

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI INSTAGRAM KOKORU

DI PT INDAH KIAT PULP AND PAPER



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Margreth Evelyn

00000042611

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

PERANCAGAN MEDIA PROMOSI INSTAGRAM KOKORU

DI PT INDAH KIAT PULP AND PAPER



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Margreth Evelyn

00000042611

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Margreth Evelyn

Nomor Induk Mahasiswa : 00000042611

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Laporan Magang dengan judul:

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI INSTAGRAM KOKORU DI PT INDAH KIAT PULP AND PAPER

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 24 Mei 2024



(Margreth Evelyn)

UMM
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI INSTAGRAM KOKORU DI PT INDAH KIAT PULP AND PAPER

Oleh

Nama : Margreth Evelyn
NIM : 00000042611
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 5 Juni 2024
Pukul 11.30 s.d 12.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Cennywati, S.Sn., M.Ds.
1024128201/071277

Penguji

Aditya Satyagraha, S.Sn., M.Ds.
0326128001/038953

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Margreth Evelyn
NIM : 00000042611
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI INSTAGRAM KOKORU DI PT INDAH KIAT PULP AND PAPER

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Tangerang, 20 May 2024

Yang menyatakan,



(Margreth Evelyn)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan Anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang yang berjudul “Perancangan media promosi Instagram kokoru di PT Indah Kiat Pulp and Paper” dengan baik dan tepat waktu.

Tujuan dalam membuat laporan magang ini adalah sebagai salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar sarjana desain.

Kelancaran pembuatan laporan magang tidak terlepas dari bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

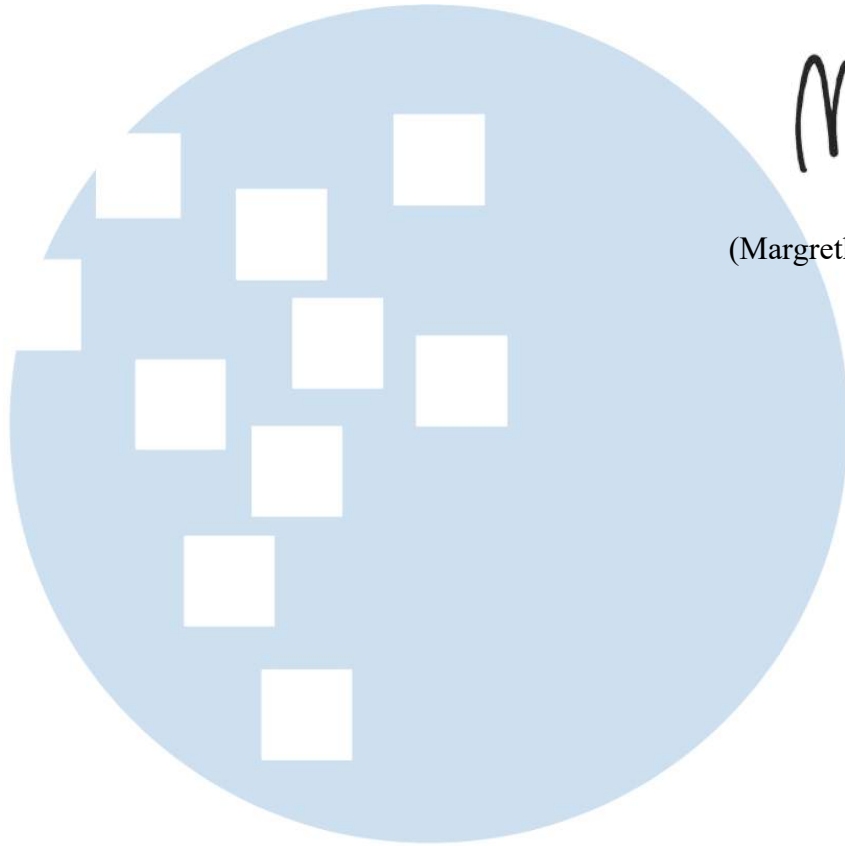
1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. PT. Indah Kiat Pulp & Paper Tbk yang telah memberikan kesempatan untuk magang dan mendapatkan pengalaman kerja sebagai graphic desainer
4. Parlindungan S, Syindu H Putra & Chrisna H, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
6. Ardiles Akyuwen, M.Sn., sebagai Koordinator Magang Program Studi.
7. Cennywati, S.Sn., M.Ds., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi para pembaca

