

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PT SAYUR UNTUK
SEMUA (SEGARI)**



Devina Sabrina

0000041159

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PT SAYUR UNTUK
SEMUA (SEGARI)**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Devina Sabrina
0000041159

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Devina Sabrina
Nomor Induk Mahasiswa : **00000041159**
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

Laporan Magang dengan judul:

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PT SAYUR UNTUK SEMUA
(SEGARI)**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 5 Juni 2024



Handwritten signature of Devina Sabrina.

Devina Sabrina

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PT SAYUR UNTUK SEMUA (SEGARI)

Oleh

Nama : Devina Sabrina
NIM : 00000041159
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

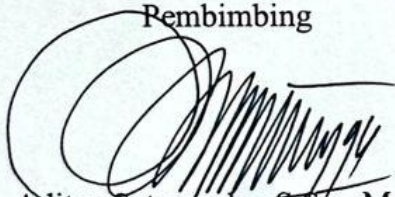
Telah diujikan pada hari Rabu, 5 Juni 2024

Pukul 09.30 s.d10.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Rembimbing



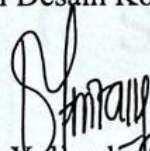
Aditya Satyagraha, S.Sn., M.Ds.
0326128001/038953

Penguji



Cennywati, Sn., M.Ds.
1024128201/071277

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yollando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Devina Sabrina
NIM : 00000041159
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PT SAYUR UNTUK SEMUA (SEGARI)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 12 Juni 2024

Yang menyatakan,



Devina Sabrina

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan ke Tuhan yang Maha Esa karena atas berkat, rahmat, dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan magang yang berjudul **PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PT SAYUR UNTUK SEMUA (SEGARI)**. Laporan Magang yang telah diselesaikan disusun sebagai syarat utama bagi penulis untuk mencapai gelar Sarjana Strata Satu Program Studi Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.

Pengalaman kerja magang di PT Segari Sayur Untuk Semua menjadi kesempatan berharga bagi penulis untuk belajar dan menerapkan ilmu yang didapat semasa kuliah di dunia kerja. Penulis berkesempatan menjadi *Graphic Design Intern*, dimana penulis diarahkan di bawah *Graphic Designer* dan *Creative Director*. Laporan magang ini tidak akan selesai dan berjalan dengan baik tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak, baik yang bersifat moril maupun materi. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu baik saat penulisan laporan maupun rekan kerja saat magang.

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. PT Segari Sayur Untuk Semua.
4. Ulva Prinka, S.Sn., sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
6. Ardiles Akyuwen, M.Sn., sebagai Koordinator Magang Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.

7. Aditya Satyagraha, S.Sn., M.Ds., sebagai Dosen Pembimbing yang telah mendengar keluh kesah penulis selama kerja magang, memberikan arahan dalam mengerjakan laporan serta melaksanakan kerja magang.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
9. Seluruh rekan kerja tim kreatif Segari yang telah memberikan kesempatan, menerima dan mengarahkan penulis untuk belajar mengenai dunia kerja.

Semoga karya ilmiah ini dapat digunakan sebagai bahan pembelajaran atau penelitian bagi mahasiswa lain yang membutuhkan dan digunakan sebaik-baiknya.

Tangerang, 12 Juni 2024



Devina Sabrina

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PT SAYUR UNTUK

SEMUA (SEGARI)

Devina Sabrina

ABSTRAK

PT Segari Sayur Untuk Semua merupakan perusahaan dimana penyedia jasa serta menjual bahan-bahan grosi semacam sayur-mayur, daging, sampai produk yang dikonsumsi sehari-hari. Penulis awalnya mendapatkan kontak mengenai Segari dari teman dan mencoba mengirimkan *email* secara formal mengenai lowongan kerja magang sebagai niat penulis untuk magang di Segari. Penulis melaksanakan magang di perusahaan Segari dengan tujuan untuk memperkaya pengalaman dan ilmu dalam berkerja secara langsung di bagian industri kreatif serta menguji ilmu yang telah dipelajari dan didapatkan selama menuntut ilmu di Universitas Multimedia Nusantara. Program magang juga dilaksanakan dengan tujuan untuk mendapatkan gelar Sarjana Desain yang sebenarnya lebih dari untuk mendapatkan gelar, melainkan menambah koneksi dan pengalaman sebanyak mungkin. Penulis juga berharap karya-karya yang dihasilkan saat program magang dilaksanakan dapat berguna kelak bagi *portfolio* saat penulis melamar kerja. Dengan melakukan magang di perusahaan Segari, penulis juga keluar dari zona nyaman dengan mencoba bereksperimen khususnya di bagian *layouting*. Dari yang kebanyakan dan biasanya bereksplorasi di dunia ilustrasi, penulis berharap dapat mengembangkan dan menggabungkan ilmu yang didapatkan saat melakukan magang di Segari di kemudian hari.

Kata kunci: *Graphic Designer*, Segari, Media Promosi

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PROMOTIONAL MEDIA DESIGN AT PT SAYUR UNTUK

SEMUA (SEGARI)

Devina Sabrina

ABSTRACT (English)

PT Segari Sayur Untuk Semua is a company that provides services and sells wholesale ingredients such as vegetables, meat, and products that are consumed daily. The author initially received contact about Segari from a friend and tried to send a formal email regarding internship job vacancies as the author's intention to intern at Segari. The author carried out an internship at the Segari company with the aim of enriching his experience and knowledge in working directly in the creative industry and testing the knowledge he had learned and gained while studying at Multimedia Nusantara University. The internship program is also implemented with the aim of getting a Bachelor of Design degree which is actually more than getting a degree, but rather gaining as many connections and experiences as possible. The author also hopes that the works produced during the internship program will be useful in the future for a portfolio when the author applies for work. By doing an internship at the Segari company, the author also got out of his comfort zone by trying to experiment, especially in the layout section. From those who mostly and usually explore the world of illustration, the author hopes to develop and combine the knowledge gained while doing an internship at Segari in the future.

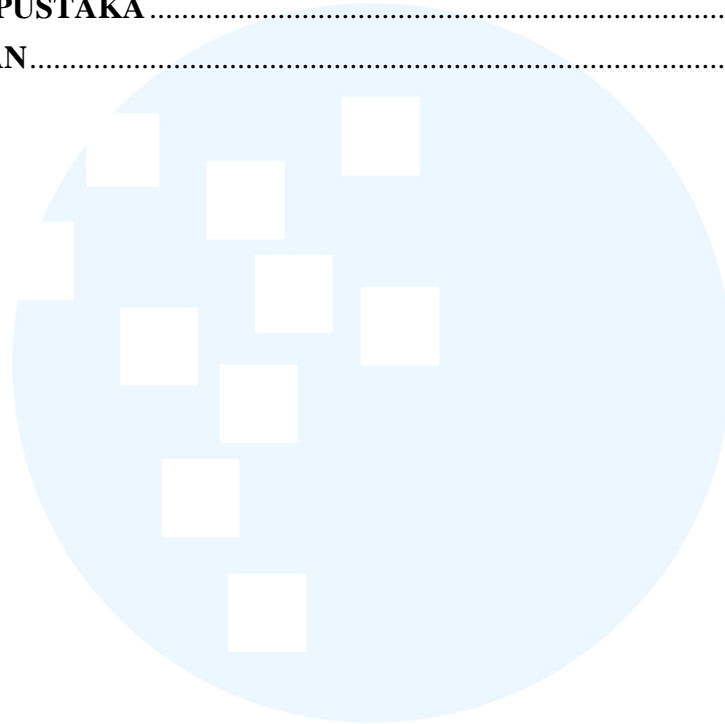
Keywords: *Graphic Designer, Promotional Media, Segari*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	2
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
2.1 BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.2 Deskripsi Perusahaan	5
2.3 Struktur Organisasi Perusahaan	7
Portfolio Perusahaan	7
2.3.1 Produk Segari	8
2.3.2 Blog Segari	10
2.3.3 Instagram Segari	10
2.3.4 Instagram Mitra Segari	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	12
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	12
3.2 Tugas yang Dilakukan	14
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	19
3.3.1 Proses Pelaksanaan	20
3.3.2 Kendala yang Ditemukan	72
3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	73

BAB IV PENUTUP	74
4.1 Kesimpulan	74
4.2 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN	xiv



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang..... 14



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan.....	5
Gambar 2.2 <i>Google Meet</i> perkenalan perusahaan Segari.....	6
Gambar 2.3 Bagan Struktur Tim Kreatif Segari.....	7
Gambar 2.4 Jenis produk Segari.....	8
Gambar 2.5 Tampilan Banner Segari.....	9
Gambar 2.6 Menu Siap Masak Segari.....	9
Gambar 2.7 Tampilan Blog Segari.....	10
Gambar 2.8 Tampilan Instagram Segari.....	11
Gambar 2.9 Tampilan Instagram Mitra Segari	11
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi	13
Gambar 3.2 Perbandingan Payment Partnership.....	21
Gambar 3.3 Job Request GoPayLater April 2024.....	23
Gambar 3.4 Copywriting GoPayLater April 2024.....	23
Gambar 3.5 Sketsa LP Banner GoPayLater.....	24
Gambar 3.6 Hasil Digital Imaging GoPayLater.....	25
Gambar 3.7 Output hasil pengerjaan GoPayLater.....	26
Gambar 3.8 Revisi Keseluruhan GoPayLater.....	26
Gambar 3.9 Revisi Tambahan GoPayLater.....	27
Gambar 3.10 Job Request BRI.....	28
Gambar 3.11 Copywriting BRI.....	28
Gambar 3.12 Sketsa LP Banner BRI.....	29
Gambar 3.13 Output hasil pengerjaan BRI.....	30
Gambar 3.14 Revisi Keseluruhan BRI	30
Gambar 3.15 Output hasil revisi BRI	31
Gambar 3.16 Folder Google Drive BRI.....	32
Gambar 3.17 Infinite Carousel Banner.....	32
Gambar 3.18 Panduan ukuran Infinite Carousel Banner.....	33
Gambar 3.19 Job Request & Copywriting Infinite Carousel.....	35
Gambar 3.20 Gambar SKU 4R.....	36

Gambar 3.21 Penerapan warna pada elemen desain.....	36
Gambar 3.22 Digital Imaging Main Banner 4R.....	37
Gambar 3.23 Hasil Main Banner 4R.....	37
Gambar 3.24 Hasil keseluruhan Infinite Carousel Banner 4R.....	38
Gambar 3.25 Digital Imaging SKU Bumbu Ayam Goreng Dapur Segari	38
Gambar 3.26 Hasil keseluruhan Infinite Carousel Banner 4R setelah revisi.....	39
Gambar 3.27 Job Request Infnite Carousel Banner Buah 20-26 Mei.....	39
Gambar 3.28 Proses dan hasil transparan background.....	40
Gambar 3.29 Hasil keseluruhan Infinite Carousel Banner Buah	41
Gambar 3.30 Hasil keseluruhan setelah revisi Infinite Carousel Banner Buah.....	42
Gambar 3.31 Hasil GPPH Bahan Masak 8-10 Maret.....	42
Gambar 3.32 Kendala exporting karena aset berat	43
Gambar 3.33 Job Request GPPH Gonusa.....	44
Gambar 3.34 SKU dengan background transparan.....	44
Gambar 3.35 Proses pemecahan aset dan layouting aset visual	45
Gambar 3.36 Hasil layouting pada output thumbnail blog	46
Gambar 3.37 Hasil layouting pada output Instagram Story Catalog	46
Gambar 3.38 Hasil revisi pertama Gonusa.....	47
Gambar 3.39 Hasil revisi final Gonusa.....	48
Gambar 3.40 Hasil desain saat dipakai di aplikasi Segari.....	48
Gambar 3.41 Instagram Mitra Segari	49
Gambar 3.42 Brief Inforgraphic Hasil Webinar	50
Gambar 3.43 Copywriting Infrographic Hasil Webinar.....	51
Gambar 3.44 KV Gebyar Ramadan 2024.....	51
Gambar 3.45 Hasil Slide 1.....	52
Gambar 3.46 Hasil Slide 2.....	53
Gambar 3.47 Hasil Slide 3.....	53
Gambar 3.48 Hasil Slide 4 & 5.....	54
Gambar 3.49 Hasil Infographic Webinar setelah revisi.....	55
Gambar 3.50 Brief Webinar.....	56
Gambar 3.51 Hasil output 1:1	57

Gambar 3.52 Hasil Mitra Segari Academy Webinar 22 Februari	58
Gambar 3.53 Hasil Revisi Mitra Segari Academy Webinar 22 Februari	59
Gambar 3.54 Instagram Mitra Segari.....	59
Gambar 3.55 Brief untuk Fakta Menarik Ketupat Lebaran.....	61
Gambar 3.56 Hasil Color Correction.....	61
Gambar 3.57 Hasil Cover.....	62
Gambar 3.58 Hasil Slide 2.....	63
Gambar 3.59 Hasil Slide 3.....	63
Gambar 3.60 Hasil Slide 4.....	64
Gambar 3.61 Hasil Slide Terakhir	65
Gambar 3.62 Hasil revisi Akhir IGF Fakta Menarik Ketupat 3 April	66
Gambar 3.63 Brief untuk IGF Promo Calendar 1-15 May	66
Gambar 3.64 Adjusting pada kalender.....	67
Gambar 3.65 Slide 1 Promo Calendar.....	68
Gambar 3.66 Slide 2 & 3 Promo Calendar.....	68
Gambar 3.67 Slide 4 Promo Calendar.....	69
Gambar 3.68 Slide 5 & 6 Promo Calendar	70
Gambar 3.69 Revisi Promo Calendar.....	70
Gambar 3.70 Revisi Slide 3.....	71
Gambar 3.71 Hasil Revisi IGF – Promo Calendar 1-15 May	72

U M W N
 U N I V E R S I T A S
 M U L T I M E D I A
 N U S A N T A R A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01	xxxiv
Lampiran B Kartu MBKM 02.....	xxxi
Lampiran C Daily Task MBKM 03	xxxii
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....	xxxii
Lampiran E Surat Penerimaan Magang	xxxivii
Lampiran F Pengecekan Hasil Turnitin	xxxix
Lampiran G Hasil Karya Kerja Magang	xxxii

