

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

PT Seidai Kibo Nusantara merupakan perusahaan yang bergerak dibidang makanan & minuman lokal dengan nama Kibo dan sudah membuka 4 toko offline di Jakarta dan 30 toko online yang sudah tersebar di JABODETABEK dan Bandung. Bapak Mario Rovani dan Bapak Vicky Kurniawan merupakan penemu Kibo sejak tahun 2016 dengan arti nama dari Kibo yaitu harapan. Pada saat itu, Kibocheese membangun toko online pertamanya lalu setahun kemudian Kibocheese membuka toko utamanya hingga pada tahun 2019 Kibocheese membuka 7 cabangnya yang tersebar di JABODETABEK. Berikut merupakan logo dari perusahaan PT Seidai Kibo Nusantara :



k i b o

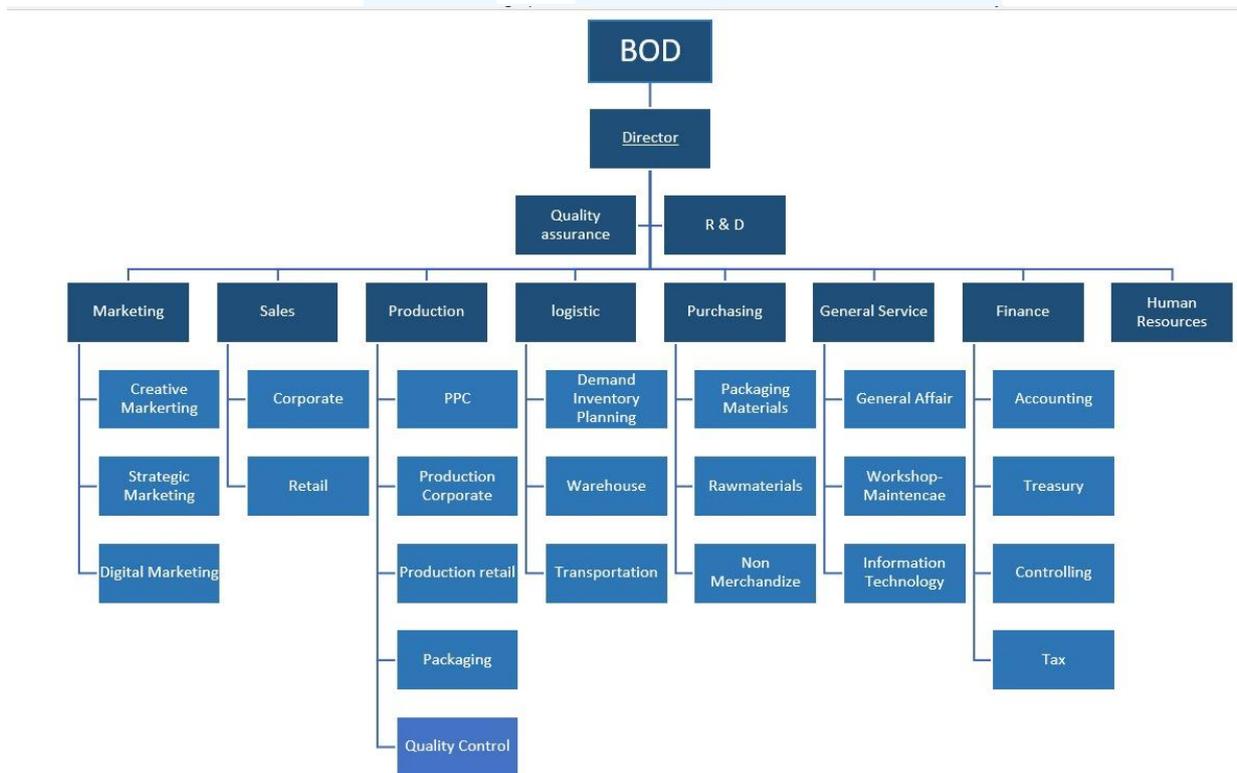
Gambar 2.1 Logo Perusahaan
Sumber: PT. Seidai Kibo Nusantara

