

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Deskripsi Perusahaan

PT. Datacomm Diangraha merupakan salah satu perusahaan IT di Indonesia yang telah berdiri sejak 1990 dan telah bersaing dalam industri perkembangan IT dalam kurun waktu lebih dari 30 tahun yang di dirikan oleh Bapak Tan Wie Tjin. Perusahaan ini bergerak dalam penjualan produk berupa jasa yang menyediakan berbagai kebutuhan *internet service* seperti *IT infrastructure, cloud & datacenter services, IT security, DevOps*, dan sebagainya (Datacomm, 2022).

Dalam mewujudkan tujuan dan cita-cita perusahaan, Datacomm memiliki visi untuk menjadi yang terdepan dalam menyediakan Layanan Jaringan Teknologi di Indonesia dengan mendorong kemajuan dan kemakmuran negara melalui *ICT adoption*. Dalam mewujudkan hal tersebut, Datacomm memiliki misi untuk dapat melayani pelanggan dan *stakeholder* dengan lebih baik dan penuh perhatian dengan memanfaatkan kemajuan layanan teknologi yang lebih mutakhir. Adapun nilai dari perusahaan sendiri dimana pelayanan terbaik diperoleh melalui pembelajaran dan kejujuran dimana pelanggan bergantung pada kita untuk mendapatkan hasil yang lebih baik dan benar (Datacomm, 2022).

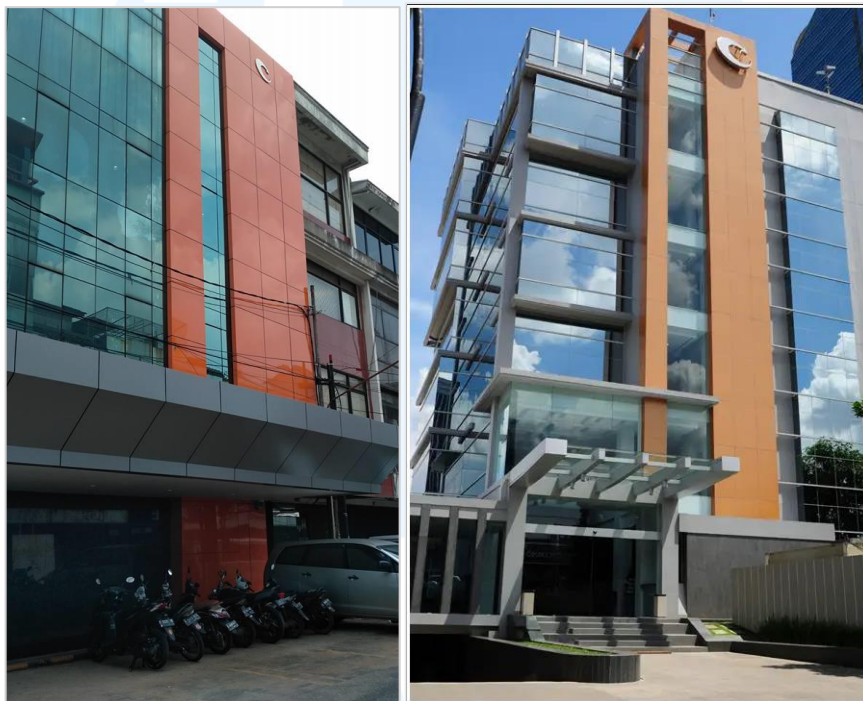


Gambar 2.1 Logo Perusahaan PT. Datacomm Diangraha

Sumber: Dokumen Perusahaan (2022)

Logo perusahaan PT. Datacomm Diangraha termasuk dalam jenis logo abstrak dengan perpaduan warna menggunakan warna komplementer antara kuning dengan ungu. Adapun dalam penggunaan warna dalam berbagai media

menggunakan warna dominan ungu dengan aksen berwarna kuning. Datacomm sebagai perusahaan yang bergerak pada bidang IT telah meluncurkan beberapa produk yang menjadi *sales* utama mereka yakni pada *cloud services* dan *IT Security*. Adapun PT. Datacomm Diangraha memiliki anak perusahaan (*sister company*) yang bergerak dalam bidang penyedia layanan internet dan tv kabel bernama PT. Netciti Persada.



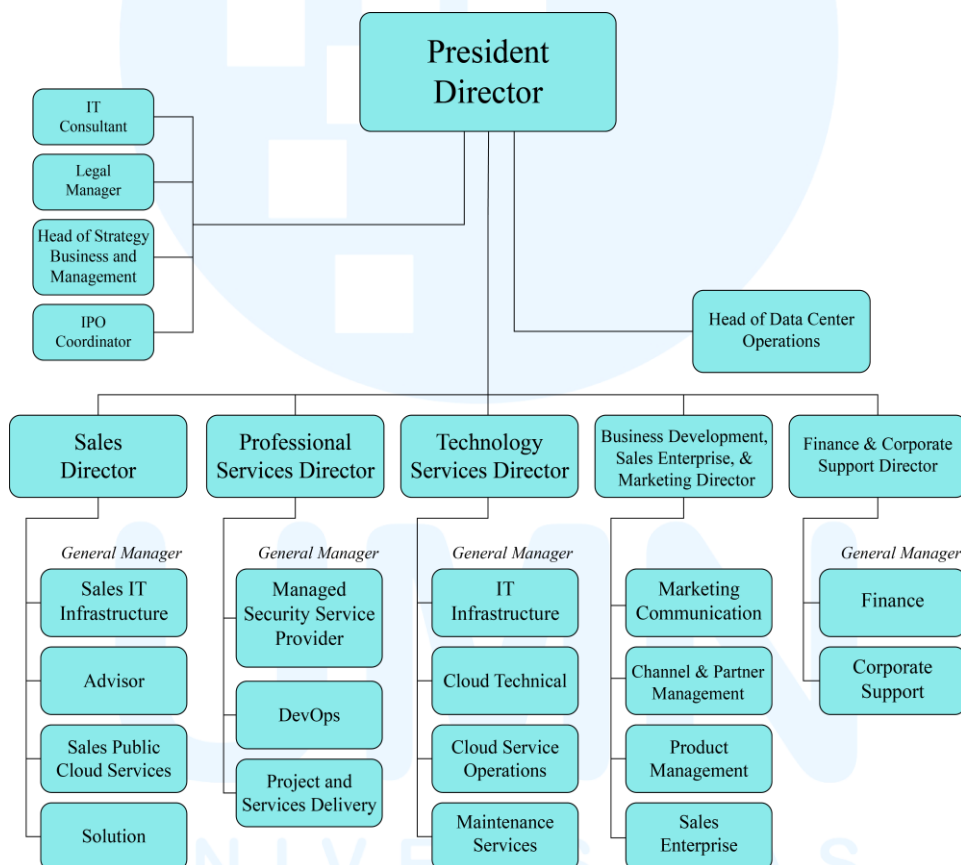
Gambar 2.2 Kantor Datacomm Roxy Mas dan Kantor Datacomm Tendean

Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2022)

PT. Datacomm Diangraha memiliki 3 kantor yang terletak berjauhan dan masih dalam lingkup jabodetabek. Kantor pertama berlokasi di Jl. KH. Hasyim Ashari 125 Pusat Niaga Roxy Mas Bl D-2/36-37-3811220, Cideng, Gambir, Jakarta Pusat 10150. Untuk kantor kedua merupakan kantor pusat dari Datacomm yang terletak di Grha Datacomm, Jl. Kapten Tendean 18A, Mampang Prapatan, Jakarta Selatan 12970. Sementara untuk kantor ketiga merangkap sebagai fasilitas datacenter utama yang berada di Jl. Tekno Industri 2 Blok A3B1, Jababeka Fase 8, Cikarang, Jawa Barat 17530. Untuk kantor ketiga masih dalam tahap pembangunan dan akan selesai pada April ataupun Mei 2024.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Sebuah perusahaan memiliki alur pelaksanaan kerja yang teratur dimana hal tersebut tentu saja tidak luput dari peran para pekerja dalam sebuah perusahaan. Datacomm tentunya juga memiliki struktur perusahaan yang memungkinkan untuk mengatur setiap jenis pekerjaan yang berbeda dimana setiap karyawan maupun pihak yang berkepentingan dapat saling mendukung satu sama lain untuk menyelesaikan tugasnya masing-masing. Berikut adalah bagan struktur perusahaan yang terdapat dalam Datacomm, yakni :



Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan (Datacomm)

Perusahaan Datacomm sendiri dipimpin oleh seorang Presiden Direktur yang memiliki Direktur sebagai *leader* dalam setiap divisi yang dinaungi dimana terdapat 5 Jabatan Direktur yang masing-masing terdiri dari Direktur bagian Penjualan (*Sales Director*), Direktur bagian Servis Profesional (*Professional Services Director*), Direktur bagian Teknologi Profesional (*Professional*

*Technology Director*), Direktur bagian Pengembangan Bisnis, Sales Enterprise & Pemasaran (*Business Development, Sales Enterprise, & Marketing Director*), dan juga Direktur bagian Keuangan dan Bantuan Perusahaan (*Finance & Corporate Support Director*). Adapun Presiden Direktur dibantu oleh *Head of Datacenter* yang bertanggung jawab penuh atas *datacenter* yang berada dalam Datacomm. Presiden Direktur juga memiliki bantuan dari beberapa pihak seperti Konsultan IT, Manager bagian Legal, Manager bagian Strategi Bisnis dan Manajemen, dan Koordinator IPO. Untuk *Graphic Designer* sendiri berada dalam lingkup *Marketing Communication* dimana segala aset dan desain yang telah dibuat akan diasistensikan kepada *Senior Graphic Designer* yang bertanggung jawab atas semua aset dan desain yang terdapat dalam perusahaan.

### **2.3 Portfolio Perusahaan**

Dalam perjalanan karir perusahaan, Datacomm sebagai penyedia jasa layanan teknologi IT telah membantu banyak klien dalam memudahkan pelaksanaan kerja dan bisnis mereka dalam berbagai sektor dan bidang yang dijalani. Berikut ini adalah portfolio yang telah dikerjakan oleh Datacomm.

#### **2.3.1 Menyediakan Layanan Server dan Storage untuk BI Fast**

Pada proyek yang dikerjakan oleh perusahaan, Datacomm sebagai perusahaan penyedia jasa dan solusi teknologi IT berperan dalam mengelola data dan informasi yang terdapat pada layanan BI-Fast. Pengelolaan data dan informasi terdapat dalam server yang disediakan dan penyimpanan data server tersebut disimpan di dalam fasilitas datacenter yang disediakan oleh perusahaan Datacomm.



Gambar 2.4 Layanan BI-Fast dari Bank Indonesia  
Sumber: <https://www.tmrwbyuob.com/content/dam/uobtmrw/images/indonesia/home/tmrw-bi-fast.png>

### 2.3.2 Menyediakan Layanan Server Fintech untuk PT Intelegensia Mustaka Indonesia

Pada proyek yang dikerjakan oleh perusahaan, Datacomm sebagai perusahaan penyedia jasa dan solusi teknologi IT membantu dalam proses penyediaan dan pengelolaan informasi dan data untuk layanan teknologi finansial dimana kumpulan informasi dan data tersebut dikumpulkan dalam server yang telah dibuat oleh Datacomm sebagai penyedia server.



Gambar 2.5 Logo PT. Intelegensia Mustaka Indonesia (IMI)  
Sumber: <https://ptimi.co.id/>

### 2.3.3 Menyediakan Layanan DR (*Disaster Recovery*) untuk Hokben Indonesia

Pada proyek yang dikerjakan oleh perusahaan, Datacomm menyediakan layanan *disaster recovery* kepada Hokben. Layanan *disaster recovery* ini merupakan layanan yang disediakan oleh Datacomm untuk mengantisipasi kejadian-kejadian yang tidak terduga pada data dan informasi digital Hokben pada server sehingga apabila terjadi kehilangan atau kerusakan data dan informasi digital akibat malfungsi sistem, bencana alam, kebakaran, dan lain sebagainya, masih dapat dipulihkan.



Gambar 2.6 Logo Hokben Indonesia  
Sumber: <https://www.hokben.co.id/>