

**PERANCANGAN *DIGITAL ADS* DSHARE**

**DI PT DATACOMM DIANGRAHA**



**LAPORAN MAGANG**

**Ryu Richiekawa Chandra**

**00000042615**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

**PERANCANGAN *DIGITAL ADS* DSHARE**

**DI PT DATA COMM DIANGRAHA**



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Ryu Richiekawa Chandra**

**00000042615**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Ryu Richiekawa Chandra  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000042615  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1

Laporan Magang dengan judul:

### **PERANCANGAN *DIGITAL ADS* DSHARE DI PT DATACOMM DIANGRAHA**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 5 Juni 2024



(Ryu Richiekawa Chandra)

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul  
**PERANCANGAN *DIGITAL ADS* DSHARE**  
**DI PT DATACOMM DIANGRAHA**

Oleh

Nama : Ryu Richiekawa Chandra  
NIM : 00000042615  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain


Telah diujikan pada hari Rabu, 5 Juni 2024

Pukul 15.00 s.d 15.30 dan dinyatakan

LULUS


Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing




Cennywati, S.Sn., M.Ds.  
1024128201/071277

Penguji



Aditya Satyagraha, S.Sn., M.Ds.  
0326128001/038953

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Ybliandj, S.Ds., M.A.  
0311099302/043487

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ryu Richiekawa Chandra  
NIM : 00000042615  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain  
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

### **PERANCANGAN *DIGITAL ADS* DSHARE**

#### **DI PT DATACOMM DIANGRAHA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 24 Mei 2024

Yang menyatakan,



(Ryu Richiekawa Chandra)

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat melaksanakan program kerja magang di perusahaan PT. Datacomm Diangraha dan dapat menyelesaikan laporan magang dengan tepat waktu. Penulis menggunakan topik ini karena dalam dunia *marketing*, penggunaan media digital dan media cetak menjadi sebuah poin penting bagi perusahaan dalam menjalankan promosi untuk menarik perhatian dari para calon klien.

Dengan kerja magang yang penulis lalui selama berada di perusahaan PT. Datacomm Diangraha, penulis berkesempatan untuk mengerjakan beberapa proyek dan mengikuti rangkaian acara *event* yang diselenggarakan oleh Datacomm. Selain itu penulis juga memperoleh pengalaman baru dalam bekerja di dunia jasa teknologi. Dengan adanya laporan ini diharapkan dapat membantu memberikan deskripsi dan gambaran tentang bagaimana dunia kerja dalam industri bidang teknologi dan komunikasi. Penulis bersyukur dan mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang terlibat selama program kerja magang ini berlangsung sehingga penulis dapat dengan lancar menyelesaikan tugas laporan magang akhir ini. Oleh karena itulah penulis ingin mengucapkan terima kasih dan hormat kepada yang terlibat yakni:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. PT. Datacomm Diangraha, sebagai Perusahaan yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk menjalankan program kerja magang.
4. Gerry Nur Pradesta, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi selama penulis bekerja magang dan atas terselesainya laporan magang ini.
5. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.

6. Ardiles Akyuwen, S.Sn., M.Sn., sebagai Koordinator Magang Program Studi Desain Komunikasi Visual.
7. Cennywati, S.Sn., M.Ds., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
9. Seluruh Teman-teman Divisi *Marketing Communication*, Divisi *Sales*, dan Divisi lainnya yang telah memberikan motivasi dan semangat serta berbagi ilmu dengan penulis selama bekerja magang

Dengan adanya laporan magang ini, penulis berharap dapat memberikan dampak positif dan manfaat kepada pembaca yang ingin bekerja pada sektor bidang teknologi dan informasi. Penulis menyadari bahwa laporan magang yang dibuat tidaklah sempurna dan masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, segala bentuk saran dan kritik sangat diharapkan bagi penulis agar laporan yang dibuat dapat lebih baik dan efektif.