Tangerang, 20 may 2024



(Margreth Evelyn)



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DESAIN MEDIA PROMOSI INSTAGRAM KOKORU DI PT

INDAH KIAT PULP AND PAPER

(Margreth Evelyn)

ABSTRAK

PT Indah Kiat *Pulp and Paper* merupakan perusahaan yang memproduksi *pulp*, kertas industri, kertas budaya dan juga tisu. Kegiatan PT indah Kiat Tbk merupakan bidang dalam perindustrian, perdagangan dan kehutanan. Sekarang ini Indah Kiat memproduksi pulp yang terdiri dari kertas fotokopi, kertas yang digunakan untuk keperluan menulis maupun mencetak, kertas industri seperti kertas kemasan yang mencakup *containerboard*, *Container* pengiriman gelombang, *boxboard*. Indah Kiat juga termasuk dalam perusahaan yang mengembangkan produk merek Kokoru yang sangat terkenal. Hal ini membuat penulis berminat untuk magang sebagai *OTIF Control* karena ingin mengetahui bagaimana cara PT Indahkiat mempromosikan produk Kokoru serta produk kertas berwarna sehingga dapat dipercaya oleh khalayak. Penulis juga mempelajari hal baru selama praktek kerja magang di Pt Indah Kiat Pulp yang dapat mempermudah bagi *officer* untuk melihat produk SIDU (Kertas Berwarna), membuat sebuah visual design untuk sosial media Instagram post agar dapat menarik perhatian pembaca maupun konten video yang akan di post pada Instagram kokoru. Penulis juga mempelajari bagaimana cara berkomunikasi dengan tim dan juga rekan kerja serta berpikiran kritis.

Kata kunci: Perancangan, Media promosi, Indah Kiat *Pulp & Paper*

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KOKORU INSTAGRAM PROMOTION MEDIA DESIGN AT PT INDAH KIAT PULP AND PAPER

(Margreth Evelyn)

ABSTRACT (English)

PT Indah Kiat Pulp and Paper is a company that produces pulp, industrial paper, cultural paper and tissue. PT Indah Kiat Tbk's activities are in the fields of industry, trade and forestry. Currently Indah Kiat produces pulp consisting of photocopy paper, paper used for writing and printing purposes, industrial paper such as packaging paper which includes containerboard, corrugated shipping containers, boxboard. Indah Kiat is also one of the companies that develops the very famous Kokoru brand products. This makes the author interested in doing an internship as an OTIF Control because he wants to know how PT Indahkiat promotes Kokoru products and colored paper products so that they can be trusted by the public. The author also learned new things during his internship at Pt Indah Kiat Pulp which can make it easier for officers to see SIDU (Colored Paper) products, create a visual design for social media Instagram posts so that they can attract the attention of readers and video content that will be posted on Instagram kokoru. The author also learned how to communicate with the team and colleagues and think critically.

Keywords: *Design, Promotional media, Indah Kiat Pulp & Paper*

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	2
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Deskripsi Perusahaan	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	7
2.3 Portfolio Perusahaan	9
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	11
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	11
3.2 Tugas yang Dilakukan	12
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	14
3.3.1 Proses Pelaksanaan.....	15
3.3.1.1 Melakukan mockup A4 80g 5s box serta <i>plastic bag</i>	54
3.3.1.2 Melakukan mockup A4 80g 5s box serta <i>cover rainbow</i>... ..	54
3.3.1.3 Melakukan mockup A4 70g 5x500sh <i>plastic bag</i>	54
3.3.1.4 Melakukan mockup A4 80g 5x500sh pada <i>box</i> serta <i>transparent wrapper</i>	54
3.3.1.5 Mengerjakan video animasi 4-5 menit untuk Instagram <i>post</i> kokoru	54
3.3.1.6 Membuat Instagram <i>post</i> untuk <i>event</i> (hari besar)	42
3.3.1.7 Membuat Instagram <i>post</i> promosi kokoru	5446

