

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Deskripsi Perusahaan

HWGroup berdiri pada tahun 2015, dan sejak itu terus berkembang dengan membuka lebih dari 40 *outlet* di berbagai wilayah di Indonesia. Bisnisnya meliputi *beer house, dining & lounge, live music, night club, dan beach fest*, yang menawarkan inovasi hiburan bagi kaum *urban* yang bosan dengan rutinitas sehari-hari. Dengan demikian, HWG telah menjadi salah satu pemain utama dalam industri hiburan dan gaya hidup di Indonesia.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan HWG  
Sumber: hwgroup.id

Cerita awal perusahaan PT Aneka Bintang Gading dimulai dari sebuah restoran kecil bernama "Kedai Opa", yang berdiri atas gagasan dari Eka Satria Wijaya dan Ivan Tanjaya. Seiring waktu berjalan, restoran ini berkembang pesat dan berganti nama menjadi "Holywings".

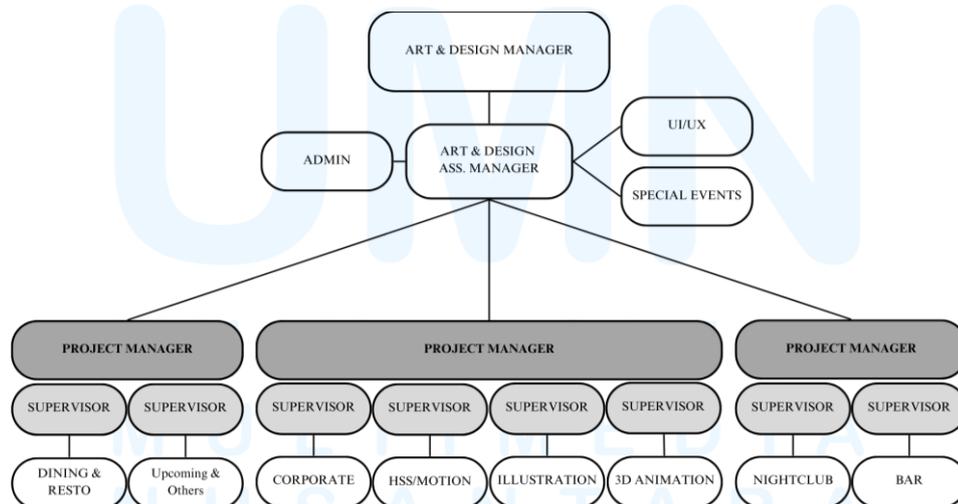
HWG mengusung *motto* "Never Stop Flying" sebagai simbol semangat untuk terus mengejar impian tinggi tanpa kenal lelah. Semangat ini tercermin jelas dalam perjalanan pertumbuhan HWG yang menakjubkan. Awalnya, HWG hanya merupakan sebuah restoran kecil yang menawarkan menu nasi goreng. Namun, seiring berjalannya waktu, perusahaan ini tumbuh dan berkembang menjadi sebuah entitas hiburan besar dengan sejumlah cabang yang tersebar luas di Indonesia.

Visi perusahaan adalah untuk menjadi pionir dalam industri hiburan, menjelajahi batas-batas kreativitas, dan menjadi perusahaan yang dikenal sebagai pusat inovasi di dunia hiburan, baik di Indonesia maupun di tingkat internasional. Selain itu, HWG memiliki beberapa misi yang diterapkan di seluruh perusahaan mereka. Berikut beberapa poin dari misi HWG:

1. Menjadi *market leader* dalam bidang *lifestyle* terbesar dan terkemuka di kancah Internasional.
2. Senantiasa menyediakan produk yang berkualitas bagi pelanggan, melalui karyawan dan mitra bisnis yang handal.
3. Memberikan pelayanan yang prima dan berkesinambungan kepada seluruh *stakeholder*.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan HWGroup, terutama di *Art & Design Department*, menunjukkan hirarki yang unik dimana posisi *Project Manager* dan *Supervisor* memiliki posisi yang sama namun terdapat perbedaan. *Project Manager* bertugas mengawasi keseluruhan proyek dan hubungan antar klien sedangkan *Supervisor* hanya bertugas mengawasi kualitas timnya saja.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan HWG

Posisi tertinggi di *Art & Design Department* dipegang oleh Manajer sebagai penghubung antara *Art & Design Department* dengan tim pusat sedangkan Asisten

Manajer bertugas untuk mengawasi alur kerja dan kualitas sumber daya manusia dari *Art & Design Department*.

### 2.3 Portfolio Perusahaan

Saat ini, HWGroup telah sukses membuka lebih dari 40 *outlet* yang tersebar di seluruh Indonesia. HWGroup memiliki rencana untuk memperluas bisnisnya ke ranah internasional, dimulai dari kota-kota seperti Bangkok di Thailand dan Kuala Lumpur di Malaysia.

