

PERANCANGAN MEDIA M231 DALAM RANGKA

MEMASUKI BULAN RAMADHAN



LAPORAN MAGANG

JULIAN PARISTONG LIMANTO

00000041432

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

PERANCANGAN MEDIA M231 DALAM RANGKA

MEMASUKI BULAN RAMADHAN



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

JULIAN PARISTONG LIMANTO

0000041432

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Julian Paristong Limanto

Nomor Induk Mahasiswa : 00000041432

Program Studi : DKV

Jenjang : S1

Laporan Magang dengan judul:

PERANCANGAN MEDIA M231 DALAM RANGKA MEMASUKI BULAN RAMADHAN

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 31 Mei 2024



Julian Paristong Limanto

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN MEDIA M231 DALAM RANGKA
MEMASUKI BULAN RAMADHAN**

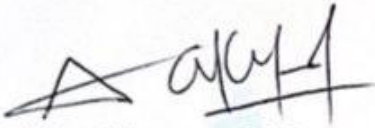
Oleh

Nama	: Julian Paristong Limanto
NIM	: 00000041432
Program Studi	: Desain Komunikasi Visual
Fakultas	: Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 5 Juni 2024
Pukul 14.30 s.d 15.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.


Pembimbing


Ardiles Akyuwen, M.Sn.
0323067804/067811

Penguji


Christina Flora, S.Ds., M.M.
0305049703/074901

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual


Fonita Theresia Noliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Julian Paristong Limanto

NIM : 00000041432

Program Studi : DKV

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

PERANCANGAN MEDIA M231 DALAM RANGKA MEMASUKI BULAN RAMADHAN

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 31 Mei 2024

Yang menyatakan,



Julian Paristong Limanto

KATA PENGANTAR

Saya ingin mengucapkan terima kasih kepada M231 atas kesempatan magang yang diberikan kepada saya. Saya memilih M231 karena saya yakin tempat ini sangat cocok untuk mengembangkan minat dan bakat saya dalam desain grafis dan fashion. Dengan reputasi yang solid dan lingkungan kerja yang kreatif, saya percaya bahwa di M231, saya akan memiliki kesempatan untuk belajar dari para profesional terbaik dan mengeksplorasi potensi kreatif saya secara maksimal.

Dengan bimbingan dari para profesional di M231, saya yakin dapat mengasah keterampilan saya secara signifikan dalam kedua bidang tersebut. Pengalaman praktis yang saya harapkan dari magang ini akan memungkinkan saya untuk mengaplikasikan pengetahuan yang saya peroleh di dunia nyata dan meningkatkan kemampuan saya dalam merancang solusi kreatif yang efektif. Saya sangat antusias dan siap untuk terlibat secara aktif dalam setiap aspek magang di M231.

Terima kasih atas dukungan dan kesempatan ini, saya sangat bersemangat untuk memulai perjalanan magang ini. Saya yakin pengalaman ini akan menjadi langkah awal yang berharga dalam mengembangkan karier saya dalam bidang desain grafis dan fashion. Saya berharap dapat memberikan kontribusi positif bagi M231 selama masa magang saya dan melanjutkan hubungan yang baik di masa depan.

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Perusahaan tempat kerja magang.
4. June, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.

6. Ardiles Akyuwen, S.Sn., M.Sn., sebagai Koordinator Magang Program Studi.

7. Ardiles Akyuwen, S.Sn., M.Sn., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.

8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Penulis berharap laporan magang ini dapat bermanfaat dan menjadi inspirasi bagi seluruh pembaca. Sekali lagi, penulis ucapkan terima kasih.



Tangerang, 31 Mei 2024


Julian Paristong Limanto

PERANCANGAN MEDIA M231 DALAM RANGKA MEMASUKI BULAN RAMADHAN

Julian Paristong Limanto

ABSTRAK

Penulis menjalankan mata kuliah magang dari Universitas Multimedia Nusantara di brand fashion online, M231. Pemilihan M231 sebagai tempat magang dipengaruhi oleh minat penulis dalam dunia fashion dan desain grafis, menjadikannya pilihan yang sesuai untuk mendapatkan pengalaman praktis. Selama proses magang, penulis diberi tanggung jawab untuk terlibat dalam proyek kampanye Ramadan, meskipun tidak secara penuh. Pengalaman ini memberikan kesempatan bagi penulis untuk belajar banyak, mulai dari manajemen waktu hingga pengelolaan proyek yang melibatkan berbagai aspek kreatif dan logistik. Magang ini menjadi titik awal bagi penulis dalam memahami dinamika industri fashion secara lebih mendalam dan meningkatkan keterampilan dalam desain grafis, serta memberikan wawasan berharga dalam pengelolaan proyek yang kompleks.

Kata kunci: Manajemen waktu, *Fashion*, Kampanye, Proyek



MEDIA DESIGN FOR M231 IN PREPARATION FOR THE MONTH OF RAMADHAN

Julian Paristong Limanto

ABSTRACT (English)

The writer undertook an internship course from Universitas Multimedia Nusantara at the online fashion brand, M231. The selection of M231 as the internship placement was influenced by the writer's interest in both the fashion industry and graphic design, making it a fitting choice for gaining practical experience. Throughout the internship process, the writer was entrusted with involvement in the Ramadan campaign project, albeit not entirely. This experience provided an opportunity for the writer to learn extensively, ranging from time management to handling a project involving various creative and logistical aspects. The internship served as a starting point for the writer to gain a deeper understanding of the dynamics of the fashion industry and enhance skills in graphic design, while also offering valuable insights into managing complex projects.

Keywords: Time management, Fashion, Campaign, Project



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	2
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	10
2.1 Deskripsi Perusahaan	10
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	10
2.3 Portfolio Perusahaan	3
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	15
3.1 Metode Pengumpulan Data	15
3.2 Tugas yang Dilakukan	17
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	17
3.3.1 Proses Pelaksanaan	18
3.3.2 Kendala yang Ditemukan	33
3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	34
BAB IV PENUTUP	35
4.1 Kesimpulan	35
4.2 Saran	35

DAFTAR PUSTAKA **xiii**
LAMPIRAN **xiv**



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Data Perusahaan..... 12



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bimbingan	5
Gambar 1.2 Bimbingani	5
Gambar 1.3 Bimbingan	6
Gambar 1.4 Bimbingan	7
Gambar 1.5 Bimbingan	7
Gambar 2.1 Brand portofolio	12
Gambar 2.1 Brand portofolio	13
Gambar 3.1 Brief	16
Gambar 3.2 Digitalisasi	12
Gambar 3.3 Mock up	16
Gambar 3.4 Brief	12
Gambar 3.5 Sketsa	16
Gambar 3.6 Digitalisasi	12
Gambar 3.7 Mock up	16
Gambar 3.8 Conten Plan	12
Gambar 3.9 Mock up	25
Gambar 3.10 Mock up	27
Gambar 3.11 Mock up	28
Gambar 3.12 Shopee Banner	29



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01	xiv
Lampiran B Kartu MBKM 02	xvi
Lampiran C Daily Task 03.....	xv
Lampiran D Lembar Varifikasi Laporan 04.....	xxv
Lampiran E Surat Penerimaan Magang.....	xxvi
Lampiran F Turnitin.....	xxvii
Lampiran G Hasil Kerja Karya.....	xxviii

