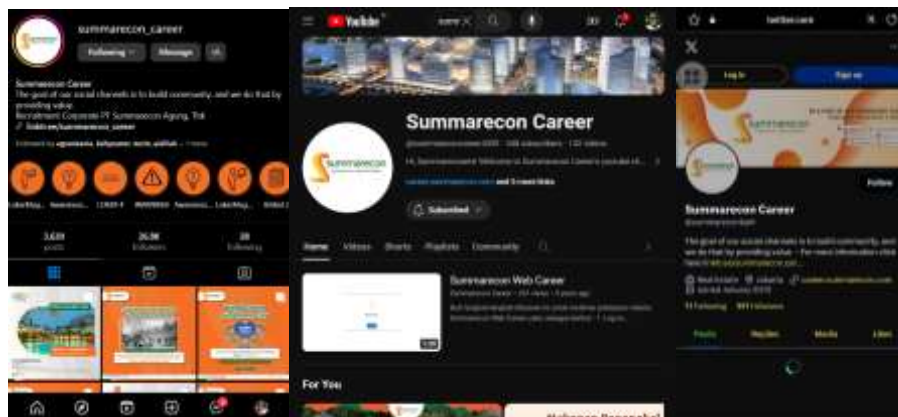
Perusahaan Summarecon dikenal dengan warna oranye dan hijaunya yang sangat khas. Identitas tersebut terlahir dari pemberian identitas yang kuat. Melalui *identity guidelines* Summarecon dapat dilihat arti dari logo perusahaan yang sangat khas.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan Summarecon
Sumber: (Dokumentasi Perusahaan)

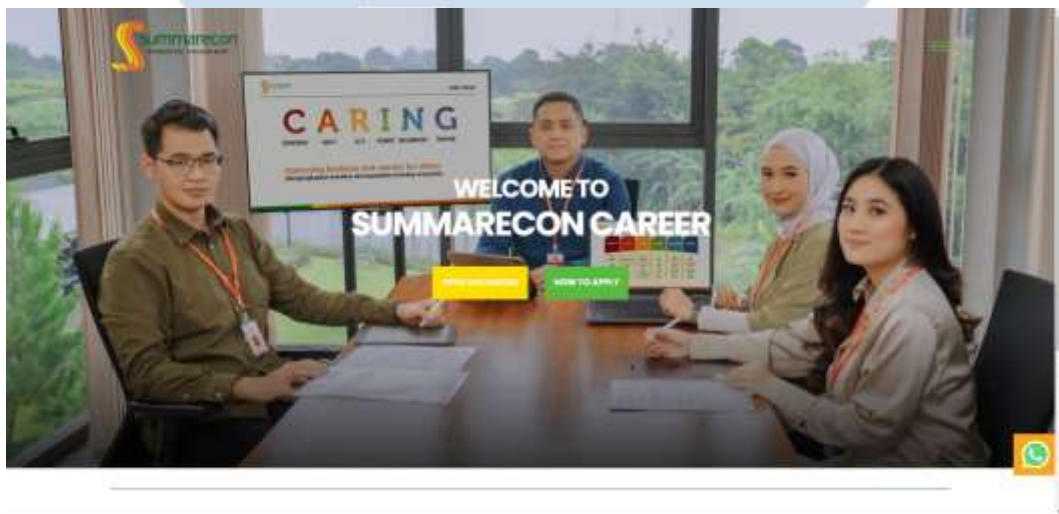
Komitmen Summarecon untuk selalu beradaptasi terhadap perubahan dalam budaya manusia diwakili oleh bentuk S besar yang mengadaptasi kelembutan dan simbol kedinamisan. Penulisan "summarecon" dalam warna hijau tua menunjukkan sejarah Summarecon, yang merupakan warisan penting yang harus dipertahankan dan digunakan sebagai modal untuk kemajuan di masa depan. Hal ini juga melambangkan mapan dan stabilitas sambil tetap ramah dan sosial. Dua warna yang melambangkan Summarecon adalah kuning dan oranye. Kuning melambangkan intuisi berbisnis, sedangkan oranye melambangkan tanah. Kombinasi kedua warna ini melambangkan Summarecon yang optimis dalam mengembangkan bisnis baru. Logo ini menunjukkan Summarecon sebagai perusahaan yang berkarya secara intelektual, berinteraksi secara emosional, dan memberikan kontribusi spiritual kepada masyarakat, perusahaan, dan karyawannya.