Tangerang, 24 Mei 2024



(Ryu Richiekawa Chandra)

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



# PERANCANGAN *DIGITAL ADS* DSHARE

## DI PT. DATACOMM DIANGRAHA

(Ryu Richiekawa Chandra)

### ABSTRAK

PT. Datacomm Diangraha merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang layanan teknologi dan komunikasi dimana layanan yang ditawarkan berupa layanan *IT Infrastructure, cloud services, IT security*, dan *Devops*. Datacomm sendiri telah banyak membantu para klien serta *customer* mereka dalam menyelesaikan dan memberikan solusi terhadap berbagai masalah *IT* yang dihadapi klien. Pada kesempatan yang didapat, penulis memutuskan untuk melaksanakan program kerja magang pada perusahaan ini dimana terdapat banyak sekali pengalaman dan pengetahuan mengenai dunia teknologi yang penulis dapatkan. Adapun penulis bekerja sebagai *Graphic Deisgn* yang biasanya menangani tugas-tugas desain dan lainnya seperti pembuatan poster untuk sosial media, video digital, fotografi, perencanaan konten, dan berbagai macam pembuatan desain digital dan desain cetak untuk kebutuhan perusahaan.

**Kata kunci:** magang, video *digital*, *IT*





# ***DESIGNING DSHARE DIGITAL ADS***

## ***AT PT. DATACOMM DIANGRAHA***

(Ryu Richiekawa Chandra)

### ***ABSTRACT (English)***

*PT. Datacomm Diangraha is one of many company that operates in the industry of technology and communication services where the services offered are IT Infrastructure, cloud services, IT security and Devops services. Datacomm itself has helped many clients and their customers in resolving and providing solutions to various IT problems faced by clients. At the opportunity obtained, the author decided to carry out an internship program. The author gained a lot of experience and knowledge about the world of technology while working on the company. The author works as a Graphic Designer who usually handles design and other tasks such as making posters for social media, digital video, photography, content planning, and various kinds of digital and print designs for company needs.*

***Keywords:*** *internship, digital video, IT*



## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT (English)</i> .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....</b>	<b>2</b>
<b>1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....</b>	<b>3</b>
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>	<b>5</b>
<b>2.1 Deskripsi Perusahaan.....</b>	<b>5</b>
<b>2.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....</b>	<b>7</b>
<b>2.3 Portfolio Perusahaan.....</b>	<b>8</b>
<b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....</b>	<b>10</b>
<b>3.1 Kedudukan dan Koordinasi .....</b>	<b>10</b>
<b>3.2 Tugas yang Dilakukan .....</b>	<b>12</b>
<b>3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang .....</b>	<b>15</b>
<b>3.3.1 Proses Pelaksanaan .....</b>	<b>15</b>
<b>3.3.2 Kendala yang Ditemukan .....</b>	<b>41</b>
<b>3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....</b>	<b>41</b>
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>43</b>
<b>4.1 Kesimpulan .....</b>	<b>43</b>
<b>4.2 Saran.....</b>	<b>44</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>xiii</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang..... 12



UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan PT. Datacomm Diangraha .....	5
Gambar 2.2 Kantor Datacomm Roxy Mas dan Kantor Datacomm Tendean .....	6
Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan (Datacomm) .....	7
Gambar 2.4 Layanan BI-Fast dari Bank Indonesia .....	8
Gambar 2.5 Logo PT. Intelegensia Mustaka Indonesia (IMI) .....	9
Gambar 2.6 Logo Hokben Indonesia .....	9
Gambar 3.1 Bagan Struktur Divisi <i>Marketing Communication</i> .....	10
Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi .....	11
Gambar 3.3 Referensi Desain Donor Darah .....	16
Gambar 3.4 Sketsa Desain Donor Darah .....	17
Gambar 3.5 Proses Digitalisasi Poster Donor Darah .....	17
Gambar 3.6 Hasil Digitalisasi Desain Donor Darah .....	18
Gambar 3.7 Proses Revisi dan Tambahan Aset .....	18
Gambar 3.8 Desain Donor Darah Setelah Revisi .....	19
Gambar 3.9 Desain Final Donor Darah .....	19
Gambar 3.10 Referensi Desain Tema Selamat Menunaikan Ibadah Puasa .....	20
Gambar 3.11 Sketsa Desain Selamat Menunaikan Ibadah Puasa .....	21
Gambar 3.12 Pembuatan Aset Desain Selamat Menunaikan Ibadah Puasa .....	21
Gambar 3.13 Proses Digitalisasi Sketsa Selamat Menunaikan Ibadah Puasa .....	22
Gambar 3.14 Hasil Digitalisasi Desain Poster Selamat Menunaikan Ibadah Puasa .....	22
Gambar 3.15 Hasil Revisi Poster Selamat Menunaikan Ibadah Puasa .....	23
Gambar 3.16 Desain Final Seluruh Poster Selamat Menunaikan Ibadah Puasa ...	23
Gambar 3.17 Aset Desain dan Proses Pembuatan Video <i>Motion Graphic</i> .....	24
Gambar 3.18 Video <i>Motion Graphic</i> Khusus untuk <i>Story Instagram</i> .....	24
Gambar 3.19 Referensi Desain Selamat Hari Raya Idul Fitri .....	25
Gambar 3.20 Sketsa Desain Selamat Hari Raya Idul Fitri .....	26
Gambar 3.21 Proses Digitalisasi Selamat Hari Raya Idul Fitri .....	26
Gambar 3.22 Desain Final Selamat Hari Raya Idul Fitri .....	27
Gambar 3.23 Referensi Desain Jadwal Imsakiyah .....	28
Gambar 3.24 Sketsa Desain Jadwal Imsakiyah .....	28
Gambar 3.25 Proses Digitalisasi Jadwal Imsakiyah .....	29
Gambar 3.26 Desain Final Jadwal Imsakiyah .....	29
Gambar 3.27 Referensi Desain Folder Dokumen .....	30
Gambar 3.28 Sketsa Desain Folder Dokumen .....	31
Gambar 3.29 Proses Digitalisasi Desain Dan <i>Mockup</i> Folder Dokumen .....	31
Gambar 3.30 Hasil Digitalisasi Desain dan Revisi oleh <i>Requester</i> .....	32
Gambar 3.31 Hasil Revisi Desain Dokumen Pertama .....	32
Gambar 3.32 Desain Final Folder Dokumen Perusahaan .....	33
Gambar 3.33 Aset Video dan Proses Pengerjaan Video Iklan <i>Portrait</i> .....	34
Gambar 3.34 Hasil Desain Video Beserta Dengan Proses <i>Approval</i> .....	34

Gambar 3.35 Perbandingan Hasil Desain Pertama (Kiri) dan Hasil Revisi (Kanan)	35
Gambar 3.36 Referensi Cover Iklan DShare (Kiri) dan Sketsa (Kanan)	35
Gambar 3.37 Proses Digitalisasi (Kiri) dan Hasil Desain Cover Iklan (Kanan)	36
Gambar 3.38 Aset Desain <i>Background</i> (Atas) dan Referensi <i>Layout</i> (Bawah)	37
Gambar 3.39 Sketsa dan Digitalisasi Desain <i>Digital Background</i>	38
Gambar 3.40 Hasil Digitalisasi Desain <i>Background</i>	39
Gambar 3.41 Hasil Revisi dan Desain Final <i>Background</i> Desain Terima Kasih	39
Gambar 3.42 Aset Desain dan Proses Pengerjaan Video <i>Bumper Motion Graphic</i>	40
Gambar 3.43 Hasil Video <i>Bumper Motion Graphic</i> untuk <i>Signage</i>	40



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01 .....	xiv
Lampiran B Kartu MBKM 02.....	xv
Lampiran C Daily Task MBKM 03 .....	xvi
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....	xxvii
Lampiran E Surat Penerimaan Magang .....	xxviii
Lampiran F Pengecekan Hasil Turnitin .....	xxix
Lampiran G Karya selama Kerja Magang .....	xxx

