

**PERANCANGAN BUKU PANDUAN UNTUK PRODUK  
EKSPOR DI INDONESIA DESIGN DEVELOPMENT CENTER**



**LAPORAN MAGANG**

**Merlina**

**00000042612**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

**PERANCANGAN BUKU PANDUAN UNTUK PRODUK  
EKSPOR DI INDONESIA DESIGN DEVELOPMENT CENTER**



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Merlina**

**00000042612**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2024**

i

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Merlina  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000042612  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1

Laporan Magang dengan judul:

### **PERANCANGAN BUKU PANDUAN UNTUK PRODUK**

### **EKSPOR DI INDONESIA DESIGN DEVELOPMENT CENTER**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 31 Mei 2024



(Merlina)

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

### PERANCANGAN BUKU PANDUAN UNTUK PRODUK EKSPOR DI INDONESIA DESIGN DEVELOPMENT CENTER

Oleh  
Nama : Merlina  
NIM : 00000042612  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

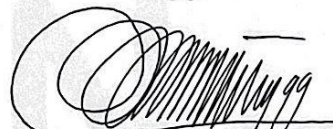
Telah diujikan pada hari Rabu, 5 Juni 2024  
Pukul 14.30 s.d 15.00 dan dinyatakan  
LULUS  
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Cennywati, S.Sn., M.Ds.  
1024128201/071277

Penguji



Aditya Satyagraha, S.Sn., M.Ds.  
0326128001/038953

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresa Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/043487

iii

Perancangan Buku Panduan..., Merlina, Universitas Multimedia Nusantara

iii

Perancangan Buku Panduan..., Merlina, Universitas Multimedia Nusantara

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Merlina  
NIM : 00000042612  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain  
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

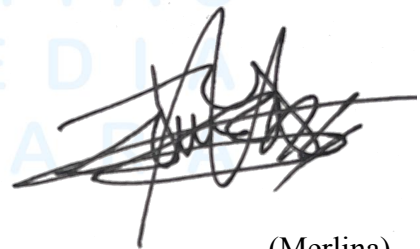
### **PERANCANGAN BUKU PANDUAN UNTUK PRODUK**

### **EKSPOR DI INDONESIA DESIGN DEVELOPMENT CENTER**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 31 Mei 2024

Yang menyatakan,



(Merlina)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan praktik kerja magang di Indonesia Design Development Center (IDDC). Penulis menyelesaikan laporan magang dengan judul “Perancangan Manual Guidelines Book Untuk Produk Ekspor di Indonesia Design Development Center” dengan baik dan semaksimal mungkin. Program magang ini dilakukan sebagai salah satu syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar S. Ds. Perancangan buku panduan ini akan membantu para pelaku usaha UMKM dalam meningkatkan daya jual suatu produk secara internasional.

Laporan ini dapat memberikan manfaat dalam membantu para pengusaha, pelaku bisnis, dan mahasiswa agar dapat memahami, menjalankan dan mengembangkan bisnis mereka di pasar internasional. Pengalaman magang di IDDC ini memberikan penulis banyak pembelajaran mengenai proses kreatif secara profesional bersama dengan kinerja yang ahli dibidangnya.

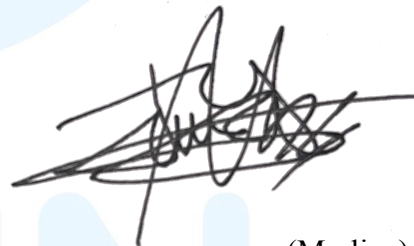
Penulis juga mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu serta mendukung dalam penyelesaian laporan kerja magang ini, ucapan tersebut penulis ajukan kepada :

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Perusahaan tempat kerja magang yaitu Indonesia Design Development Center (IDDC).
4. Narita Nurindah Hatibie selaku koordinator Tim Kriya & Desain, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Baginda Wisnu Wardhana selaku pembimbing *graphic designer*.
6. Elizabeth Anggi Maria Widodo serta Feranika Pakpahan selaku *project manager*.

7. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
8. Ardiles Akyuwen, M.Sn., sebagai Koordinator Magang Program Studi.
9. Cennywati, S.Sn., M.Ds., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
10. Keluarga serta sahabat saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dalam pengembangan lebih lanjut kedepannya. Selain itu, dapat menjadi informasi dan inspirasi bagi pembaca maupun untuk diri sendiri.