3.3.1.8 Membuat Instagram <i>post</i> tebak-tebakan kokoru	50
BAB IV PENUTUP	55
4.1 Kesimpulan	55
4.2 Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN	xiv
BAB IV PENUTUP	55
4.1 Kesimpulan	55
4.2 Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN	xiv

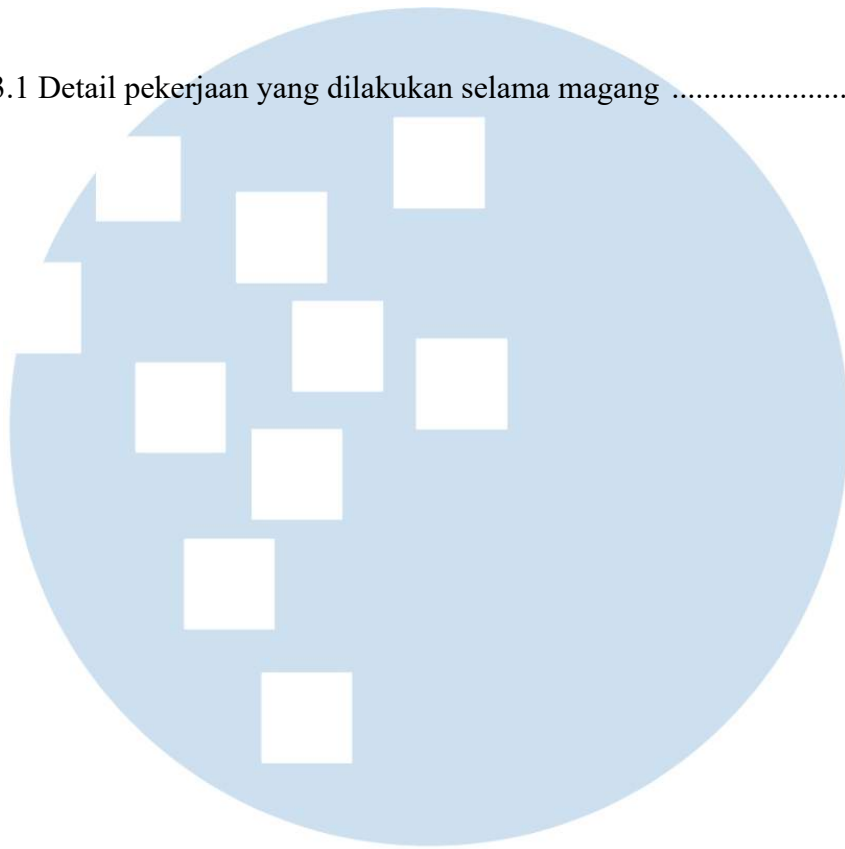


UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail pekerjaan yang dilakukan selama magang 12



