

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Dalam wawancara dengan June pada tanggal 26 februari 2024, selaku supervisor dan rekan kerja dari pemilik M231, dia memperjelas sejarah perusahaan tersebut yang bergerak di industri fashion. June dengan antusias menceritakan asal mula M231, yang dimulai sebagai gagasan kecil pemiliknya untuk menciptakan sesuatu yang berbeda dalam dunia fashion. Dia menyoroti bagaimana visi dan semangat untuk menghadirkan desain yang inovatif dan berkualitas tinggi telah mendorong perusahaan ini untuk berkembang pesat dari awal pendiriannya. June juga menekankan dedikasi pemiliknya dalam membangun merek yang dikenal dan dihormati dalam industri tersebut, serta bagaimana nilai-nilai seperti kreativitas, integritas, dan keunggulan telah menjadi landasan kuat dari kesuksesan M231.

M231, sebagai brand pakaian pria dengan fokus online, telah berhasil memposisikan dirinya sebagai pelaku utama dalam industri fashion melalui strategi pemasaran yang inovatif dan beragam. Dengan penawaran koleksi pakaian yang mencakup berbagai gaya, M231 mampu memenuhi kebutuhan gaya hidup pria modern. Khususnya, koleksi pakaian kokoh untuk kebutuhan Muslim menjadi salah satu keunggulan M231, menawarkan opsi berbusana yang sesuai dengan nilai-nilai dan tuntutan fungsionalitas.

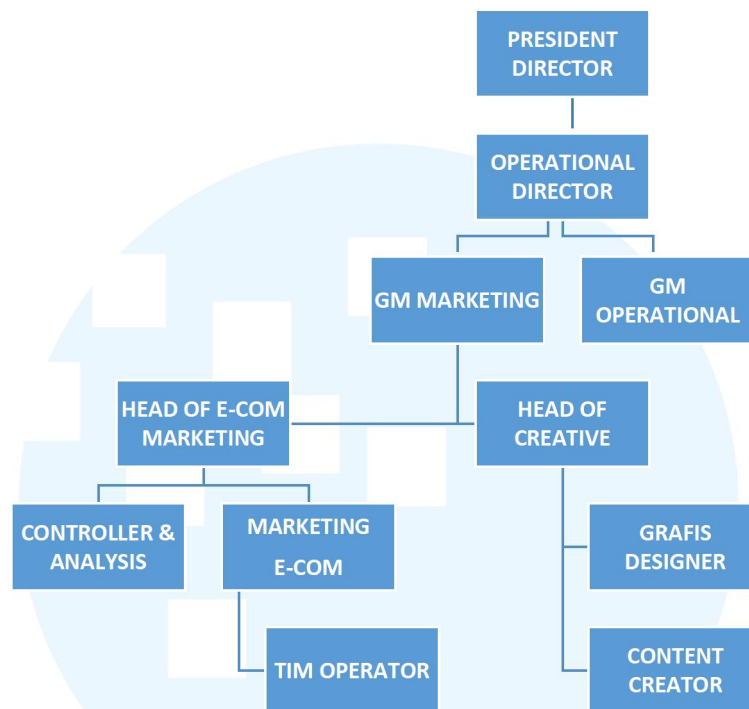
Pentingnya kehadiran fisik di dunia offline juga menjadi perhatian utama bagi M231. Selain beroperasi secara daring, M231 secara aktif terlibat dalam bazaar offline, membuka peluang bagi konsumen untuk merasakan langsung kualitas produk dan menciptakan pengalaman belanja yang berbeda. Strategi ini menggambarkan kesungguhan M231 dalam menjalin hubungan lebih dekat dengan konsumennya, menciptakan ikatan yang kuat antara merek dan pelanggan.

Tetapi, daya tarik utama M231 tak hanya terletak pada produknya, melainkan juga dalam kolaborasinya dengan kartun animasi internasional.