Beberapa *outlet* terkenal yang dimiliki oleh HWGroup antara lain meliputi The H Club, HW Live House, Helens Night Market, Gold Dragon, Golden Tiger, W Superclub, Atlas Beach Fest, dan Rocca. Berikut ini mengenai gambaran singkat lini bisnis HWGroup.

#### 1. HW Live House

HW Live House adalah sebuah tempat elegan bagi semua orang untuk bersantai dan menikmati waktu. Mengusung tema *Live Music* dengan suasana yang sederhana namun mewah, tempat ini menawarkan beragam makanan, *cocktail*, serta hiburan berupa *live performance*. Dengan layanan yang lebih ceria, energik, dan ramah, Livehouse menawarkan produk dengan harga yang terjangkau. Tempat ini menargetkan pelanggan dari berbagai rentang usia, mulai dari muda hingga usia pertengahan.



Gambar 2.3 HW Live House

Sumber: hwgroup.id

## 2. Helen's

Helen's Live Bar berkomitmen menjadi destinasi hiburan yang memberikan pengalaman menyenangkan bagi para pengunjungnya, serta menjadi tempat interaksi antara mereka dengan berbagai jenis hiburan komersial. Hal ini menciptakan hubungan emosional yang membuat Helen's menjadi tempat yang nyaman bagi pengunjung untuk memenuhi kebutuhan gaya hidup dan sosial mereka.



Gambar 2.4 Helen's  
Sumber: hwgroup.id

## 3. Gold Dragon

Gold Dragon, merupakan bar mewah yang dapat diakses oleh semua kalangan, menyuguhkan atmosfer yang elegan dan berkelas, disertai dengan ragam hidangan makanan, *cocktail*, serta hiburan DJ. Gold Dragon dianggap sebagai destinasi hiburan yang tak boleh dilewatkan, dirancang untuk para pencari pengalaman kehidupan malam yang menggairahkan dengan berbagai kejutan yang tak terlupakan.



Gambar 2.5 Gold Dragon  
Sumber: hwgroup.id

#### 4. Golden Tiger

Golden Tiger mengusung suasana yang sebanding dengan Gold Dragon, namun dengan desain yang lebih mencolok. Tempat ini didesain dengan konsep yang futuristik untuk menarik kalangan muda yang sedang mencari hiburan. Musik yang diputar di sini cenderung lebih terbuka dan komersial, sesuai dengan standar generasi saat ini.



Gambar 2.6 Golden Tiger  
Sumber: hwgroup.id

#### 5. W Superclub

W Superclub, sebuah klub malam terkemuka dan eksklusif yang dimiliki oleh HWGroup, merupakan salah satu yang terbesar setelah The H Club. Konsep klub ini memfokuskan pada teknologi dan desain yang sejajar dengan standar hiburan internasional. W Superclub menawarkan kesan mewah futuristik yang mencerminkan gaya hidup kelas atas.



Gambar 2.7 W Superclub  
Sumber: hwgroup.id

## 6. The H Club

The H Club, sebuah klub malam elit dan terbesar di Asia, dibuka di SCBD pada tanggal 28 April 2023. Klub malam ini dianggap sebagai salah satu yang terbaik di Asia. The H Club adalah salah satu dari banyak klub yang dimiliki oleh HWG, dan dikenal sebagai salah satu destinasi hiburan terkemuka di wilayah tersebut.



Gambar 2.8 W Superclub  
Sumber: hwgroup.id

Dengan suasana eksklusif dan beragam hiburan yang ditawarkan, The H Club menarik minat para pengunjung yang menginginkan pengalaman malam yang istimewa, berkualitas, dan dengan standar internasional. The H Club merupakan klub malam bergengsi yang menjadi bagian dari *portfolio* hiburan yang sukses dari HWGroup di Indonesia.

## 7. Rocca-Dining and Lounge

Rocca pertama kali didirikan di BSD, Tangerang, di area QBig Entertainment. Sebagai salah satu dari tiga merek yang tergabung dalam Holywings (bersama dengan Golden Tiger dan Gold Dragon), Rocca menawarkan pengalaman makan yang mewah dan berkualitas untuk semua kalangan.



Gambar 2.9 Rocca  
Sumber: hwgroup.id

Dengan suasana yang santai namun tetap menyegarkan, Rocca menyajikan hidangan mewah kepada para pelanggan, menjadikannya pilihan yang sempurna bagi mereka yang ingin bersantai dan menikmati momen istirahat dari kesibukan perkotaan.

#### 8. Atlas Beach Fest

Atlas Beach Fest, merupakan klub yang terletak di tepi pantai Cangu, Bali. Atlas diakui sebagai salah satu *beach club* terbesar di dunia, menjadikannya tujuan yang sangat diminati bagi mereka yang ingin menikmati hiburan di tepi pantai dengan sentuhan kemewahan. Atlas menyediakan berbagai fasilitas mewah seperti restoran, *rooftop*, kolam renang, dan tentu saja klub malam yang diposisikan secara strategis untuk menikmati pemandangan matahari terbenam di laut.



Gambar 2.10 Atlas Beach Fest  
Sumber: atlastbeachfest.com