

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Yovie Widiyanto Music Factory (YWMF) atau PT Swara Infia Mediakom adalah perusahaan media yang menyediakan jasa berupa layanan label rekaman, manajemen artis, penerbitan, serta pengembangan kreatif untuk artis atau musisi, brand, dan korporasi. Perusahaan ini didirikan pada tahun 1994 oleh pianis dan musikus yaitu Yovie Widiyanto, yang mana nama dari perusahaan merupakan adaptasi dari namanya (YWMF, 2022). Berdirinya perusahaan ini merupakan bagian dari bentuk semangat berbisnis sang musikus yang telah memiliki pengalaman bermusik selama beberapa dekade.

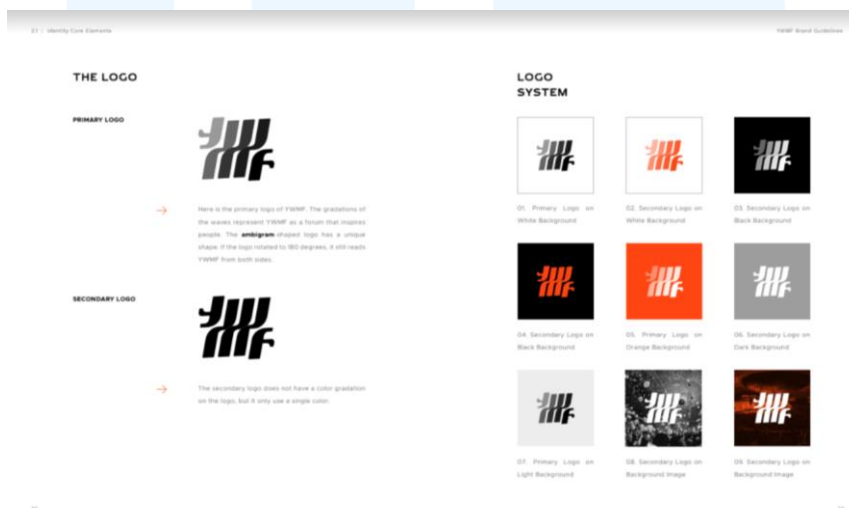
Demi mencapai tujuan dan kesuksesan, YWMF memiliki visi yaitu menjadi perusahaan yang solutif dalam menangani kebutuhan artis pertunjukan dan *brand* perusahaan melalui kedinamisan strategi komunikasi perusahaan yang kreatif dan inovatif. Selain itu, YWMF menjadi sarana bagi para seniman untuk mengembangkan karir mereka melalui bakat yang dimiliki dengan bantuan para tim yang berpengalaman dan kreatif sehingga para seniman berbakat dapat beradaptasi pada kedinamisan industri musik. Adapun misi yaitu menjadi perusahaan manajemen artis terkemuka di industri produksi digital di Indonesia, terus melakukan riset pasar dengan inovasi, membentuk serta menumbuhkan penggemar yang setia, dan membangun kepercayaan dan kredibilitas kepada klien (YWMF, 2022).



Gambar 2. 1 Logo Yovie Widiyanto Music Factory (YWMF)

Sumber: <https://ywmf.id/wp-content/uploads/2022/07/LOGO-ONLY-02-2048x1712.png>

Logo Yovie Widiyanto Music Factory memiliki bentuk dari perpaduan atau penggabungan huruf dari singkatan nama perusahaan itu sendiri yaitu YWMF yang berjenis ambigram. Apabila logo tersebut dibalik akan tetap terbaca YWMF. Gradasi yang dimiliki logo memiliki arti bahwa YWMF merupakan sarana yang menginspirasi semua orang. Logo ambigram merupakan jenis logo yang memiliki arti yang sama maupun berbeda bila diputar atau dibalik (Joneid, et al., 2021). Logo YWMF terdiri atas tiga variasi warna yaitu hitam, jingga, dan putih. Selain itu, memiliki dua jenis logo yaitu *primary* dengan warna solid dan *secondary* dengan warna gradasi yang penggunaannya disesuaikan dengan kebutuhan visualnya.



Gambar 2. 2 Sistem Logo Yovie Widiyanto Music Factory (YWMF)
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2020).

Sebagai sebuah perusahaan industri musik, YWMF menaungi beberapa klien yaitu penyanyi Tanah Air seperti Yovie & Nuno, Kahitna, Mario Ginanjar, Yovie Widiyanto, Elma Dae, Arsy Widiyanto, dan 5 Romeo. YWMF telah meraih beberapa penghargaan atas prestasinya di bidang musik dan kinerja perusahaan seperti Multicultural Agency of the Year, Creative Landscape Composition, Production Company of the Year, dan lain sebagainya. Yovie Widiyanto juga memiliki proyek kolaborasi bersama dengan artis lainnya di luar artis YWMF. Proyek kolaborasi tersebut bernama Yovie & His Friend.



Gambar 2. 3 Artis Yovie Widianto Music Factory (YWMF)
 Sumber: <https://ywmf.id/artist/>

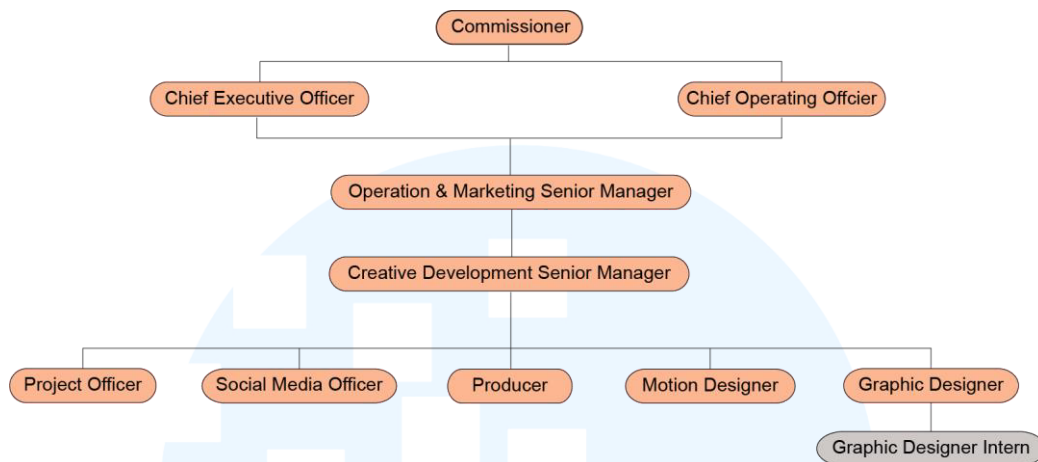
YWMF memiliki dua lokasi kantor di daerah yang sama namun dengan fungsi yang berbeda. Untuk kantor yang mengurus kebutuhan administrasi, terletak di Gedung Talavera Office Park Lantai 28, Jl. TB. Simatupang Kav. 22-26, Cilandak Barat, Cilandak, Jakarta Selatan 12430. Sedangkan untuk kantor yang mengurus operasional terletak di Jl. Al Barkah I No.28B, RT.9/RW.13, Cilandak Barat, Kec. Cilandak, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12430. Kantor pada cabang ini juga disebut sebagai FIBES Creative sekaligus sebagai rumah produksi.



Gambar 2. 4 Kedua Kantor Yovie Widianto Music Factory

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Setiap perusahaan memiliki tujuan untuk menciptakan alur kerja yang efektif dengan adanya kolaborasi dan kerja sama antar tim. YWMF memiliki struktur organisasi yang terdiri atas beberapa karyawan dengan *job description* sesuai dengan spesialisasinya. Berikut adalah struktur organisasi YWMF:



Gambar 2. 5 Struktur Organisasi Yovie Widiyanto Music Factory (YWMF)

Seluruh kegiatan yang berlangsung di Yovie Widiyanto Music Factory atau PT Swara Infa Mediacom disupervisi dan dipimpin oleh Bedi Gunawan sebagai *Commissioner* sekaligus *Chairman*. Dibawah *Commissioner* terdapat *Chief Executive Officer* yang dipegang oleh Firman Hidayat, yang mana memiliki tanggung jawab untuk memastikan jalannya perusahaan. Selain itu, terdapat Hongky Heriandi sebagai *Chief Operating Officer* yang bertanggung jawab atas hal-hal yang berhubungan dengan keseluruhan operasional di perusahaan. Dibawah jabatan-jabatan tersebut terdapat Shindu Prabowo sebagai *Operation & Marketing Senior Manager* yang bertugas untuk memastikan jalannya program-program di YWMF. Dibawahnya dilanjutkan dengan Ario Wibowo selaku *Creative Development Senior Manager*, yang mana rencana dan hasil dari seluruh kegiatan ataupun proyek kreatif yang dikerjakan divisi Graphic Design perlu melalui asistensi dari Ario Wibowo terlebih dahulu. Pada divisi Graphic Designer terdapat 2 pekerja *full-time*, yaitu Eliza Maria dan Pierre sebagai *mentor* yang membina dan membantu penulis dalam mengerjakan proyek.

2.3 Portfolio Perusahaan

Yovie Widiyanto Music Factory telah membantu para artis atau klien nya dalam mengembangkan potensi mereka dalam berkarya dan bakat lainnya yang dimiliki. Tentunya dengan tujuan agar karya dari para artis dapat semakin dikenal secara luas. Berikut adalah portofolio yang dimiliki perusahaan YWMF:

2.3.1 SAÉ “Kurang Apa” *Official Music Video*

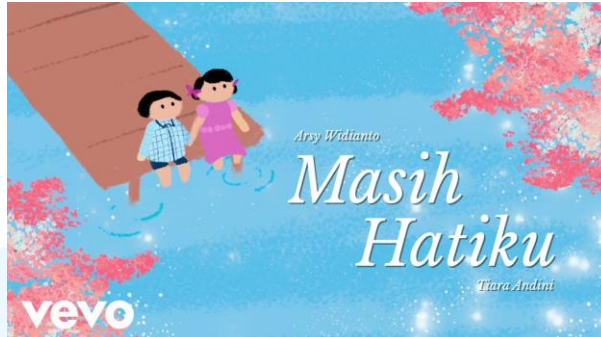


Gambar 2. 6 *Thumbnail Official Music Video SAÉ “Kurang Apa”*
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Proyek ini merupakan rilisan lagu terbaru dari band SAÉ sebagai proyek *comeback* berupa *single* yang dirilis pada 1 Maret 2024. Tim YWMF berkontribusi dalam memproduksi *music video* ini yang dibantu oleh Yovie Widiyanto dengan posisi sebagai *Producer* untuk bagian audio dan *Executive Producer* pada pengerjaan *music video* nya. Lagu “Kurang Apa” memberikan konsep yang mengutamakan emosional dan perasaan dalam menjalani suatu hubungan. Tampilan visual dari MV ini memanfaatkan *color grading* berwarna merah dan biru yang disesuaikan dengan setting waktu dari jalan cerita MV. Penggunaan efek siluet menambahkan kesan dramatis yang sesuai dengan konsep. Pembuatan *single* terbaru ini adalah juga untuk membuat SAÉ lebih dikenal sebagai musisi berpotensi dengan lagu-lagu yang berkualitas.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.3.2 Arsy Widianto & Tiara Andini “Masih Hatiku” *Official Lyric Video*



Gambar 2. 7 Thumbnail Official Lyric Video “Masih Hatiku”
Sumber: <https://www.youtube.com/watch?v=lvUHKfgrUTM>

Official lyric video yang dirilis pada tanggal 28 Februari 2024 ini merupakan proyek kolaborasi “ArTi Semestinya Cinta” yang dinyanyikan oleh Arsy Widianto dan Tiara Andini. *Lyric Video* berfungsi agar penonton dapat ikut menyanyikan dari lagu yang dibawakan atau untuk kebutuhan karaoke. *Lyric Video* ini menampilkan karakter “Boneka ArTi” sebagai bentuk perwujudan dari Arsy Widianto dan Tiara Andini yang telah banyak digunakan di proyek *Lyric Video* lainnya. Tim YWMF bertugas untuk memproduksi asset visual, dan *motion graphic* dalam pembuatan LV ini. Gaya ilustrasi kartunis yang digunakan juga telah banyak diterapkan di LV lainnya dan menjadi *icon* dari kolaborasi ArTi.

2.3.3 *Official Music Video & Cover Artwork* “Lagu Pernikahan Kita” Arsy Widianto & Tiara Andini



Gambar 2. 8 Thumbnail dan Cover Artwork “Lagu Pernikahan Kita”
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2024)

Official Music Video dan *cover artwork* ini merupakan bagian dari proyek kolaborasi “ArTi Semestinya Cinta” yaitu perilisan single “Lagu Pernikahan Kita” pada tanggal 2 Februari 2024. Konsep dari proyek ini adalah dengan menunjukkan momen emas kedua calon pengantin yang memiliki kesan membahagiakan sesuai dengan makna dari lagu yang dibawakan. Pembuatan *cover artwork* memakan waktu yang cukup panjang dengan adanya pertimbangan dari goals lagu yang dirilis menjadi naik daun. Maka dari itu, desain dari *cover artwork* harus dapat memunculkan antusiasme dan rasa penasaran dari masyarakat untuk saling berspekulasi mengenai tujuan dirilisnya lagu “Lagu Pernikahan Kita”.

2.3.4 BILLION SONGS CONCERT 2023 oleh Yovie Widiyanto



Gambar 2. 9 Thumbnail BILLION SONGS CONCERT 2023 oleh Yovie Widiyanto

Sumber: <https://www.youtube.com/watch?v=qeEeFk2yvrg>

Proyek ini merupakan event berupa konser perayaan atas pencapaian Yovie Widiyanto dalam meraih 1,5 miliar pendengar di Spotify dan iTunes Indonesia. Konser ini diselenggarakan di Jakarta Convention Center yang dimeriahkan oleh Yovie and His Friends serta artis atau penyanyi ternama di Tanah Air. Konser ini bertajuk sing-along yaitu dengan menyanyikan 31 lagu hits sebagai bentuk semangat dan rasa syukur atas kerja keras para penyanyi dalam berkarya.