Menggabungkan seni fashion dengan elemen-elemen kreatif dari dunia animasi, M231 menciptakan desain yang unik dan memukau, menarik perhatian penggemar animasi sekaligus memperluas pasar potensialnya. Dengan pendekatan yang beragam ini, M231 berhasil membangun identitas merek yang dinamis dan berdaya saing tinggi di pasar pakaian pria.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

M231, sebagai perusahaan yang beroperasi di industri fashion, memiliki sebuah struktur perusahaan yang kompleks yang mengatur berbagai aspek kegiatan operasionalnya. Penjabaran mengenai struktur perusahaan dari M231 menjadi sangat penting untuk memahami bagaimana setiap bagian dari perusahaan tersebut berinteraksi dan berkontribusi terhadap tujuan keseluruhan. Struktur perusahaan ini mungkin meliputi departemen-departemen yang berbeda, seperti desain, produksi, pemasaran, penjualan, sumber daya manusia, dan keuangan. Setiap departemen memiliki tanggung jawabnya sendiri-sendiri yang terintegrasi dalam rangka mencapai tujuan strategis perusahaan. Selain itu, struktur perusahaan juga mungkin mencakup hierarki manajemen yang menunjukkan alur komando dan komunikasi di dalam organisasi. Dengan memahami struktur perusahaan M231 secara rinci, dapat membantu para pemangku kepentingan, karyawan, dan mitra bisnis untuk berkolaborasi secara efektif dan mendukung pertumbuhan dan kesuksesan jangka panjang perusahaan dalam industri yang sangat kompetitif ini.



Tabel 2.1 Contoh Bagan Struktur Organisasi M231
 Sumber: Dokumentasi Perusahaan (Tahun 2023)

Struktur perusahaan M231 memiliki banyak divisi yang mengatur berbagai aspek operasionalnya. Namun, penulis memfokuskan penjelasan pada struktur yang berhubungan dengan *General Manager (GM) Marketing*. Di bawah GM Marketing, terdapat dua divisi utama, yaitu Head of E-commerce Marketing dan Head of Creative. Masing-masing dari kedua divisi tersebut memiliki tanggung jawab yang spesifik dan melibatkan divisi-divisi bawahan lagi. Penulis sendiri tergabung dalam divisi *Head of Creative*, dengan fokus pada desain grafis dan sebagai content creator internship. Dalam konteks ini, divisi *Head of Creative* bertanggung jawab atas pengembangan konsep kreatif, desain visual, serta konten multimedia yang mendukung strategi pemasaran dan promosi perusahaan. Dengan memahami struktur yang menyokong GM Marketing ini, penulis dan timnya dapat bekerja secara efektif untuk menciptakan materi promosi yang memikat dan berdampak bagi keberhasilan bisnis M231 di pasar yang kompetitif.

2.3 Portfolio Perusahaan

M231 memegang posisi utama dalam industri fashion online, terutama melalui kemitraannya yang luas dengan platform terkemuka seperti Tokopedia, TikTok, Blibli, Shopee, dan Lazada. Melalui kemitraan ini, M231 mampu menghadirkan produknya kepada pelanggan di seluruh platform, meningkatkan jangkauan pasar dan memperkuat kehadiran mereknya secara digital. Selain itu, strategi ini juga memungkinkan M231 untuk tetap relevan dan berinteraksi dengan pelanggan melalui berbagai saluran, termasuk media sosial seperti Instagram, Facebook, Twitter, dan TikTok.



Gambar 2. 1 Collab M231 dengan Habib Djafar dan Onadio Leonardo

Di samping kemitraan dengan platform-platform besar, M231 juga telah menjalin kerjasama dengan tokoh-tokoh terkemuka seperti Boy William, Habib Djafar, dan Onadio Leonardo. Kolaborasi dengan para tokoh ini bukan hanya meningkatkan eksposur merek, tetapi juga membantu memperkuat citra M231 sebagai brand yang trendy dan berorientasi pada tren terkini. Selain kolaborasi dengan tokoh publik, M231 juga telah sukses dalam mengakuisisi lisensi pakai dari Marvel dan animasi Spy x Family. Langkah ini menunjukkan komitmen M231 dalam menghadirkan produk-produk yang eksklusif dan menarik bagi penggemar fashion serta budaya pop, menggambarkan keberanian merek untuk menjelajahi kolaborasi yang unik dan bervariasi.



Gambar 2. 2 Collab M231 dengan SPY X FAMILY

Dengan terus memperluas jaringan kemitraan dan menjalin kerjasama yang strategis, M231 terus mengukuhkan posisinya sebagai pemimpin di industri fashion online. Kesuksesan merek ini tidak hanya terletak pada kemitraannya yang kuat dengan platform-platform besar dan tokoh ternama, tetapi juga dalam kemampuannya untuk terus berinovasi dan menyesuaikan diri dengan perkembangan pasar yang dinamis. Sebagai hasilnya, M231 tetap menjadi salah satu merek fashion paling diincar dan dihormati dalam dunia daring.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA