

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

PT. Metra Digital Media (MD Media), yang merupakan cabang perusahaan dari TelkomMetra, memiliki sejarah singkat yang dimulai pada tanggal 1 Mei 2013 saat perusahaan ini didirikan. MD Media memiliki fokus utama pada industri media dan periklanan, menyediakan layanan agensi yang meliputi berbagai aspek pemasaran dan periklanan. Sebagai bagian integral dari TelkomMetra, MDMedia memegang peran yang signifikan dalam ekosistem Telkom yang bertujuan untuk menyediakan solusi digital di Indonesia (TelkomMetra, 2023).



Gambar 2. 1 Logo PT. Metra Digital Media

Sumber: mdmedia.co.id

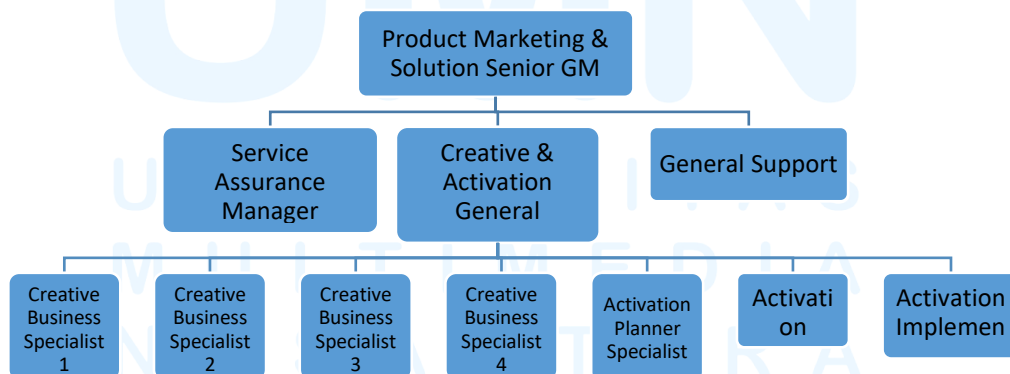
Berdirinya MD Media didasarkan pada restrukturisasi bisnis Telkom Group terhadap PT Infomedia Nusantara, dengan memindahkan pengelolaan portofolio media dan periklanan ke MD Media. Restrukturisasi ini dipicu oleh kemajuan teknologi menuju komunikasi dan informasi digital. Telkom juga mengidentifikasi peluang pengeluaran iklan nasional yang berkembang di media digital pada tahun 2012. Telekomunikasi dan periklanan adalah dua industri dengan cakupan yang berbeda.

Industri periklanan di Indonesia memiliki jumlah pemain yang signifikan, yang memperkuat lingkungan persaingan yang semakin ketat. Meskipun MD Media adalah pemain baru di dunia agensi periklanan, menjadi anak perusahaan Telkom Indonesia membedakannya dari pesaing agensi yang sebagian besar independen. Setelah berdiri, MD Media memusatkan bisnisnya pada media digital, yang sudah dimulai beberapa tahun sebelumnya melalui pengembangan media online dari Yellow Pages oleh PT Infomedia Nusantara. PT. Metra Digital Media memiliki visi untuk menjadi pemimpin di industri media dan periklanan dengan menyediakan solusi inovatif dan terpercaya bagi pelanggan di seluruh Indonesia.

Misi perusahaan ini adalah memberikan layanan berkualitas tinggi dalam mengelola dan memasarkan konten digital, merancang strategi periklanan yang efektif, serta mendukung pertumbuhan bisnis pelanggan melalui pendekatan teknologi dan data. Dengan demikian, MDMedia berkomitmen untuk menjadi mitra yang dapat diandalkan dalam memenuhi kebutuhan periklanan dan pemasaran digital di Indonesia (MDMedia, 2023).

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah struktur bagan perusahaan PT. Metra Digital Media yang berisi posisi dan formasi, proses bisnis, dan uraian fungsi organisasi dari Divisi Product, Marketing & Solution.



Gambar 2. 2 Struktur Organisasi PT. Metra Digital Media
 Sumber: Management PT. Metra Digital Media/Dokumentasi Perusahaan (2021)

2.3 Portfolio Perusahaan

2.3.1 Klien Perusahaan

PT. Metra Digital Media adalah sebuah perusahaan besar yang memiliki berbagai macam bisnis di berbagai bidang. Awalnya, perusahaan ini fokus pada media digital, tapi sekarang telah berkembang menjadi perusahaan yang memiliki minat di bidang telekomunikasi, hiburan, teknologi, dan lain-lain. Mereka telah berdiri selama beberapa dekade dan dikenal karena ide-ide baru, keandalan, dan cara pandang yang maju. Anak perusahaan dan perusahaan yang terkait dengan PT. Metra Digital Media beroperasi di garis depan industri masing-masing, membantu dalam pertumbuhan dan mengubah wajah digital di Indonesia. Sebagai salah satu yang terdepan di dunia digital, PT. Metra Digital Media terus berkembang, menetapkan standar baru dan mengejar kemajuan dalam teknologi dan media.



Gambar 2. 3 Klien Perusahaan
Sumber: Portfolio Perusahaan

2.3.2 Portofolio Perusahaan

1. Digiland

Digiland 2022 merupakan suatu acara atau ajang yang diadakan oleh MDMedia, agensi pemasaran digital terkemuka. Pada Digiland 2022, MDMedia meraih penghargaan bintang 4 dalam ajang Top Digital Awards. Di acara ini, MDMedia mendemonstrasikan keunggulan mereka dalam berbagai bidang, termasuk strategi pemasaran digital, kreativitas konten, dan penggunaan teknologi terkini dalam industri digital.



Gambar 2. 4 Digiland
Sumber: Portofolio Perusahaan

2. Ads Qoo

Ads Qoo adalah platform periklanan *online* yang menawarkan berbagai layanan, termasuk iklan SMS, WhatsApp Business Platform, iklan luar ruang (*outdoor advertising*), dan iklan online. Mereka menyediakan berbagai produk dan layanan untuk membantu perusahaan memperluas jangkauan pemasaran mereka dan meningkatkan visibilitas secara digital. Layanan mereka meliputi iklan videotron dan pelaporan data iklan. Meskipun tidak terkait langsung dengan QooApp atau merek minuman Qoo, namun Ads Qoo menawarkan solusi iklan digital yang luas dan beragam.



Gambar 2. 5 Ads Qoo
Sumber: Portfolio Perusahaan

3. SEA Today

SEA Today adalah sebuah kanal berita lifestyle berbahasa Inggris yang ditujukan untuk memaparkan perspektif orang Indonesia kepada dunia. Kanal ini menggunakan sistem siaran untuk menjangkau audiens secara luas. MD Media, sebuah perusahaan media dan periklanan yang beroperasi di Indonesia, memiliki keterlibatan dengan SEA Today. Mereka menyelenggarakan berbagai kegiatan terkait SEA Today, termasuk sharing session untuk memperbarui produk serta kegiatan seperti SEA Today Golf Day 2023. Kolaborasi ini bertujuan untuk mendukung distribusi dan komersialisasi program-program yang disiarkan oleh SEA Today.



Gambar 2. 6 SEA Today
Sumber: Portfolio Perusahaan