

PERANCANGAN *KEY VISUAL* UNTUK PROGRAM *EXIST* DI

PT. METRA DIGITAL MEDIA



LAPORAN MAGANG

Yolanda Christina

00000042355

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

PERANCANGAN *KEY VISUAL* UNTUK PROGRAM *EXIST* DI

PT METRA DIGITAL MEDIA



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Yolanda Christina

00000042355

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Yolanda Christina
Nomor Induk Mahasiswa : **00000042355**
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

Laporan Magang dengan judul:

PERANCANGAN *KEY VISUAL* UNTUK PROGRAM *EXIST* DI PT. METRA DIGITAL MEDIA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 05 Juni 2024



Yolanda Christina

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN *KEY VISUAL* UNTUK PROGRAM *EXIST*
DI PT METRA DIGITAL MEDIA**

Oleh
Nama : Yolanda Christina
NIM : 00000042355
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 5 Juni 2024
Pukul 10.00 s.d 10.30 dan dinyatakan
LULUS

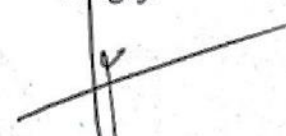
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds
0318127603/L00011

Penguji



Dr. Suwito Casande, S.Sn., M.Ds.
330117501/081436

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Moliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yolanda Christina
NIM : 00000042355
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

PERANCANGAN *KEY VISUAL* UNTUK PROGRAM *EXIST* DI PT METRA DIGITAL MEDIA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 24 Maret 2024

Yang menyatakan,



Yolanda Christina

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini. Penulisan artikel ini dilatarbelakangi oleh ketertarikan penulis pada isu yang membahas secara mendalam tentang peran penting desainer grafis dalam divisi kreatif di Metra Digital Media. Dalam dunia digital yang semakin berkembang, peran desainer grafis menjadi sangat krusial dalam menghasilkan karya-karya visual yang tidak hanya menarik secara estetika tetapi juga efektif dalam menyampaikan pesan kepada audiens. Laporan ini diharapkan dapat memberikan wawasan dan pemahaman yang lebih baik mengenai kontribusi desainer grafis di industri media digital.

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, M. A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Perusahaan tempat kerja magang.
4. PT Metra Digital Media by Telkom, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Fonita Theresia Yoliando, selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
6. Ardiles Akyuwen, S.Sn., M.Sn., sebagai Koordinator Magang Program Studi.
7. Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat menambah wawasan para pembaca serta dapat bermanfaat untuk perkembangan ilmu pengetahuan ke depannya.

Tangerang, 19 Maret 2024



Yolanda Christina



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERAN DESAINER GRAFIS PADA DIVISI CREATIVE DI METRA DIGITAL MEDIA

Yolanda Christina

ABSTRAK

Penulis diberikan peran yang bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis kontribusi desainer grafis dalam pengembangan konten kreatif di Metra Digital Media. Desainer grafis memiliki peran penting dalam menciptakan elemen visual yang tidak hanya menarik secara estetika, tetapi juga efektif dalam menyampaikan pesan dan membangun citra merek. Divisi Creative di perusahaan ini bertanggung jawab untuk menghasilkan berbagai konten visual, termasuk desain grafis untuk kampanye pemasaran, media sosial, situs web, dan berbagai platform digital lainnya. Alasan memilih Metra Digital Media sebagai tempat penelitian dan bekerja adalah karena reputasinya yang unggul dalam industri media digital serta komitmennya terhadap inovasi dan pengembangan sumber daya manusia. Perusahaan ini memberikan kesempatan bagi para desainer grafis untuk mengembangkan keterampilan mereka, berkolaborasi dalam proyek-proyek kreatif yang menantang, dan berkontribusi dalam menciptakan tren baru dalam industri media.

Kata kunci: divisi kreatif, media digital, konten visual

DESIGN OF KEY VISUAL FOR THE EXIST PROGRAM AT PT. METRA DIGITAL MEDIA

Yolanda Christina

ABSTRACT (English)

The author is given a role that aims to identify and analyze the contribution of graphic designers in the development of creative content in Metra Digital Media. Graphic designers have an important role in creating visual elements that are not only aesthetically appealing, but also effective in conveying messages and building brand image. The company's Creative division is responsible for producing a variety of visual content, including graphic design for marketing campaigns, social media, websites, and various other digital platforms. The reason for choosing Metra Digital Media as a place to research and work is because of its reputation for excellence in the digital media industry and its commitment to innovation and human resource development. The company provides opportunities for graphic designers to develop their skills, collaborate on challenging creative projects, and contribute to creating new trends in the media industry.

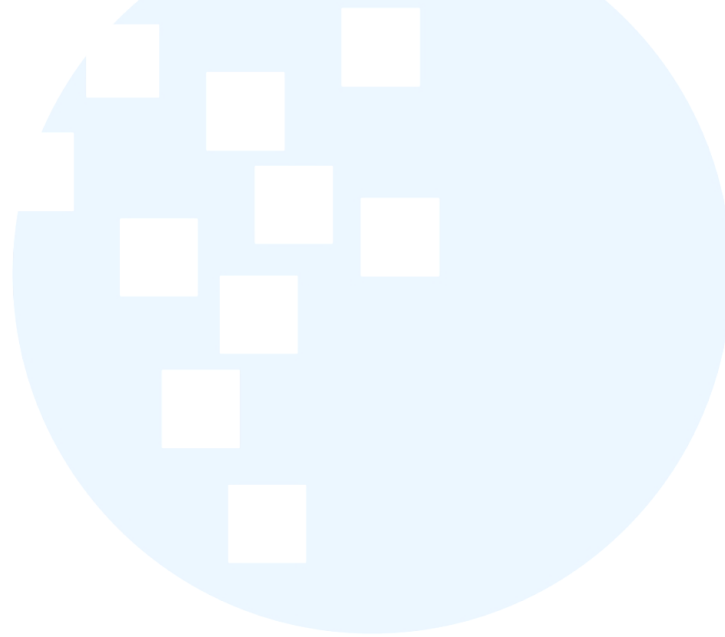
Keywords: *creative division, digital media, visual content*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT (<i>English</i>)	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Deskripsi Perusahaan	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	6
2.3 Portfolio Perusahaan	7
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	10
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	10
3.2 Tugas yang Dilakukan	11
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	12
3.3.1 Proses Pelaksanaan	12
3.3.2 Kendala yang Ditemukan	25
3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	25
BAB IV PENUTUP	27
4.1 Kesimpulan	27
4.2 Saran	27
DAFTAR PUSTAKA	xii

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	4
Tabel 3.1 Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang	11



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo PT Metra Digital Media.....	5
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi PT Metra Digital Media	6
Gambar 2. 3 Klien Perusahaan.....	7
Gambar 2. 4 Digiland.....	8
Gambar 2. 5 Ads Qoo	9
Gambar 2. 6 SEA Today	9
Gambar 3. 1 Bagan Alur Koordinasi.....	11
Gambar 3. 2 <i>Environmental moodboard</i>	13
Gambar 3. 3 <i>Environmental moodboard</i>	13
Gambar 3. 4 Aset visual	14
Gambar 3. 5 Referensi desain untuk tema <i>fun</i>	16
Gambar 3. 6 Referensi desain untuk tema formal.....	16
Gambar 3. 7 <i>Color palette moodboard</i>	17
Gambar 3. 8 <i>Birthday card I</i>	17
Gambar 3. 9 <i>Birthday card II</i> (sebelum revisi)	18
Gambar 3. 10 <i>Birthday card II</i> (setelah revisi)	19
Gambar 3. 11 Ilustrasi ESG Forum.....	20
Gambar 3. 12 <i>Key Visual ESG Forum</i> (sebelum revisi)	20
Gambar 3. 13 <i>Key Visual "The Sustainability & ESG Business Summit 2021"</i> ...	21
Gambar 3. 14 <i>Key Visual ESG Forum</i> (setelah revisi)	22
Gambar 3. 15 <i>Key Visual untuk MSIG</i>	22
Gambar 3. 16 Desain <i>web</i> untuk Program EXIST	24