

PERANCANGAN DESAIN PROMOSI UNTUK *BRAND* KIBO

DAN SISU DI PT SEIDAI KIBO NUSANTARA



LAPORAN MAGANG

Nicholas Daniel Julian

00000042419

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

**PERANCANGAN DESAIN PROMOSI UNTUK *BRAND* KIBO
DAN SISU DI PT SEIDAI KIBO NUSANTARA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Nicholas Daniel Julian

00000042419

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Nicholas Daniel Julian
Nomor Induk Mahasiswa : **00000042419**
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

Laporan Magang dengan judul:

PERANCANGAN DESAIN PROMOSI UNTUK *BRAND* KIBO DAN SISU DI PT SEIDAI KIBO NUSANTARA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 31 Mei 2024



Handwritten signature of Nicholas Daniel Julian.

(Nicholas Daniel Julian)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN DESAIN PROMOSI UNTUK *BRAND* KIBO DAN SISU
DI PT SEIDAI KIBO NUSANTARA**

Oleh

Nama : Nicholas Daniel Julian
NIM : 00000042419
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 5 Juni 2024
Pukul 11.30 s.d 12.00 dan dinyatakan
LULUS

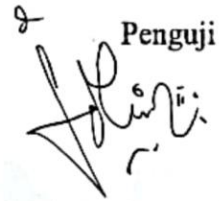
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Ester Anggun Kusumaningtyas, S.Sn., M.Ds.
0325039401/077724

Penguji



Frindhinia Medyasepti, S.Sn., M.Sc.
0319098202/068502

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nicholas Daniel Julian
NIM : 00000042419
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

PERANCANGAN DESAIN PROMOSI UNTUK *BRAND* KIBO DAN SISU DI PT SEIDAI KIBO NUSANTARA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 24 Mei 2024

Yang menyatakan,



Nicholas Daniel Julian

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat Nya, laporan magang ini dapat diselesaikan oleh penulis dengan tepat waktu. Maksud dan tujuan dari penulisan laporan ini yaitu sebagai laporan magang *track 1* dengan judul “Perancangan Desain Promosi Untuk *Brand* Kibo dan Sisu di PT Seidai Kibo Nusantara” yang sesuai dengan jurusan yang penulis fokuskan yaitu Desain Komunikasi Visual dan laporan ini juga sebagai informasi pengalaman kerja di bidang makanan dan minuman lokal. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. PT Seidai Kibo Nusantara sebagai perusahaan tempat kerja magang.
4. Ajeng Sekar sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
6. Ardiles Akyuwen, S.Sn., M.Ds., sebagai Koordinator Magang Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
7. Ester Anggun Kusumaningtyas, S.Ds., M.Ds., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Demikian kata pengantar ini penulis sampaikan. Penulis menyadari bahwa laporan magang yang penulis buat ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, penulis berharap akan kritik dan saran yang dapat meningkatkan laporan yang penulis buat. Penulis juga berharap agar laporan magang ini dapat bermanfaat bagi

pembaca yang tertarik untuk magang di tempat tersebut untuk mendapatkan pengalaman bekerja di bidang desain grafis.

Tangerang, 24 Mei 2024



Nicholas Daniel Julian



PERANCANGAN DESAIN PROMOSI UNTUK *BRAND* KIBO DAN SISU

DI PT SEIDAI KIBO NUSANTARA

Nicholas Daniel Julian

ABSTRAK

PT Seidai Kibo Nusantara merupakan perusahaan yang baik bagi seorang penulis untuk dapat mendalami dan mengetahui cara kerja di dunia profesional yang menangani dalam bidang *marketing* atau pemasaran yang selaras dengan jurusan yang penulis alami yaitu Desain Komunikasi Visual. Penulis direkrut di perusahaan tersebut sebagai “*Intern Graphic Designer*” untuk divisi tim *creative marketing*. Pada awal perjalanan penulis mengikuti program magang, penulis merasa cukup kesulitan dalam beradaptasi dengan *flow/style* desain yang ada di perusahaan ini, namun seiring berjalannya waktu dan dengan bimbingan dari *Supervisor* serta beberapa referensi yang penulis sudah pelajari, penulis dapat mendesain sesuai dengan *flow/style* yang terdapat pada perusahaan tersebut penulis dapat mengikuti program magang ini dengan berjalan lancar. Lalu penulis juga diberi kesempatan untuk mengunjungi beberapa outlet yang sudah ada dan diajak untuk turut berpartisipasi dalam mendekorasi outlet yang terbaru dari perusahaan ini. Selain itu juga penulis juga diajak untuk turut berpartisipasi dalam mengikuti kegiatan perusahaan lainnya seperti menjadi kru dalam pengambilan sebuah video lalu mengikuti rapat koordinasi dan lain – lain.

