

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Deskripsi Perusahaan

2.1 Dilansir dari situs resmi Segari, Segari adalah platform belanja *online* untuk orang-orang yang membutuhkan bahan segar yang berkualitas seperti buah, sayur, daging, sampai berbagai bahan pokok lainnya. Wilayah operasi segari mencakup Jakarta, Depok, Tangerang, Tangerang Selatan, dan Bekasi. Segari didirikan pada tahun 2020, tepatnya pada tanggal 6 April di saat awal mula diberlakukan masa PSBB di Indonesia. Segari didirikan oleh Farand Anugrah selaku *Chief Operating Officer*, Yosua Setiawan selaku *Chief Executive Officer*, dan Farandy Ramadhana selaku *Chief of Technology Officer*. Lokasi Segari pada awal didirikan adalah di Jakarta, untuk melayani pengiriman Jakbar dan sekitarnya. Sekarang, kantor Segari bertempat di Jl. Raya Cirendeui No.1, Ciputat Timur, Tangerang Selatan.



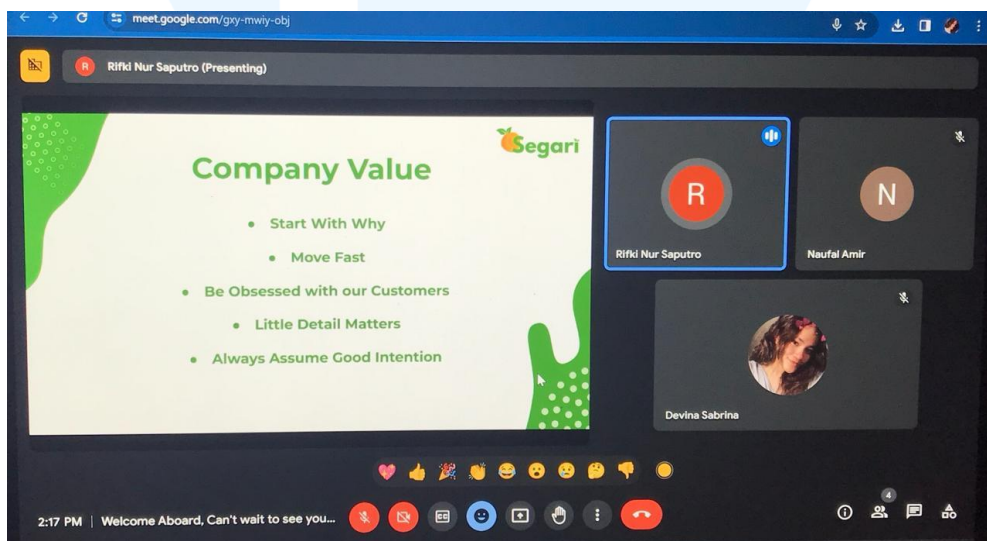
Gambar 2.1 Logo Perusahaan
Sumber: Dokumen Perusahaan Segari (2024)

Menurut dokumen perusahaan Segari, Segari memiliki 5 *company value* yang diterapkan dalam perusahaan, yaitu sebagai berikut:

1. *Start With Why*
2. *Move Fast*

3. *Be Obsessed with our Customers*
4. *Little Detail Matters*
5. *Always Assume Good Intention*

Penulis sempat menghadiri perkenalan perusahaan Segari bersama anggota HRD Segari melalui Google Meet dimana dijelaskan secara lisan mengenai *company value* dari perusahaan oleh anggota HRD. Dimulai dengan *Start With Why*, Segari ingin membantu memecahkan permasalahan rantai pasokan pertanian yang sudah lama ada di Indonesia serta menjadi *e-grocery* dan rantai pasokan *end-to-end* di Indonesia menjadi lebih efisien, terutama pengiriman dari peternakan ke meja *customer* yang hanya dapat diandalkan, yaitu 15 jam. Terdapat juga *Move Fast*, dimana Segari bergerak dan berkembang lebih cepat sebagai perusahaan *startup*.



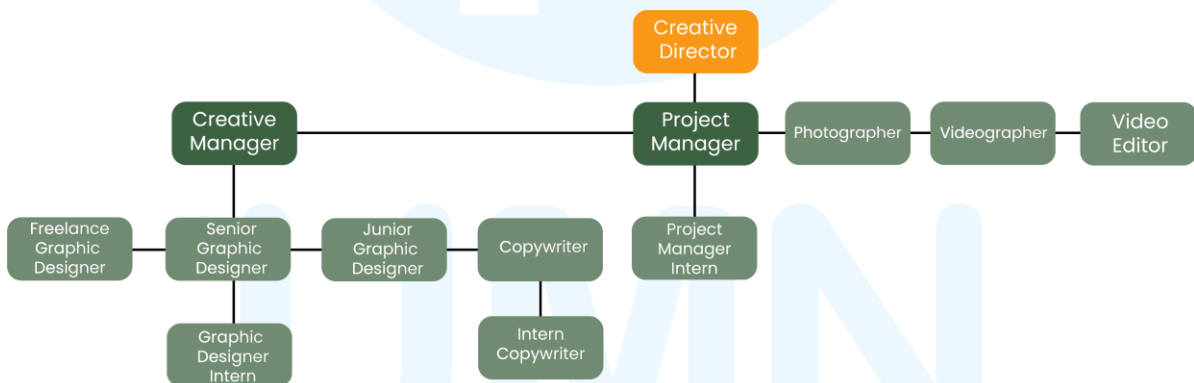
Gambar 2.2 *Google Meet* perkenalan perusahaan Segari
Sumber: Dokumentasi pribadi