Dalam upaya membantu menghubungkan perekrut dengan pelamar dibuatlah Summarecon Career yang berada pada divisi *recruitment & hiring*. Summarecon Career juga memanfaatkan sosial media seperti instagram, twitter, facebook, maupun youtube untuk membantu mengiklankan *job offer* yang dibutuhkan *user*. Pada media sosial di *posting* iklan-iklan *job offer* yang telah diminta oleh *user*. Selain iklan juga ada konten lain seperti kegiatan yang dilakukan karyawan, *trivia*, *special day*, dan artikel.



Gambar 2.2 Media Sosial Summarecon Career
 Sumber: (Dokumentasi Perusahaan)

Selain menggunakan media sosial ada beberapa media lain yang digunakan untuk memperlihatkan *employee branding* serta perekrut adalah *website* kompeni dan situs lowongan pekerjaan.

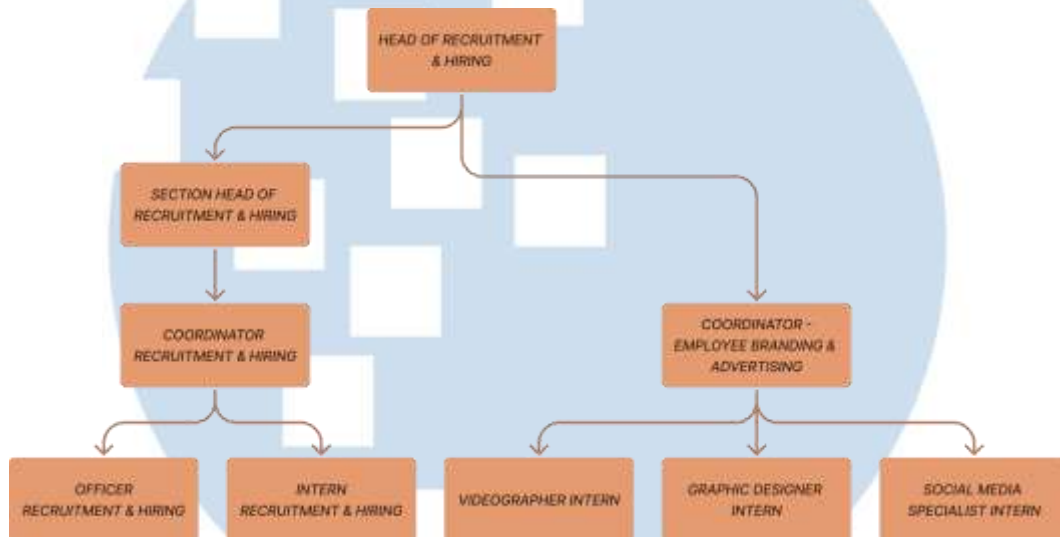


Gambar 2.3 Website Summarecon Career
 Sumber: (Dokumentasi Perusahaan)

Jika ada pelamar yang tertarik untuk melamar pada Summarecon akan diarahkan untuk kembali mendaftarkan diri melalui *website* summareconcareer.com. Setelah mendaftar melalui *website* lalu pelamar dapat menunggu langkah selanjutnya.

2. Struktur Organisasi Perusahaan

Untuk menjalankan sebuah perusahaan dibutuhkan pengelolaan divisi yang baik. Begitu pula pada Summarecon Career memiliki struktur organisasi sebagai berikut:



Gambar 2.4 Contoh Bagan Struktur Organisasi Summarecon Career
Sumber: (Dokumentasi Perusahaan)

Berdasarkan hasil diskusi dengan pembimbing eksternal, berikut ini merupakan struktur organisasi dari Summarecon Career Branding. Diana Lucia, *Head of recruitment & hiring* bertugas mengawasi kerja dari rekruter dan juga *employee branding* Summarecon Career. Divisi *recruitment & hiring* bertugas untuk mencari kandidat pelamar untuk lowongan yang telah diajukan oleh *user*, melakukan *interview* dan juga proses seleksi kepada pelamar. Divisi *employee branding & advertising* bertugas untuk membantu membuat iklan melalui media sosial Summarecon Career untuk mempermudah kandidat dalam mencari posisi yang sesuai.

3. Portfolio Perusahaan

Saat ini, Summarecon telah berhasil mendirikan lebih dari 5 cabang daerah properti yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia. Sejumlah cabang di antaranya berasal dari daerah-daerah ternama yang dimiliki oleh Summarecon. Rencana Summarecon untuk pertumbuhan bisnisnya juga melibatkan ekspansi ke

kota-kota lainnya. Beberapa di antara aset properti terkenal yang dimiliki oleh Summarecon termasuk Summarecon Mall, Tempat Tinggal (Apartemen/Perumahan), Plaza Summarecon/Gedung Perkantoran, dan properti lainnya. Berikut adalah beberapa properti di sekitar tempat magang penulis atau tempat yang pernah dikunjungi oleh penulis selama magang di Summarecon.

1. Summarecon Mall Kelapa Gading



Gambar 2.5 Summarecon Mall Kelapa Gading

Sumber:

https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/b/bb/Outside_view_of_Mall_Kelapa_Gading_2.jpg

Salah satu pusat perbelanjaan terkenal di Jakarta adalah Summarecon Mall Kelapa Gading (SMKG). PT Summarecon Agung Tbk, pengembang properti terkemuka di Indonesia, bertanggung jawab atas pembangunan dan operasional mall ini. SMKG terletak di daerah Kelapa Gading, Jakarta Utara, sebuah wilayah perumahan dan bisnis yang berkembang pesat.

SMKG tidak hanya menjadi pusat perbelanjaan tetapi juga tempat kegiatan sosial dan budaya bagi masyarakat sekitar. Dengan berbagai fasilitasnya, mall ini telah menjadi salah satu tempat favorit bagi pengunjung dari berbagai kalangan, baik lokal maupun wisatawan.

2. Menara Satu Sentra Kelapa Gading



Gambar 2.6 Menara Satu Sentra Kelapa Gading

Sumber: <https://www.summarecon.com/images/gallery/46/Menara-Satu-02.jpg>

Menara Satu Sentra Kelapa Gading adalah sebuah gedung perkantoran di kompleks Kelapa Gading, Jakarta Utara. Ini adalah salah satu bagian dari kompleks bisnis Sentra Kelapa Gading yang dikembangkan oleh PT Summarecon Agung Tbk. Selain menjadi tempat kerja penulis dalam kerja magang, gedung ini memiliki ruang kantor yang luas dan dilengkapi dengan teknologi terkini, serta fasilitas pendukung seperti parkir yang luas, area makan, dan layanan keamanan. Menara Satu Sentra Kelapa Gading, salah satu landmark Kelapa Gading, berfungsi sebagai pusat aktivitas komersial dan bisnis. Gedung ini menarik banyak perusahaan dan profesional karena lokasinya yang strategis dan fasilitasnya yang lengkap.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

3. The Kensington Kelapa Gading



Gambar 2.7 The Kensington Kelapa Gading

Sumber: https://images-residence.summarecon.com/images/editor/article/thumb/TheKensingtonKelapaGading_%20copy.jpg

The Kensington Kelapa Gading adalah kompleks hunian dan komersial mewah yang terletak di kawasan Kelapa Gading, Jakarta Utara. The Kensington menawarkan konsep *mixed-use* yang menggabungkan hunian, perkantoran, dan area komersial dalam satu kawasan terpadu. Kompleks ini terdiri dari beberapa menara apartemen dengan desain modern dan fasilitas lengkap, seperti kolam renang, pusat kebugaran, taman, area bermain anak, dan ruang serbaguna. Selain itu, The Kensington juga menyediakan ruang perkantoran dan area komersial sehingga penghuni dan pengunjung dapat menikmati kenyamanan dan kemudahan hidup dalam satu kawasan. Penulis bertemu dengan beberapa karyawan dari The Kensington Office Tower untuk melakukan *shooting* video salah satu proyek *employee branding* yaitu “Bekerja & Berpuasa”.

Lokasinya yang strategis di Kelapa Gading, dekat dengan berbagai fasilitas umum seperti pusat perbelanjaan, sekolah, rumah sakit, dan akses transportasi yang baik, menjadikan The Kensington Kelapa Gading sebagai salah satu pilihan utama bagi mereka yang mencari hunian mewah dan praktis di Jakarta Utara.

4. Summarecon Mall Bekasi



Gambar 2.8 Summarecon Mall Bekasi

Sumber:

<https://d3hzxw6fwm263k.cloudfront.net/uploads/events/photos/1501664715-mUH7ceI6Ka97tzPoTvRocbe8eKw6MoCh.JPG>

Summarecon Mall Bekasi adalah sebuah pusat perbelanjaan modern yang terletak di kota Bekasi, Jawa Barat, Indonesia. Mall ini dikembangkan dan dikelola oleh PT Summarecon Agung Tbk, dibuka pada tahun 2013 dan telah menjadi salah satu destinasi belanja, hiburan, dan rekreasi utama di kawasan Bekasi. Mall ini menawarkan berbagai fasilitas yang lengkap, termasuk toko-toko ritel dari merek-merek lokal dan internasional, restoran dan kafe, bioskop, serta area bermain anak-anak. Selain itu, mall ini sering menjadi lokasi penyelenggaraan berbagai acara komunitas, festival, dan pameran. Penulis bertemu dengan beberapa karyawan Summarecon Mall Bekasi untuk melakukan rekaman *voice-over* maupun *shooting* video untuk proyek OKB, Job Weekly Highlight, dan Celengan Bambu.

Dengan desain arsitektur yang modern dan nyaman, serta area luar ruangan yang hijau dan tertata rapi, Summarecon Mall Bekasi menyediakan pengalaman berbelanja dan bersantai yang menyenangkan bagi pengunjungnya. Lokasinya yang strategis dan mudah diakses membuat mall ini menjadi pusat aktivitas sosial dan komersial yang penting bagi warga Bekasi dan sekitarnya.

5. Summarecon Mall Serpong



Gambar 2.9 Summarecon Mall Serpong

Sumber: <https://images-residence.summarecon.com/images/editor/article/SMS1.jpg>

Summarecon Mall Serpong (SMS) adalah pusat perbelanjaan besar yang terletak di kawasan Gading Serpong, Tangerang Selatan, Banten, Indonesia. Dikembangkan dan dikelola oleh PT Summarecon Agung Tbk, mall ini merupakan bagian dari kawasan hunian dan komersial Summarecon Serpong, yang merupakan salah satu proyek properti terkemuka di wilayah tersebut. Penulis bertemu dengan beberapa karyawan Summarecon Mall Serpong seperti divisi *casual leasing* dan *fit out* untuk melakukan *shooting* video salah satu proyek hari raya yaitu “Hari Kebangkitan Nasional 2024”.

Dibuka pada tahun 2007, Summarecon Mall Serpong menawarkan pengalaman berbelanja yang lengkap dan kekinian. Mall ini memiliki beragam toko, berbagai pilihan restoran dan kafe, bioskop, pusat kebugaran, dan area bermain anak. Selain itu, mall ini sering menjadi lokasi berbagai acara, festival, dan pameran, yang menjadikannya pusat aktivitas sosial dan budaya di Gading Serpong.

Desain arsitektur Summarecon Mall Serpong menggabungkan elemen-elemen modern dan kenyamanan, dengan area luar ruangan yang hijau dan fasilitas yang memadai untuk pengunjung. Lokasinya yang strategis, dekat dengan akses transportasi utama dan berbagai fasilitas umum, menjadikan mall ini sebagai destinasi favorit bagi warga Gading Serpong dan sekitarnya untuk berbelanja, bersantap, dan berekreasi.