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo PT indah kiat	5
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi OTIF PT Indah Kiat	6
Gambar 2.3 PT Indah Kiat Pulp & Paper Tbk Mendapatkan Penghargaan Mitra KLHK Terbaik 2023	8
Gambar 2.4 App Sinar Mas meraih penghargaan IGSCA 2023	9
Gambar 2.5 App Sinar Mas meraih Perusahaan Terbaik Indonesia	9
Gambar 3.1 Tampilan pada program Outlook	15
Gambar 3.2 Tampilan awal program SAP Logon 760	15
Gambar 3.3 Tampilan pada kode 7005	16
Gambar 3.4 Tampilan untuk membuka tap baru	16
Gambar 3.5 Tampilan untuk mengklik service for object	17
Gambar 3.6 Tampilan attachment file	17
Gambar 3.7 Tampilan gambar 2D	18
Gambar 3.8 Tampilan pada email.....	18
Gambar 3.9 Tampilan box mockup	19
Gambar 3.10 Tampilan mockup box	19
Gambar 3.11 Tampilan label box	20
Gambar 3.12 Tampilan warna label box	20
Gambar 3.13 Tampilan box final yang sudah di mockup	21
Gambar 3.14 Tampilan design 2d wrapper plastik	21
Gambar 3.15 Tampilan <i>mockup wrapper</i> plastik	22
Gambar 3.16 Tampilan desain mockup wrapper plastik	22
Gambar 3.17 Tampilan memasukkan efek plastik	22
Gambar 3.18 Tampilan final mockup wrapper plastik tampak depan	23
Gambar 3.19 Tampilan <i>mockup wrapper</i> plastik tampak belakang	23
Gambar 3.20 Tampilan <i>sticker plastic bag</i>	24
Gambar 3.21 Tampilan <i>sticker plastic bag</i> sudah di <i>crop</i>	24
Gambar 3.22 Tampilan final <i>plastic bag</i>	25
Gambar 3.23 Tampilan semua <i>mockup</i>	25
Gambar 3.24 Finalisasi tipe SIDU A4 80g 20x50sh <i>plastic bag</i>	26
Gambar 3.25 Tampilan colour yang digunakan	27
Gambar 3.26 Tampilan cover tampak depan	27
Gambar 3.27 Tampilan dengan warna yang ditentukan	28
Gambar 3.28 Tampilan mockup bagian bawah	28
Gambar 3.29 Tampilan final mockup box cover	29
Gambar 3.30 Tampilan mockup cover rainbow	29
Gambar 3.31 Tampilan final mockup cover rainbow	30
Gambar 3.32 Tampilan mockup box A4 70g 5x500sh	31
Gambar 3.33 Tampilan mockup wrapper A4 70g 5x500sh	31
Gambar 3.34 Tampilan seluruh mockup wrapper A4 70g 5x500sh	32
Gambar 3.35 Final mockup box dan wrapper A4 70g 5x500sh	32
Gambar 3.36 Final mockup box dan wrapper F4 70g 5x500sh	33

Gambar 3.37 Tampilan mockup box A4 80g 5x500sh	34
Gambar 3.38 Tampilan mockup transparent wrapper A4 80g 5x500sh	34
Gambar 3.39 Tampilan 30 warna	35
Gambar 3.40 Tampilan A4 80g 5x500sh transparent wrapper	35
Gambar 3.41 Tampilan keseluruhan A4 80g 5x500sh transparent wrapper	36
Gambar 3.42 Refrensi Moodboard	37
Gambar 3.43 Asset	38
Gambar 3.44 Proses pembuatan latar belakang	38
Gambar 3.45 Proses menambah asset gunung dan rumput	39
Gambar 3.46 Hasil digital latar belakang pesawat	39
Gambar 3.47 Pesawat melaju	40
Gambar 3.48 Pesawat membesar	40
Gambar 3.49 Pesawat tampak samping	40
Gambar 3.50 Pesawat tampak depan	41
Gambar 3.51 Refrensi visual Insta Feeds	42
Gambar 3.52 Moodboard Nyepi	43
Gambar 3.53 Asset Nyepi	43
Gambar 3.54 Proses pembuatan Nyepi	44
Gambar 3.55 Revisi visual Nyepi	45
Gambar 3.56 Finalisasi visual Nyepi	45
Gambar 3.57 Refrensi visual Insta Feeds	46
Gambar 3.58 Moodboard Promosi	47
Gambar 3.59 Asset Promosi	47
Gambar 3.60 Proses pembuatan Promosi.....	48
Gambar 3.61 Revisi visual Promosi	49
Gambar 3.62 Finalisasi visual Promosi	49
Gambar 3.63 Refrensi visual Insta Feeds	50
Gambar 3.64 Moodboard Adat	51
Gambar 3.65 Asset Adat	52
Gambar 3.66 Proses pembuatan Adat	52
Gambar 3.67 Revisi visual Adat	53
Gambar 3.68 Finalisasi visual Adat	56

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01	Xiv
Lampiran B Kartu MBKM 02.....	XV
Lampiran C Daily Task MBKM 03	XVi
Lampiran D Lembar Verivikasi Laporan MBKM 04	XXiv
Lampiran E Surat Penerimaan magang	XXV
Lampiran F Pengecekan Hasil Turnitin	xxvi
Lampiran G Semua hasil kaarya selama magang	xxvii



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA