

**PERANCANGAN DESAIN MEDIA PROMOSI *BRAND*
TERHADAP *MARKETPLACE* DI SIRCLO
(PT. KONEKSI NIAGA SOLUSINDO)**



LAPORAN MAGANG

Euniece Angelica Laurentia

00000042640

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

**PERANCANGAN DESAIN MEDIA PROMOSI *BRAND*
TERHADAP *MARKETPLACE* DI SIRCLO
(PT. KONEKSI NIAGA SOLUSINDO)**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Euniece Angelica Laurentia

00000042640

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2024**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Euniece Angelica Laurentia

Nomor Induk Mahasiswa : 00000042640

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Jenjang : S1

Laporan Magang dengan judul:

**PERANCANGAN DESAIN MEDIA PROMOSI *BRAND*
TERHADAP *MARKETPLACE* DI SIRCLO
(PT. KONEKSI NIAGA SOLUSINDO)**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 24 Mei 2024



A handwritten signature in black ink, appearing to read "Euniece".

(Euniece Angelica Laurentia)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
PERANCANGAN DESAIN MEDIA PROMOSI *BRAND*
TERHADAP *MARKETPLACE* DI SIRCLO
(PT. KONEKSI NIAGA SOLUSINDO)

Oleh
Nama : Euniece Angelica Laurentia
NIM : 00000042640
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 6 Juni 2024
Pukul 13.30 s.d 14.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



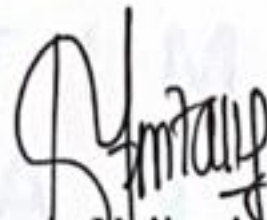
Mariska Legia, S.Ds., M.B.A.
0330118701/083675

Penguji



Lia Herna, S.Sn., M.M.
0315048108/081472

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresa Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Euniece Angelica Laurentia

NIM : 00000042640

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : Laporan Magang

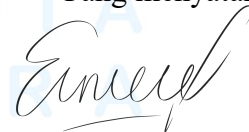
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

PERANCANGAN DESAIN MEDIA PROMOSI *BRAND* TERHADAP *MARKETPLACE* DI SIRCLO (PT. KONEKSI NIAGA SOLUSINDO)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 31 Mei 2024

Yang menyatakan,



(Euniece Angelica Laurentia)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat yang diberikan sehingga penulisan laporan mengenai perancangan desain media promosi *brand* terhadap *marketplace* di SIRCLO ini bisa berjalan dan terlaksana dengan baik. Penulis berharap agar penulisan laporan ini bisa membantu membagikan informasi bagi masyarakat mengenai bagaimana merancang media promosi brand terhadap *marketplace* di SIRCLO.

Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak yang telah membantu mewujudkan kelancaran penulisan laporan ini. Dengan segenap hati penulis mengucapkan terimakasih kepada;

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. SIRCLO sebagai perusahaan tempat pelaksanaan kerja magang.
4. Indryana Pratiwi, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
6. Ardiles Akyuwen, M.Sn., sebagai Koordinator Magang Program Studi Desain Komunikasi Visual.
7. Mariska Legia, S.Ds., M.B.A., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga perancangan laporan ini dapat menjadi sumber referensi yang bermanfaat serta menambah wawasan bagi para pembaca untuk perkembangan pengetahuan pada masa yang akan datang.

Tangerang, 31 Mei 2024



(Euniece Angelica Laurentia)



PERANCANGAN DESAIN MEDIA PROMOSI *BRAND*
TERHADAP *MARKETPLACE* DI SIRCLO
(PT. KONEKSI NIAGA SOLUSINDO)

(Euniece Angelica Laurentia)

ABSTRAK

Bisnis *e-commerce* di Indonesia bertumbuh sebesar 33,2 persen dari 2020 (Kominfo, 2021). Perubahan perilaku konsumen mengikuti perpindahan tren transaksi *non digital* ke *digital* karena diimbangi dengan adanya akses teknologi yang semakin memudahkan untuk melakukan transaksi bisnis digital. Sehingga pada saat Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB), konsumen maupun pelaku bisnis beradaptasi untuk melakukan transaksi bisnis secara digital hingga saat ini. Melihat perkembangan bisnis digital di Indonesia yang sangat besar, penulis tertarik untuk mempelajari mengenai bagaimana desain dapat berkontribusi dalam perkembangan bisnis digital ini. Maka dari itu, penulis melakukan praktik kerja magang di salah satu perusahaan yang unggul dalam bidang *commerce enabler* yaitu SIRCLO. SIRCLO merupakan perusahaan berbasis teknologi yang mendukung sinkronisasi penjualan pelaku bisnis di berbagai *marketplace*. SIRCLO sendiri memberikan layanan *end-to-end* dimana SIRCLO mengatur manajemen gudang, pengelolaan pesanan, hingga pengiriman barang sampai kepada konsumen. Selain itu, SIRCLO membantu pelaku bisnis dalam perancangan promosi untuk *special date* dan *twin date*. Sampai saat ini SIRCLO bekerja sama dengan berbagai *marketplace* seperti Tokopedia, Shopee, Lazada, Bukalapak. SIRCLO juga memiliki portfolio klien yang merupakan Levi's, L'oreal, Kao, dan Unilever. Kendala yang terjadi selama melakukan praktek kerja magang adalah keterbatasan pengalaman penulis dalam bekerja, solusinya penulis belajar beradaptasi dengan lingkungan kerja.

Kata kunci: *e-commerce*, transaksi bisnis digital, *marketplace*

**BRAND PROMOTION MEDIA DESIGN FOR
THE MARKETPLACE IN SIRCLO
(PT. KONEKSI NIAGA SOLUSINDO)**

(Euniece Angelica Laurentia)

ABSTRACT (English)

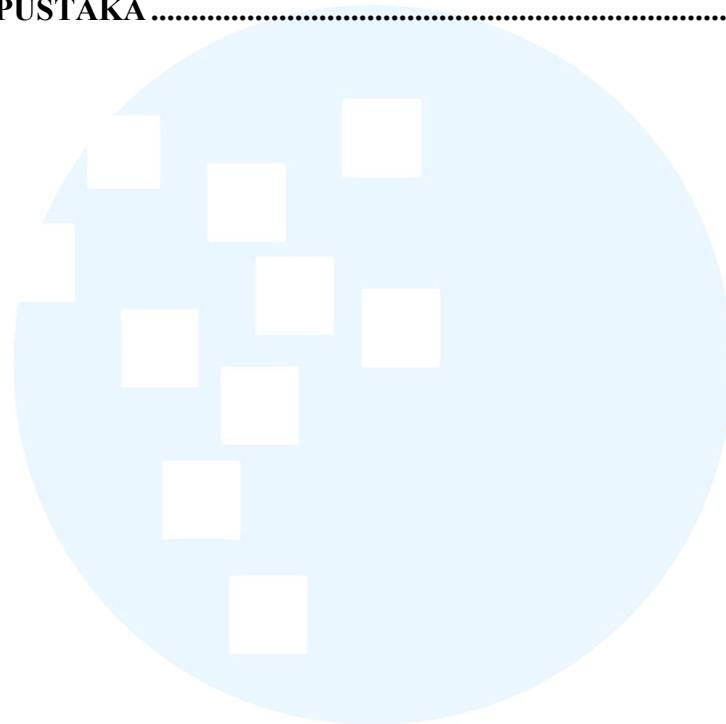
The e-commerce business in Indonesia grew by 33.2 percent from 2020 (Kominfo, 2021). Changes in consumer behavior follow the shift from non-digital to digital transaction trends because they are balanced with access to technology which makes it easier to carry out digital business transactions. So during Large-Scale Social Restrictions (PSBB), consumers and business people adapted to carry out business transactions digitally to this day. Seeing the enormous development of digital business in Indonesia, the author is interested in learning about how design can contribute to the development of this digital business. Therefore, the author carried out an internship at one of the leading companies in the field of commerce enabler, namely SIRCLO. SIRCLO is a technology-based company that supports the synchronization of sales of business people in various marketplaces. SIRCLO itself provides end-to-end services where SIRCLO manages warehouse management, order management, and delivery of goods to consumers. Apart from that, SIRCLO helps business people in designing promotions for special dates and twins dates promotions. To date, SIRCLO is collaborating with various marketplaces such as Tokopedia, Shopee, Lazada, Bukalapak. SIRCLO also has a portfolio of clients including Levi's, L'Oreal, Kao, and Unilever. The obstacle that occurred during the internship was the author's limited work experience, the solution was for the author to learn to adapt to the work environment.

Keywords: *e-commerce, digital business transactions, marketplace*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	15
1.1 Latar Belakang	15
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	16
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	16
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	16
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	16
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	17
2.1 Deskripsi Perusahaan	17
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	17
2.3 Portfolio Perusahaan	18
2.3.1 Kino Official Shop	18
2.3.2 Lancome	19
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	20
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	20
3.1.1 Kedudukan	20
3.1.2 Koordinasi	20
3.2 Tugas yang Dilakukan	21
3.3 Uraian Proses Pelaksanaan Kerja Magang	25
3.3.1 Proses Pelaksanaan	25
3.3.2 Kendala yang Ditemukan	57
3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	57

BAB IV PENUTUP	58
4.1 Kesimpulan	58
4.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	xiv



UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang..... 21

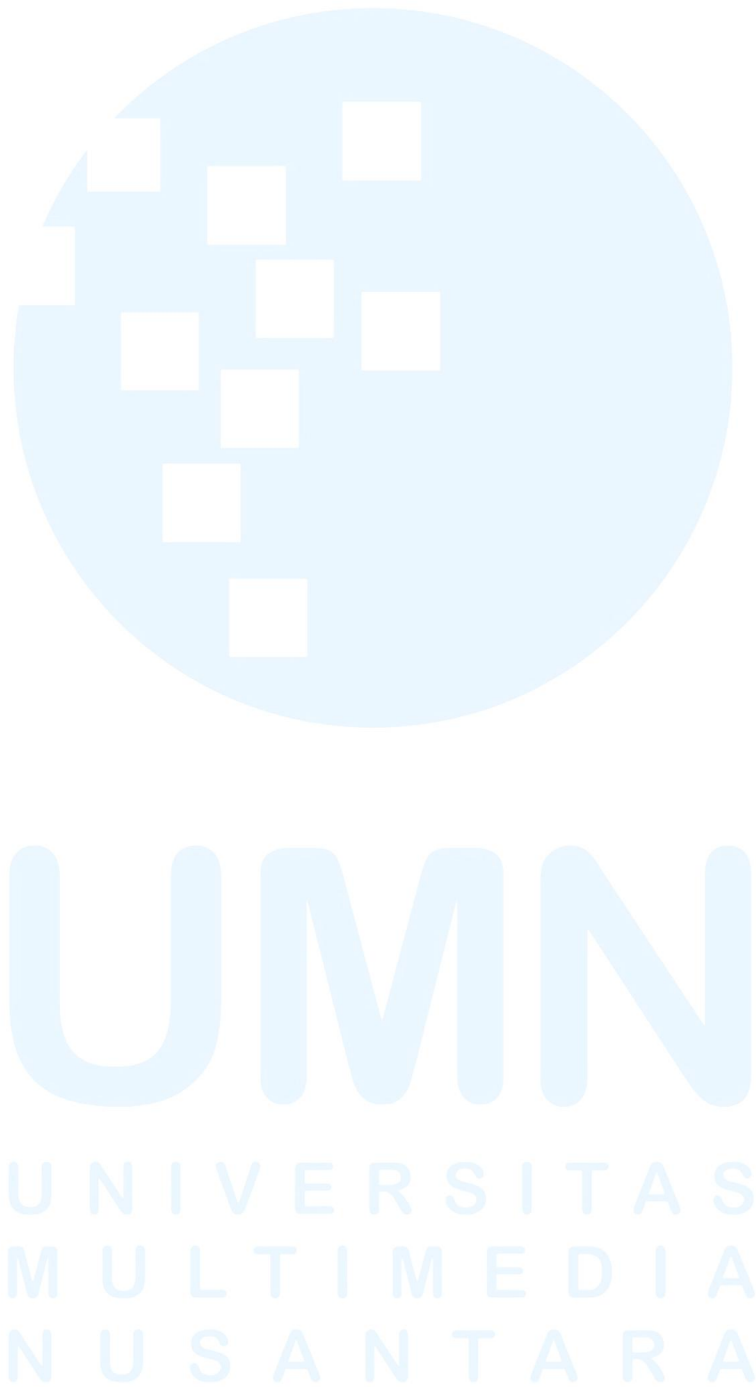


UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3.1 Gambar portfolio SIRCLO	18
Gambar 2.3.1 Gambar portfolio SIRCLO	19
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi	21
Gambar 3.3.1.1 Brief <i>Banner</i> Promo Valentine Kino Kids	26
Gambar 3.3.1.1 Konsepsi <i>Banner</i> Promo Valentine Kino Kids	27
Gambar 3.3.1.1 Eksplorasi Aset Visual <i>Banner</i> Promo Valentine Kino Kids	28
Gambar 3.3.1.1 Aset Visual <i>Banner</i> Promo Valentine Kino Kids	28
Gambar 3.3.1.1 Proses Desain <i>Banner</i> Promo Valentine Kino Kids	29
Gambar 3.3.1.1 Masukan Desain dari SGD dan SPV <i>Banner</i> Promo Valentine Kino Kids	30
Gambar 3.3.1.1 Hasil Akhir <i>Banner</i> Promo Valentine Kino Kids	31
Gambar 3.3.1.1 Hasil Resize <i>Banner</i> Promo Valentine Kino Kids	31
Gambar 3.3.1.2 Brief <i>Banner</i> Promo Pay Day Betadine	32
Gambar 3.3.1.2 Konsepsi <i>Banner</i> Promo <i>Pay Day</i> Betadine	33
Gambar 3.3.1.2 Eksplorasi Aset Visual <i>Banner</i> Promo <i>Payday</i> Betadine	34
Gambar 3.3.1.2 Aset Visual <i>Banner</i> Promo <i>Payday</i> Betadine	34
Gambar 3.3.1.2 Proses Desain <i>Banner</i> Promo <i>Pay Day</i> Betadine	35
Gambar 3.3.1.2 Masukan Desain dari SPV <i>Banner</i> Promo <i>Pay Day</i> Betadine	36
Gambar 3.3.1.2 Hasil Akhir <i>Banner</i> Promo <i>Pay Day</i> Betadine	37
Gambar 3.3.1.2 Hasil <i>Resize Banner</i> Promo <i>Pay Day</i> Betadine	37
Gambar 3.3.1.3 Brief <i>Banner</i> Promo APL Health & Beauty	39
Gambar 3.3.1.3 Konsepsi <i>Banner</i> Promo APL Health & Beauty	40
Gambar 3.3.1.3 Eksplorasi Aset Visual <i>Banner</i> Promo APL Health & Beauty	41
Gambar 3.3.1.3 Aset Visual <i>Banner</i> Promo APL Health & Beauty	41
Gambar 3.3.1.3 Proses Desain <i>Banner</i> Promo APL <i>Health & Beauty</i>	42
Gambar 3.3.1.3 Hasil Akhir <i>Banner</i> Promo APL Health & Beauty	43
Gambar 3.3.1.3 Hasil <i>Resize Banner</i> Promo APL Health & Beauty	44
Gambar 3.3.1.4 Brief <i>Banner</i> Promo 3.3 Sleek Baby	45
Gambar 3.3.1.4 Eksplorasi Aset Visual <i>Banner</i> Promo 3.3 Sleek Baby	46
Gambar 3.3.1.4 Eksplorasi Aset Visual <i>Banner</i> Promo 3.3 Sleek Baby	47
Gambar 3.3.1.4 Proses Desain <i>Banner</i> Promo 3.3 Sleek Baby	48
Gambar 3.3.1.4 Masukan Desain dari SPV <i>Banner</i> Promo 3.3 Sleek Baby	49
Gambar 3.3.1.4 Hasil Akhir <i>Banner</i> Promo 3.3 Sleek Baby	50
Gambar 3.3.1.4 Hasil <i>Resize Banner</i> Promo 3.3 Sleek Baby	50
Gambar 3.3.1.5 Brief <i>Banner</i> Promo 3.3 Asepso	51
Gambar 3.3.1.5 Konsepsi <i>Banner</i> Promo 3.3 Asepso	52
Gambar 3.3.1.5 Eksplorasi Aset Visual <i>Banner</i> Promo 3.3 Asepso	53
Gambar 3.3.1.5 Eksplorasi Aset Visual <i>Banner</i> Promo 3.3 Asepso	53
Gambar 3.3.1.5 Proses Desain <i>Banner</i> Promo 3.3 Asepso	54
Gambar 3.3.1.5 Masukan Desain dari SPV <i>Banner</i> Promo 3.3 Asepso	55
Gambar 3.3.1.5 Hasil Akhir <i>Banner</i> Promo 3.3 Asepso	56

Gambar 3.3.1.5 Hasil Resize Banner Promo 3.3 Asepso 56



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01	xv
Lampiran B Kartu MBKM 02	xvi
Lampiran C Daily Task MBKM 03	xvii
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	xxvi
Lampiran E Surat Penerimaan Magang	xxvii
Lampiran F Turn It In	xxviii
Lampiran G Hasil Karya Kerja Magang	xxix