Selain itu, Segari juga menerapkan nilai *Be Obsessed with our Customers*, dimana Segari selalu berempati dan mencoba mengerti *customer*. Sebagai contohnya, apabila *customer* merasa tidak puas dengan pelayanan atau produk, maka Segari akan memberikan *voucher*. Namun, Segari juga mengerti bahwa *customer* memerlukan bahan masak dan tidak sekedar *voucher*, maka Segari akan mengirimkan ulang barang yang sesuai dengan permintaan *customer*. Lalu terdapat

juga *Little Detail Matters*. Sama halnya seperti di atas, yang apabila tidak diperhatikan dapat menyebabkan *customer* yang berpindah atau kehilangan rasa kepercayaan terhadap perusahaan. Dan yang terakhir, nilai *Always Assume Good Intention* diterapkan dalam lingkungan kerja Segari. Nilai tersebut diharapkan dapat membantu karyawan Segari dalam menyelesaikan masalah dengan kepala yang dingin, sehingga walaupun terjadi perselisihan akan terselesaikan dengan baik.

Struktur Organisasi Perusahaan

Penulis melaksanakan magang di bagian *Growth Team* atau tim kreatif Segari. Dalam tim kreatif Segari, terdapat *Creative Director*, *Creative Manager*, dan *Project Manager* yang bertugas mengawasi *task* yang dikerjakan oleh anggota. Secara spesifik, *Creative Director* dan *Creative Manager* mengawasi pengerjaan desain, pembuatan *key visual*, dan ilustrasi apabila dibutuhkan. Lalu, *Project Manager* mengawasi dan mengatur *task* yang akan dikerjakan oleh anggota tim kreatif. Berikut merupakan bagan struktur organisasi tim kreatif Segari:



Gambar 2.3 Bagan Struktur Tim Kreatif Segari
Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

Portofolio Perusahaan

Segari bergerak di bagian sejak berdiri dari tahun 2020, Segari sudah berkolaborasi dengan banyak brand dan perusahaan di berbagai industri, seperti BCA, Lee Kum Kee, BRI, Gopay, Greenfields, Bumifood dan banyak produk lainnya. Untuk lembaga keuangan khususnya, Segari bekerjasama dalam bentuk *payment partnership*. Segari menyediakan produk mulai dari yang *fresh* hingga yang sudah dikelola. Selain itu, Segari juga sering membuat resep-resep yang

dibagikan ke *customer* lewat media sosial agar dapat membantu *customer* dalam menyiapkan makanan.

2.3.1 Produk Segari

Segari menyediakan beberapa jenis produk utama, yaitu buah, sayur, daging ayam dan sapi, *seafood*, protein, *dry goods*, makanan siang masak dan makanan siap makan. Dalam aplikasi segari, terdapat juga tambahan jenis produk yang dijual, seperti kebutuhan ibu, bayi, & anak, perawatan diri, *beauty & face care*, otomotif, aksesoris, alat tulis, perlengkapan hewan, hingga produk 21+.



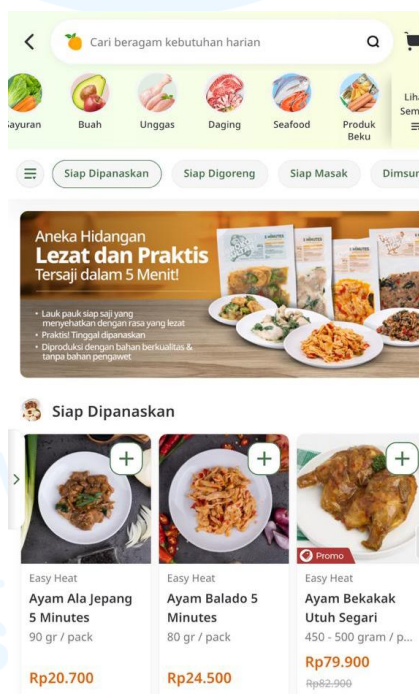
Gambar 2.4 Jenis produk Segari
Sumber: Dokumen Perusahaan (2024)

Dalam aplikasi Segari, terutama saat baru dibuka, termuat banner-banner yang memberikan informasi berupa promosi yang sedang ada, promo pembayaran, dan *announcement* seperti pengiriman 24 jam saat Ramadan. Untuk produk, konsumen bisa mencari produk secara langsung maupun secara kategorinya. Konsumen juga bisa menandai produk favorit, agar tidak perlu mencari lagi dan memasukkan produk tersebut ke keranjang. Selain produk favorit, terdapat juga fitur beli lagi, dimana konsumen bisa memilih langsung produk ke keranjang belanja.



Gambar 2.5 Tampilan Banner Segari
Sumber: Aplikasi Segari (2024)

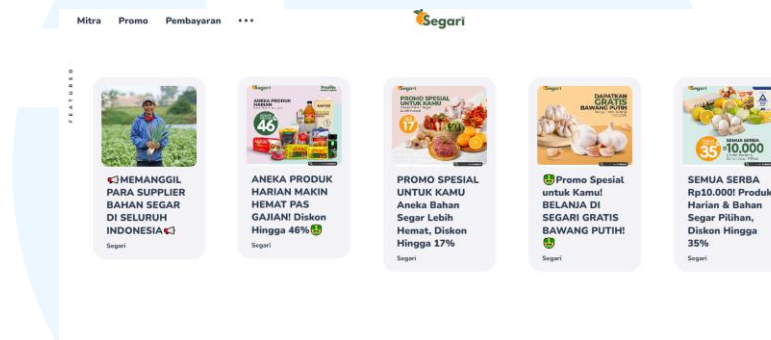
Terdapat juga menu siap masak atau *easy cook* dari Segari's Kitchen yang bertujuan untuk memudahkan konsumen dalam menyiapkan makanan. Menu yang terdapat dalam *easy cook* hanya tinggal dipanaskan ataupun dipanaskan. Menu yang tersedia juga bervariasi, mulai dari gorengan, sayur-mayur, pasta, dimsum, dan masih banyak lagi.



Gambar 2.6 Menu Siap Masak Segari
Sumber: Aplikasi Segari (2024)

2.3.2 Blog Segari

Segari memiliki Blog yang digunakan untuk menyebarkan promosi berupa diskon produk dan promo pembayaran yang juga terdapat di aplikasi Segari ataupun berita seputar kegiatan di Segari. Selain promo dan berita, Segari juga menggunakan blog sebagai wadah untuk membagikan informasi singkat seperti “5 Makanan Sehat untuk Sahur”, dan “Aneka Kue Basah Tradisional” dalam bentuk artikel.

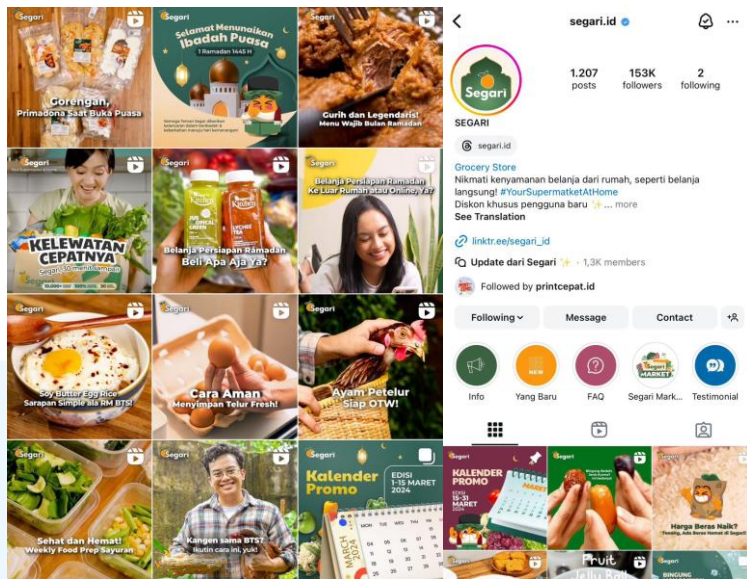


Buat Si Paling Sehat! 5 Makanan Sehat untuk

Gambar 2.7 Tampilan Blog Segari
Sumber: Blog Segari (2024)

2.3.3 Instagram Segari

Konten-konten yang terdapat dalam instagram Segari adalah story, feeds, dan reels. Feeds Segari memuat konten yang beragam seputar produk Segari, informasi singkat mengenai sayur-mayur atau *fun facts*, lalu sesekali berisi juga promo pembayaran yang sedang berlaku serta *cover reels*. Untuk *reels*, Segari lebih cenderung memberikan konten informasi dan edukasi mengenai produk-produk dan juga terdapat beberapa iklan produk yang temanya *fun* dan *fresh*. Lalu, untuk story, biasanya Segari memuat iklan produk-produk, *list* produk yang sedang promosi beserta promosi pembayaran.



Gambar 2.8 Tampilan Instagram Segari
 Sumber: Instagram Segari (2024)

2.3.4 Instagram Mitra Segari

Selain akun utama instagram Segari, Segari juga memiliki akun untuk Mitra Segari, dimana informasi yang ditujukan untuk Mitra akan disebarakan melalui akun instagram Mitra Segari. Informasi yang disampaikan berupa *event* seperti Gebyar Ramadan untuk Mitra Segari, lalu terdapat juga jadwal webinar Mitra Academy yang berguna untuk mendukung Mitra. Terdapat juga beberapa post feeds yang memuat tips-tips seputar pekerjaan Mitra Segari.



Gambar 2.9 Tampilan Instagram Mitra Segari
 Sumber: Instagram Segari (2024)