Ketika Pandemi Kibocheese berusaha mempertahankan bisnisnya karena mengalami krisis sehingga Kibocheese mencoba untuk tetap stabil ditengah kondisi yang ada. Hingga tahun ini Kibocheese berhasil untuk beradaptasi dan berkembang hingga saat ini. Fokus dari Kibocheese ini yaitu menghadirkan kegembiraan dan kebahagiaan kepada para pelanggan dengan mengembangkan dan menciptakan produk/merek makanan & minuman yang memiliki konsep yang kuat melalui resep makanan dan minuman yang autentik, khas dan inovatif. Memiliki *tagline* yaitu

#Berbagi Kebahagiaan Bersamamu, menciptakan dan memberikan kebahagiaan kepada para pelanggan melalui beragam permen, makanan ringan, layanan makanan, dan hadiah seperti kue ulang tahun, keranjang musiman, dan lain – lain.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut bagian struktur organisasi dari divisi *marketing* di perusahaan PT Seidai Kibo Nusantara :



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Dari tim *Marketing* sendiri dibagi menjadi tiga sub divisi, yaitu *Creative Marketing*, *Strategic Marketing*, dan *Digital Marketing*. Pada bagian *Creative Marketing* memiliki tugas dan tanggung jawab untuk menangani seluruh upaya untuk kreativitas untuk menunjang pemasaran atau penjualan produk yang dijual. Sedangkan *Strategic Marketing* memiliki tugas dan tanggung jawab untuk membuat perencanaan, menerapkan dan memantau dari strategi pemasaran yang akan dijalankan kedepannya. Selain itu untuk *Digital Marketing* memiliki tugas dan

tanggung jawab untuk mengelola seluruh kebutuhan pemasaran produk yang ada di media sosial dan media digital lainnya. Selama penulis mengikuti program magang, penulis masuk kedalam tim *digital marketing* bersama dengan tim *graphic designer* lainnya.

2.3 Portfolio Perusahaan

Kibocheese memiliki beberapa jenis produk kue. Produk kue dari Kibocheese dijual di seluruh outlet online dan offline. Biasanya Kibocheese memproduksi akan meluncurkan produk – produk baru ketika menyambut hari – hari besar seperti hari lebaran, natal, anniversary dari perusahaan Kibocheese dan lain – lainnya. Beberapa jenis kue dibagi menjadi beberapa kategori yaitu :

- A. *Birthday Cake Premium Selection*
- B. *Birthday Cake Signature*
- C. *Less Sugar Selection*
- D. *Birthday Cake Classic Selection*
- E. *Cloud Chesee Cake Series*
- F. *Molten Cheese Cake Series*
- G. *Signature Cake Selection*
- H. *Kibo Mini*
- I. *Cheese Omelette*
- J. *Molten Cheese Croquant*
- K. *Signature Cookies Series*
- L. *Premium Cookies Gift Sets*

Berikut adalah beberapa foto produk - produk yang dijual oleh Kibo :