Kata kunci: pemasaran, desain, promosi, *branding*, kue

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PROMOTION DESIGN PLANNING FOR KIBO AND SISU BRAND IN
SEIDAI GROUP COMPANY**

Nicholas Daniel Julian

ABSTRACT (English)

PT Seidai Kibo Nusantara is a good company for a writer to be able to deepen and know how to work in the world of professionals who deal in the field of marketing or marketing that is consistent with the majority of the author internal is Visual Communication Design. The writer was recruited in the company as “Internal Graphic Designer” for the division of the creative marketing team. At the beginning of the author's journey to the internship program, the author felt quite difficult in adapting to the flow/style of design that exists in this company, but as time passed and with the guidance of the Supervisor as well as some references that the author had learned, the writer could design according to the flow/style that existed in the company. The author was also invited to participate in decorating the latest outlets of the company. In addition, the author was invited also to take part in other company activities such as being a crew in the shooting of a video and then attending coordination meetings and others.

Keywords: marketing, design, promotion, branding, cake

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT (English)	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	13
1.1 Latar Belakang	13
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	14
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	15
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	17
2.1 Deskripsi Perusahaan	17
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	18
2.3 Portofolio Perusahaan	19
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	23
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	23
3.2 Tugas yang Dilakukan	27
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	29
3.3.1 Proses Pelaksanaan	29
3.3.2 Kendala yang Ditemukan	59
3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	60
BAB IV PENUTUP	61
4.1 Kesimpulan	61
4.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	lxv

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail pekerjaan yang dilakukan selama magang 28



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan	17
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan	18
Gambar 2.3. Produk Kue.....	21
Gambar 2.4 Tampilan Website	21
Gambar 2.5 Tampilan E Commerce.....	22
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi.....	24
Gambar 3.2 Isi Brief.....	25
Gambar 3.3 Content Plan	26
Gambar 3.4 Brief Adsbox dan Boomgate	30
Gambar 3.5 Referensi Desain Adsbox dan Boomgate.....	31
Gambar 3.6 Foto Produk Desain Adbox dan Boomgate	32
Gambar 3.7 Proses Desain Adbox dan Boomgate	32
Gambar 3.8 Font Gotham.....	33
Gambar 3.9 Color Pallete	34
Gambar 3.10 Desain Adbox dan Boomgate	35
Gambar 3.11 Revisi Desain Adbox dan Boomgate	36
Gambar 3.12 Referensi Desain Feeds dan Stories	37
Gambar 3.13 Foto Produk.....	38
Gambar 3.14 Brief Feeds	38
Gambar 3.15 Font Cinzel dan Brittany Signature	39
Gambar 3.16 Proses Desain Story dan Feeds Peletakan Logo	40
Gambar 3.17 Logo Lebaran	41
Gambar 3.18 Proses Desain Story dan Feeds	41
Gambar 3.19 Desain Story dan Feeds Storytelling	43
Gambar 3.20 Desain Story dan Feeds Diskon	44
Gambar 3.21 Desain Story dan Feeds Produk	46
Gambar 3.22 Banner Website	47
Gambar 3.23 Foto Produk Desain Homepage Website Potrait.....	48
Gambar 3.24 Foto Produk Desain Homepage Website Landscape	49
Gambar 3.25 Desain Homepage Website	50
Gambar 3.26 Desain TV Static	50
Gambar 3.27 Desain TV Static Promosi	51
Gambar 3.28 Referensi Desain TV Static	51
Gambar 3.29 Foto Produk TV Static Landscape	52
Gambar 3.30 Desain TV Static Video.....	53
Gambar 3.31 Proses Animasi Tv Static	54
Gambar 3.32 Referensi Desain Signboard	55
Gambar 3.33 Foto Produk Desain Signboard	56
Gambar 3.34 Proses Desain Signboard	56
Gambar 3.35 Font Beyond Infinity Proses Desain Signboard	57

Gambar 3.36 Color Pallete..... 58
Gambar 3.37 Desain Signboard 59



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01	lxv
Lampiran B Kartu MBKM 02.....	lxvi
Lampiran C Daily Task MBKM 03	lxvii
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....	lxxiv
Lampiran E Surat Penerimaan Magang	lxxv
Lampiran F Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin.....	lxxvi
Lampiran G Semua hasil karya tugas.....	lxxxvii