Tangerang, 31 Mei 2024



(Merlina)

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# PERANCANGAN BUKU PANDUAN UNTUK PRODUK

## EKSPOR DI INDONESIA DESIGN DEVELOPMENT CENTER

(Merlina)

### ABSTRAK

Program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM), yang dirancang oleh Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Indonesia memiliki tujuan untuk memberi mahasiswa kesempatan untuk mendapatkan pengalaman kerja dalam dunia nyata. Indonesia Design Development Center (IDDC) merupakan salah satu perusahaan di bawah naungan Kementerian Perdagangan Indonesia. Tujuan penulis melaksanakan praktik kerja magang adalah untuk meningkatkan keterampilan dan memperoleh pengetahuan baru dalam bidang desain dengan berkontribusi bersama kinerja profesional dibidangnya. Selama menjalankan program magang di IDDC, penulis mengerjakan proyek untuk merancang buku panduan mengenai produk ekspor. Dengan adanya proyek tersebut, penulis mendapatkan pengalaman kerja lapangan seperti keterampilan *soft skills* yaitu komunikasi dan kolaborasi bersama tim profesional.

**Kata kunci:** Desain Grafis, Buku Panduan, IDDC, Kementerian Perdagangan





# ***DESIGNING A GUIDELINES BOOK FOR EXPORT PRODUCTS***

## ***IN INDONESIA DESIGN DEVELOPMENT CENTER***

(Merlina)

### ***ABSTRACT (English)***

*The Independent Campus Learning Program (MBKM), designed by the Indonesian Minister of Education and Culture, aims to give students the opportunity to gain work experience in the real world. The Indonesia Design Development Center (IDDC) is a company under the auspices of the Indonesian Ministry of Trade. The author's aim in carrying out internship work is to improve skills and gain new knowledge in the field of design by contributing to professional performance in the field. While carrying out an internship program at IDDC, the author worked on a project to design a guidebook on export products. With this project, the author gained field work experience such as soft skills, namely communication and collaboration with a professional team.*

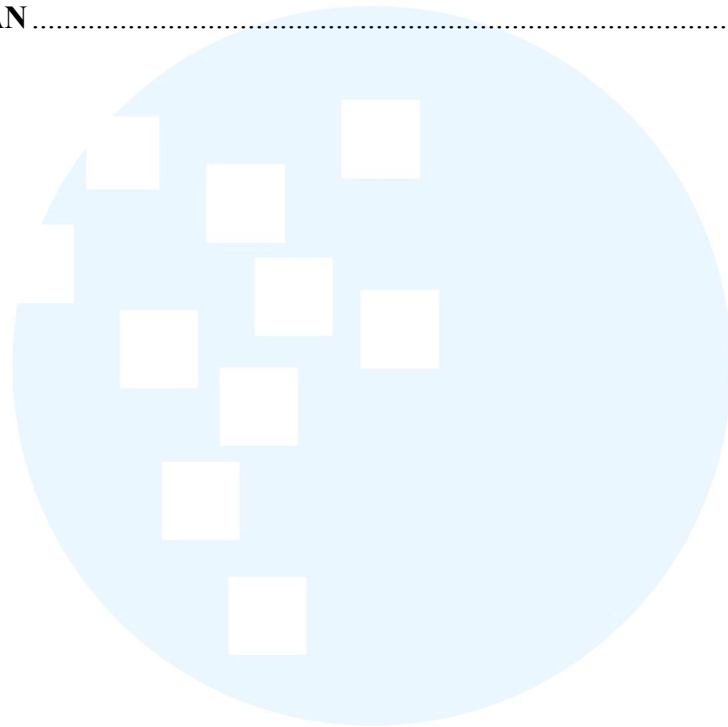
***Keywords:*** *Graphic Design, Guidelines Book, IDDC, The Ministry of Trade*



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>ABSTRACT (English)</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang</b> .....	2
<b>1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang</b> .....	3
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b> .....	5
<b>2.1 Deskripsi Perusahaan</b> .....	5
<b>2.2 Struktur Organisasi Perusahaan</b> .....	9
<b>2.3 Portfolio Perusahaan</b> .....	10
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG</b> .....	14
<b>3.1 Kedudukan dan Koordinasi</b> .....	15
<b>3.2 Tugas yang Dilakukan</b> .....	15
<b>3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang</b> .....	21
<b>3.3.1 Proses Pelaksanaan</b> .....	22
<b>3.3.1.1 Perancangan <i>Layout</i> Buku Panduan Negara Taiwan</b> .....	22
<b>3.3.1.2 Penyusunan Konten <i>Layout</i> Taiwan</b> .....	30
<b>3.3.1.3 Perancangan Desain Konten dan Elemen Visual Taiwan</b> .....	33
<b>3.3.1.4 Perancangan <i>Layout</i> Buku Panduan Negara Australia</b> .....	38
<b>3.3.1.5 Perancangan Desain Konten dan Elemen Visual Austral</b> .....	46
<b>3.3.2 Kendala yang Ditemukan</b> .....	50
<b>3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan</b> .....	51
<b>BAB IV PENUTUP</b> .....	52

<b>4.1 Kesimpulan</b> .....	52
<b>4.2 Saran</b> .....	53
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	xiii
<b>LAMPIRAN</b> .....	xiv



**UMMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Tabel Data Perusahaan..... 15



**UMMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Indonesia Design Development Center .....	4
Gambar 2.2 Logo Good Design Indonesia.....	6
Gambar 3.2 Logo Klinik Desain .....	6
Gambar 2.4 Logo Designer Dispatch Service.....	7
Gambar 2.5 Struktur Organisasi Kementerian Perdagangan Indonesia.....	8
Gambar 2.6 Struktur Organisasi Direktorat Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional.....	9
Gambar 2.7 Logo Nguin Coffee.....	10
Gambar 2.8 Logo Medina Sportswear .....	12
Gambar 2.9 ProdukFurnitur dan Dekorasi Rumah Kecil .....	13
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi .....	15
Gambar 3.2 <i>Weekly meeting</i> .....	21
Gambar 3.3 Referensi <i>layout</i> .....	22
Gambar 3.4 <i>Brief</i> konten.....	24
Gambar 3.5 Sketsa <i>layout</i> .....	25
Gambar 3.6 <i>Grid</i> pada <i>layout</i> .....	26
Gambar 3.7 Proses desain konten visual <i>layout</i> Taiwan.....	26
Gambar 3.8 <i>Final</i> desain sebelum revisi.....	27
Gambar 3.9 Proses revisi desain Taiwan.....	28
Gambar 3.10 Desain <i>layout</i> Taiwan.....	29
Gambar 3.11 <i>Final</i> desain setelah revisi .....	29
Gambar 3.12 Google Drive <i>layout</i> Taiwan.....	29
Gambar 3.13 Sketsa penyusunan konten <i>layout</i> Taiwan.....	30
Gambar 3.14 Desain <i>frame layout</i> .....	30
Gambar 3.15 Proses desain konten Taiwan.....	31
Gambar 3.16 <i>Final</i> desain konten <i>layout</i> Taiwan sebelum revisi.....	31
Gambar 3.17 Referensi desain halaman bab utama Taiwan.....	32
Gambar 3.18 Proses desain halaman konten <i>layout</i> Taiwan setelah revisi.....	33
Gambar 3.19 <i>Final</i> desain halaman konten <i>layout</i> Taiwan.....	33
Gambar 3.20 Sketsa desain konten dan elemen visual Taiwan.....	34
Gambar 3.21 Desain <i>text box</i> .....	34
Gambar 3.22 Proses desain text box dan ilustrasi.....	35
Gambar 3.23 Desain konten dan elemen visual Taiwan setelah revisi.....	36
Gambar 3.24 Proses desain konten informasi dan ilustrasi Taiwan.....	37
Gambar 3.25 <i>Final</i> desain konten informasi dan ilustrasi Taiwan.....	37
Gambar 3.26 <i>Brief</i> konten Australia.....	38
Gambar 3.27 Google Drive <i>layout</i> Australia.....	39
Gambar 3.28 Sketsa <i>layout</i> Australia.....	39
Gambar 3.29 Proses penyusunan desain <i>layout</i> Australia.....	40
Gambar 3.30 Proses desain <i>layout</i> Australia.....	40

Gambar 3.31 <i>Final</i> desain <i>layout</i> Australia sebelum revisi.....	41
Gambar 3.32 Proses revisi desain Australia.....	41
Gambar 3.33 Desain <i>layout</i> Australia setelah revisi.....	42
Gambar 3.34 Sketsa desain konten dan ilustrasi negara Australia.....	42
Gambar 3.35 Proses penyusunan konten Australia.....	43
Gambar 3.36 Desain konten Australia.....	44
Gambar 3.37 Penyusunan konten infografis.....	44
Gambar 3.38 <i>Final</i> desain halaman konten <i>layout</i> Australia.....	45
Gambar 3.39 Sketsa desain konten dan ilustrasi negara Australia.....	46
Gambar 3.40 Proses desain konten dan ilustrasi negara Australia.....	47
Gambar 3.41 Desain konten dan ilustrasi negara Australia.....	48
Gambar 3.42 <i>Final</i> desain konten dan ilustrasi negara Australia.....	48



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01 .....	xiv
Lampiran B Kartu MBKM 02.....	xv
Lampiran C Daily Task MBKM 03 .....	xvi
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....	xxvii
Lampiran E Surat Penerimaan Magang .....	xxviii
Lampiran F Pengecekan Hasil Turnitin .....	xxix
Lampiran G Hasil Karya Tugas Magang.....	xxx