SEASON HAMPERS



THE FOREST - DELUXE SYAWAL - THE EMPEROR

kibo

BIRTHDAY CAKES



LOTUS BISCOFF - SILVERQUEEN - STRAWBERRY SUPREME - ORIGINAL ICHIGO
STRAWBERRY CHIZU - ULTIMATE STRAWBERRY - THE BLOSSOM

kibo

ENTREMET SERIES



THE VERT ICHIGO - CITRUS EARL GREY - FRAMBOISE CHEESE
THE TROPICS - STRAWBERRY SHORTCAKE

kibo

NUSANTARA

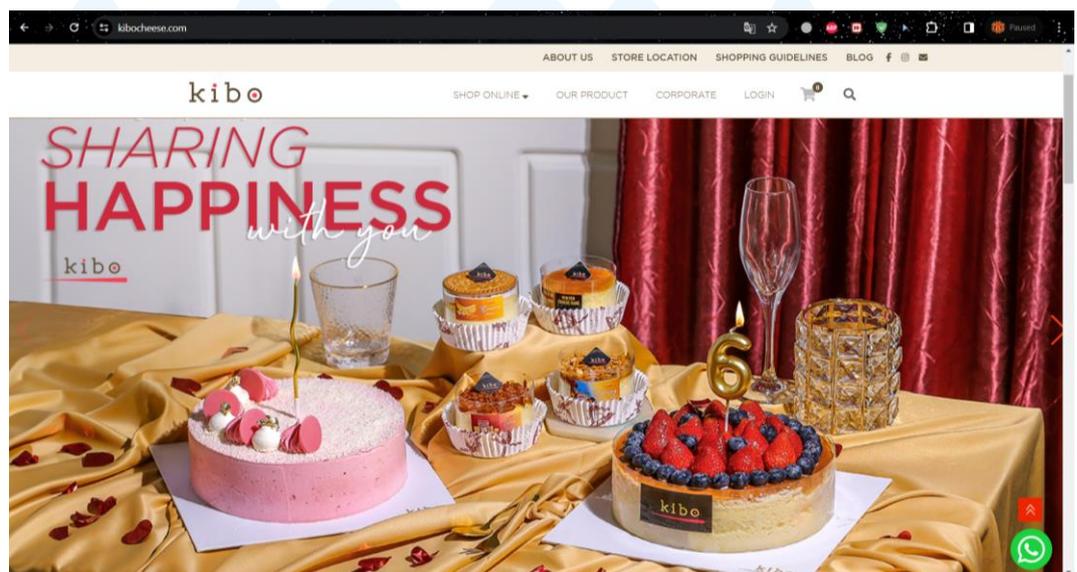


Gambar 2.3 Produk Kue
 Sumber: PT. Seidai Kibo Nusantara

Selain itu berikut beberapa promosi produk dari beberapa media :

A. Website

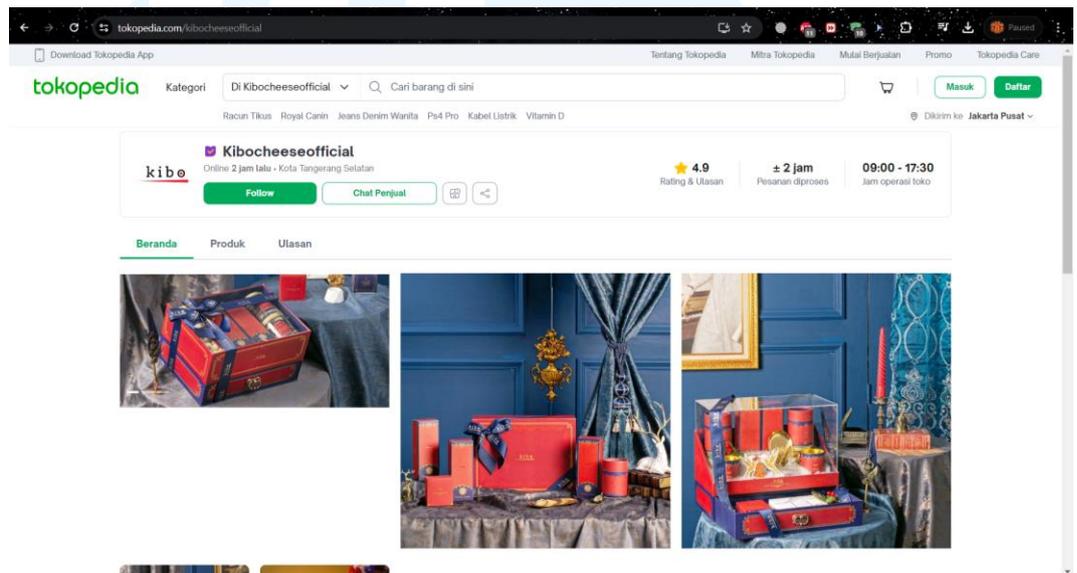
Selain menjual produknya secara offline yaitu di outletnya, Kibocheese juga menjual produk kuenya secara online di website resminya yaitu Kibocheese.com. Website berfungsi untuk memberikan kemudahan untuk para konsumen agar dapat membeli produk kue yang dijual secara online dan bisa diantar secara langsung ke rumah konsumen.



Gambar 2.4 Tampilan Website
 Sumber: PT. Seidai Kibo Nusantara

B. E Commerce

Selain melalui Website, Kibocheese juga memasarkan produk penjualannya di dua E Commerce yakni Tokopedia dan Shopee. Selain itu juga Kibocheese juga menjual produk nya di E Commerce lainnya seperti Gojek dan Grab.



Gambar 2.5 Tampilan E Commerce
Sumber: PT. Seidai Kibo Nusantara

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA