

**PERANCANGAN MATERI PROMOSI “*WRITTEN BY YOVIE*”**

***WIDIANTO”* DI YOVIE WIDIANTO MUSIC FACTORY**

**(YWMF)**



**LAPORAN MAGANG**

**Winda Wiranata**

**0000042620**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

**PERANCANGAN MATERI PROMOSI “*WRITTEN BY YOVIE*”**

***WIDIANTO”* DI YOVIE WIDIANTO MUSIC FACTORY**

**(YWMF)**



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Winda Wiranata**

**0000042620**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2024**

**i**

Perancangan Materi Promosi..., Winda Wiranata, Universitas Multimedia Nusantara

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Winda Wiranata  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000042620  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Jenjang : S1

Laporan Magang dengan judul:

**PERANCANGAN MATERI PROMOSI “*WRITTEN BY YOVIE  
WIDIANTO*” DI YOVIE WIDIANTO MUSIC FACTORY  
(YWMF)**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 5 Juni 2024



(Winda Wiranata)



## HALAMAN PENGESAHAN

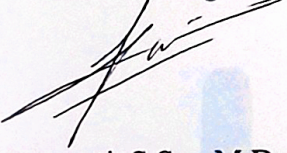
Laporan Magang dengan judul  
**PERANCANGAN MATERI PROMOSI “WRITTEN BY YOVIE  
WIDIANTO” DI YOVIE WIDIANTO MUSIC FACTORY  
(YWMF)**

Oleh

|               |                            |
|---------------|----------------------------|
| Nama          | : Winda Wiranata           |
| NIM           | : 00000042620              |
| Program Studi | : Desain Komunikasi Visual |
| Fakultas      | : Seni dan Desain          |

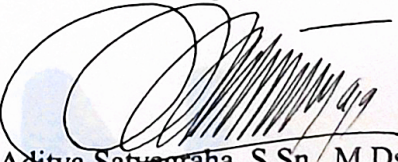
Telah diujikan pada hari Rabu, 5 Juni 2024  
Pukul 15.30 s.d 16.00 dan dinyatakan  
**LULUS**  
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



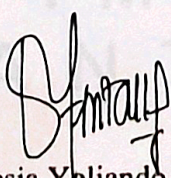
Cennywati, S.Sn., M.Ds.  
1024128201/071277

Penguji



Aditya Satyagraha, S.Sn., M.Ds.  
0326128001/038953

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/043487



## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Winda Wiranata  
NIM : 00000042620  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain  
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

### **PERANCANGAN MATERI PROMOSI “*WRITTEN BY YOVIE WIDIANTO*” DI YOVIE WIDIANTO MUSIC FACTORY (YWMF)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 30 Mei 2024

Yang menyatakan,



(Winda Wiranata)

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat melaksanakan program kerja magang di Yovie Widiyanto Music Factory (YWMF) atau PT Swarna Infia Mediacom dan mampu menyelesaikan laporan magang tepat waktu. Penulis tertarik untuk membawakan topik ini karena perancangan materi promosi sebagai media promosi menjadi aspek yang penting dalam meraih kesuksesan para musikus dan agar karyanya dapat tetap bertahan.

Melalui kegiatan kerja magang di perusahaan Yovie Widiyanto Music Factory (YWMF) atau PT Swarna Infia Mediacom, penulis dapat memperoleh pengalaman baru yaitu berkontribusi dalam proyek untuk mendesain kebutuhan klien atau artis YWMF. Penulisan laporan magang ini diharapkan mampu memberikan gambaran mengenai tugas seorang desainer grafis yang bekerja di industri permusikan Tanah Air. Tidak lupa penulis mengucapkan rasa syukur sebesar-besarnya kepada semua pihak yang berkontribusi besar dalam kelancaran dan kesuksesan tugas akhir penulis. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih dan rasa hormat kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Yovie Widiyanto Music Factory (YWMF) atau PT Swara Infia Mediacom yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk menjalankan program kerja magang merdeka.
4. Ario Wibowo, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
6. Ardiles Akyuwen, S.Sn., M.Sn., sebagai Koordinator Magang Program Studi Desain Komunikasi Visual.

7. Cennywati, S.Sn., M.Ds., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
9. Teman-teman seperjuangan magang yang telah membantu saya dalam mengerjakan proyek selama kegiatan magang.
10. Divisi *Creative Development Officer* yang telah memberikan pengarahan dalam mendesain dan ilmu baru selama mengerjakan proyek-proyek.

Penulis berharap dengan dibuatnya laporan magang ini dapat menjadi manfaat yang memberikan dampak positif bagi para pembaca serta motivasi untuk bekerja pada industri musik. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan tugas akhir ini masih memiliki banyak kekurangan dan tidak sempurna. Maka dari itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun perbaikan tugas akhir ini.

Tangerang, 30 Mei 2024



(Winda Wiranata)

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



# PERANCANGAN MATERI PROMOSI “*WRITTEN BY YOVIE*”

## “*WIDIANTO*” DI YOVIE WIDIANTO MUSIC FACTORY

(YWMF)

(Winda Wiranata)

### ABSTRAK

Yovie Widiyanto Music Factory atau PT Swara Infia Mediacom merupakan perusahaan yang menyediakan jasa berupa layanan label rekaman, manajemen artis, penerbitan, dan pengembangan kreatif untuk artis dan musisi, brand, dan korporasi. Selama perusahaan ini berdiri, telah banyak penghargaan yang diperoleh karena kontribusinya. Penulis memutuskan untuk melakukan kegiatan magang di perusahaan ini karena ingin mempelajari dan menambah pengalaman dalam mengerjakan proyek di industri musik. Selama magang di YWMF, penulis ditempatkan pada posisi sebagai *Graphic Designer* di divisi *Creative Development Officer* yang mengerjakan desain materi promosi serta proyek lainnya seperti *release material*, ilustrasi untuk *lyric video*, konten media sosial, dan lain sebagainya.

**Kata kunci:** magang, materi promosi, Yovie Widiyanto



***PROMOTIONAL MATERIAL DESIGN OF “WRITTEN BY  
YOVIE WIDIANTO” IN YOVIE WIDIANTO MUSIC FACTORY***

***(YWMF)***

***(Winda Wiranata)***

***ABSTRACT (English)***

*Yovie Widianto Music Factory or PT Swara Infia Mediacom is a company that provides services in the form of record label services, artist management, publishing and creative development for artists and musicians, brands and corporations. During the company's existence, it has received many awards due to its contributions. The author decided to do an internship at this company because the author wanted to learn and gain experience in working on projects in the music industry. During the internship at YWMF, the author was placed in the position of Graphic Designer in the Creative Development Officer division who worked on promotional material design as well as other projects such as release material, illustrations for lyric videos, social media contents, and so on.*

***Keywords:*** *internship, promotional material, Yovie Widianto*

U  
M  
N  
  
U  
N  
I  
V  
E  
R  
S  
I  
T  
A  
S  
  
M  
U  
L  
T  
I  
M  
E  
D  
I  
A  
  
N  
U  
S  
A  
N  
T  
A  
R  
A

## DAFTAR ISI

|  |             |
|--|-------------|
| HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....   | ii          |
| HALAMAN PENGESAHAN .....   | iii         |
| HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK<br>KEPENTINGAN AKADEMIS ..... | iv          |
| KATA PENGANTAR.....  | v           |
| ABSTRAK .....  | vii         |
| <i>ABSTRACT (English)</i> .....  | viii        |
| DAFTAR ISI.....  | ix          |
| DAFTAR TABEL .....   | x           |
| DAFTAR GAMBAR.....   | xi          |
| DAFTAR LAMPIRAN .....  | xiii        |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>  | <b>1</b>    |
| 1.1 <b>Latar Belakang</b> .....  | 1           |
| 1.2 <b>Maksud dan Tujuan Kerja Magang</b> .....                                | 2           |
| 1.3 <b>Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang</b> .....         | 3           |
| <b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>                                   | <b>5</b>    |
| 2.1 <b>Deskripsi Perusahaan</b> .....  | 5           |
| 2.2 <b>Struktur Organisasi Perusahaan</b> .....                                | 7           |
| 2.3 <b>Portfolio Perusahaan</b> .....  | 8           |
| <b>BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....</b>                                  | <b>12</b>   |
| 3.1 <b>Kedudukan dan Koordinasi</b> .....                                      | 12          |
| 3.2 <b>Tugas yang Dilakukan</b> .....  | 14          |
| 3.3 <b>Uraian Pelaksanaan Kerja Magang</b> .....                               | 19          |
| 3.3.1 <b>Proses Pelaksanaan</b> .....  | 19          |
| 3.3.2 <b>Kendala yang Ditemukan</b> .....                                      | 54          |
| 3.3.3 <b>Solusi atas Kendala yang Ditemukan</b> .....                          | 54          |
| <b>BAB IV PENUTUP .....</b>  | <b>56</b>   |
| 4.1 <b>Kesimpulan</b> .....  | 56          |
| 4.2 <b>Saran</b> .....   | 56          |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>  | <b>xiii</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>   | <b>xiv</b>  |



## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang..... 14

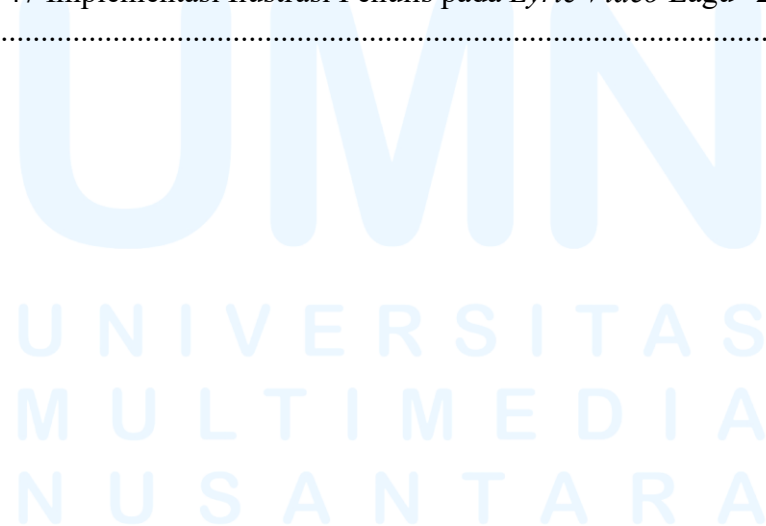


UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 2. 1 Logo Yovie Widiyanto Music Factory (YWMF) .....  | 5  |
| Gambar 2. 2 Sistem Logo Yovie Widiyanto Music Factory (YWMF).....  | 6  |
| Gambar 2. 3 Artis Yovie Widiyanto Music Factory (YWMF).....  | 7  |
| Gambar 2. 4 Kedua Kantor Yovie Widiyanto Music Factory .....   | 7  |
| Gambar 2. 5 Struktur Organisasi Yovie Widiyanto Music Factory (YWMF).....  | 8  |
| Gambar 2. 6 <i>Thumbnail Official Music Video</i> SAÉ “Kurang Apa” .....   | 9  |
| Gambar 2. 7 <i>Thumbnail Official Lyric Video</i> “Masih Hatiku” .....   | 10 |
| Gambar 2. 8 <i>Thumbnail dan Cover Artwork</i> “Lagu Pernikahan Kita” .....  | 10 |
| Gambar 2. 9 <i>Thumbnail BILLION SONGS CONCERT 2023</i> oleh Yovie Widiyanto.....  | 11 |
| Gambar 3. 1 Bagan Alur Koordinasi.....   | 13 |
| Gambar 3. 2 <i>Brief</i> Perancangan Instagram Story YWMF .....  | 20 |
| Gambar 3. 3 <i>Key Visual</i> YWMF .....   | 21 |
| Gambar 3. 4 Referensi Visual, <i>Color Palette</i> , dan <i>Font</i> .....   | 22 |
| Gambar 3. 5 Sketsa Instagram Story Hari Raya YWMF .....  | 23 |
| Gambar 3. 6 Proses Perancangan Instagram Story Hari Raya YWMF Pertama ..   | 24 |
| Gambar 3. 7 Proses Perancangan Instagram Story Hari Raya YWMF Kedua .....  | 25 |
| Gambar 3. 8 Desain Akhir Instagram Story Hari Raya YWMF .....  | 26 |
| Gambar 3. 9 Keseluruhan Desain Instagram Story Hari Raya YWMF .....  | 27 |
| Gambar 3. 10 <i>Brief</i> Materi Promosi “ <i>Written by Yovie Widiyanto</i> ” .....   | 28 |
| Gambar 3. 11 Proses Analisis Materi Promosi “ <i>Written by Yovie Widiyanto</i> ” .....  | 28 |
| Gambar 3. 12 <i>Publicity Photos</i> untuk Materi Promosi “ <i>Written by Yovie Widiyanto</i> ” .....                                  | 29 |
| Gambar 3. 13 Referensi Visual, <i>Color Palette</i> , dan <i>Font</i> Materi Promosi “ <i>Written by Yovie Widiyanto</i> ” .....       | 29 |
| Gambar 3. 14 Sketsa Materi Promosi “ <i>Written by Yovie Widiyanto</i> ” .....   | 30 |
| Gambar 3. 15 Proses Perancangan Materi Promosi “ <i>Written by Yovie Widiyanto</i> ” Pertama.....                                      | 31 |
| Gambar 3. 16 Alternatif Desain Materi Promosi “ <i>Written by Yovie Widiyanto</i> ” Pertama.....                                       | 31 |
| Gambar 3. 17 Referensi Visual, <i>Color Palette</i> dan <i>Font</i> Materi Promosi “ <i>Written by Yovie Widiyanto</i> ” Terbaru ..... | 32 |
| Gambar 3. 18 Sketsa Baru Materi Promosi “ <i>Written by Yovie Widiyanto</i> ” Kedua .....  | 32 |
| Gambar 3. 19 Proses Perancangan Materi Promosi “ <i>Written by Yovie Widiyanto</i> ” Kedua .....                                       | 33 |
| Gambar 3. 20 Hasil Revisi Desain Materi Promosi “ <i>Written by Yovie Widiyanto</i> ” Kedua .....                                      | 34 |
| Gambar 3. 21 Desain Akhir Materi Promosi “ <i>Written by Yovie Widiyanto</i> ” .....   | 34 |
| Gambar 3. 22 <i>Brief</i> Sampul Majalah Lagu “Sejauh Dua Benua” .....   | 35 |
| Gambar 3. 23 <i>Publicity Photo</i> Carlo Saba .....   | 36 |

|   |    |
|---|----|
| Gambar 3. 24 <i>Font</i> Sampul Majalah Lagu “Sejauh Dua Benua” .....                         | 37 |
| Gambar 3. 25 Sketsa Sampul Majalah Lagu “Sejauh Dua Benua” .....                              | 37 |
| Gambar 3. 26 Proses Perancangan Sampul Majalah Lagu “Sejauh Dua Benua”<br>Pertama.....        | 38 |
| Gambar 3. 27 Sampul Majalah Lagu “Sejauh Dua Benua” Versi Kedua .....                         | 39 |
| Gambar 3. 28 Proses Perancangan Sampul Majalah Lagu “Sejauh Dua Benua”<br>Kedua .....         | 40 |
| Gambar 3. 29 Sampul Majalah Lagu “Sejauh Dua Benua” Versi Kedua .....                         | 40 |
| Gambar 3. 30 Desain Akhir Sampul Majalah Lagu “Sejauh Dua Benua” .....                        | 41 |
| Gambar 3. 31 <i>Brief</i> Logo MILESTONE Records.....   | 42 |
| Gambar 3. 32 Referensi Visual Logo MILESTONE Records .....                                    | 43 |
| Gambar 3. 33 Sketsa Logo MILESTONE Records .....  | 44 |
| Gambar 3. 34 Proses Perancangan Logo MILESTONE Records.....                                   | 45 |
| Gambar 3. 35 Proses Perancangan Kop Surat MILESTONE Records .....                             | 46 |
| Gambar 3. 36 Hasil Akhir Logo dan Kop Surat MILESTONE RECORDS .....                           | 47 |
| Gambar 3. 37 Implementasi Logo MILESTONE Records .....  | 47 |
| Gambar 3. 38 <i>Brief Lyric Video</i> Lagu “21” Eileen .....                                  | 48 |
| Gambar 3. 39 Referensi Perancangan <i>Lyric Video</i> Lagu “21” Eileen .....                  | 49 |
| Gambar 3. 40 Proses Penentuan Objek <i>Lyric Video</i> Lagu "21" Eileen .....                 | 49 |
| Gambar 3. 41 <i>Color Palette Lyric Video</i> Lagu “21” Eileen .....                          | 50 |
| Gambar 3. 42 Objek <i>Lyric Video</i> Lagu "21" Eileen.....                                   | 50 |
| Gambar 3. 43 Sketsa Ilustrasi <i>Lyric Video</i> Lagu “21” Eileen.....                        | 51 |
| Gambar 3. 44 Hasil Asistensi dan Revisi <i>Lyric Video</i> Lagu “21” Eileen .....             | 51 |
| Gambar 3. 45 Proses Digitalisasi <i>Lyric Video</i> Lagu “21” Eileen.....                     | 52 |
| Gambar 3. 46 Ilustrasi <i>Lyric Video</i> Lagu “21” Eileen .....                              | 53 |
| Gambar 3. 47 Implementasi Ilustrasi Penulis pada <i>Lyric Video</i> Lagu “21” Eileen<br>..... | 53 |





## DAFTAR LAMPIRAN

|   |        |
|---|--------|
| Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01 .....          | xiv    |
| Lampiran B Kartu MBKM 02.....                     | xv     |
| Lampiran C Daily Task MBKM 03 .....               | xvi    |
| Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04..... | xxvii  |
| Lampiran E Surat Penerimaan Magang .....          | xxviii |
| Lampiran F Hasil Pengecekan Turnitin .....        | xxix   |
| Lampiran G Karya selama Kerja Magang .....        | xxx    |