6. Summarecon Bogor



Gambar 2.10 Marketing Gallery Summarecon Bogor
Sumber: <https://media.suara.com/pictures/970x544/2021/10/21/95797-marketing-gallery-summarecon-bogor.jpg>

Summarecon Bogor adalah proyek pengembangan hunian dan komersial terpadu oleh PT Summarecon Agung Tbk di kota Bogor, Jawa Barat. Proyek ini mengusung konsep *green living*, menggabungkan pembangunan modern dengan kelestarian alam. Summarecon Bogor menawarkan berbagai jenis hunian seperti rumah dan apartemen, lengkap dengan fasilitas seperti taman, pusat kebugaran, kolam renang, dan area

bermain anak. Penulis bertemu dengan beberapa karyawan Summarecon Bogor di Marketing Gallery untuk melakukan *shooting* video yaitu proyek “*How Was Your First Day @Summarecon?*”.

Selain hunian, proyek ini juga mencakup pusat perbelanjaan, perkantoran, ruang usaha, serta fasilitas pendidikan dan kesehatan. Dengan lokasinya yang strategis di kawasan yang sejuk dan hijau, Summarecon Bogor menyediakan infrastruktur yang baik untuk memastikan kenyamanan dan kemudahan akses bagi penghuni dan pengunjung. Summarecon Bogor diharapkan menjadi pilihan utama bagi pencari hunian berkualitas dengan lingkungan yang asri.

7. The Springs Club



Gambar 2.11 The Springs Club Serpong
Sumber: <https://images.malkelapagading.com/album/4625/pool-0.jpg>

The Springs Club adalah fasilitas olahraga dan rekreasi eksklusif yang terletak di kawasan Summarecon Serpong, Tangerang Selatan, Banten, Indonesia. Dikembangkan oleh PT Summarecon Agung Tbk, klub ini menawarkan berbagai fasilitas premium untuk mendukung gaya hidup sehat dan aktif. Penulis bertemu dengan beberapa karyawan The Springs Club seperti divisi *marketing*, *finance*, dan beberapa karyawan

kitchen The Springs Club untuk melakukan *shooting* video seperti proyek-proyek hari raya yaitu “Hari Kebangkitan Nasional 2024” dan “Berapa Lama Bekerja di Summarecon?”.

Fasilitas di The Springs Club meliputi kolam renang, pusat kebugaran dengan peralatan modern, lapangan tenis, lapangan bulu tangkis, dan studio untuk kelas-kelas olahraga seperti yoga dan aerobik. Selain itu, klub ini juga menyediakan restoran, kafe, dan ruang serbaguna yang dapat digunakan untuk berbagai acara dan pertemuan.

8. Sekolah Islam Al-Azhar Gading Serpong



Gambar 2.12 Al-Azhar Summarecon Serpong

Sumber: <https://images-residence.summarecon.com/images/editor/article/thumb/SS-Sekolah-unggulan-gading-serpong-04.jpg>

Sekolah Al-Azhar Gading Serpong, dimiliki oleh PT Summarecon Agung Tbk, adalah institusi pendidikan Islam terkemuka yang terletak di kawasan Gading Serpong, Tangerang, Banten. Sekolah ini merupakan bagian dari jaringan Al-Azhar yang terkenal dengan standar pendidikan tinggi dan penekanan pada nilai-nilai Islami. Penulis bertemu dengan beberapa karyawan Yayasan Syiar Bangsa Summarecon untuk melakukan *shooting* video salah satu proyek hari raya yaitu

“Berapa Lama Bekerja di Summarecon?” dan “Hari Kebangkitan Nasional 2024”.

Sebagai bagian dari komunitas Summarecon dan Yayasan Syiar Bangsa, sekolah ini mendapat dukungan penuh dari pengembang untuk menyediakan lingkungan belajar yang kondusif dan mudah diakses. Dengan fokus pada pengembangan akademik dan karakter, Sekolah Al-Azhar Gading Serpong berkomitmen mencetak generasi yang berilmu, berakhlak mulia, dan berkontribusi positif bagi masyarakat.

