

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Bisnis *e-commerce* di Indonesia bertumbuh sebesar 33,2 persen dari 2020 (Kominfo, 2021). Perubahan perilaku konsumen mengikuti perpindahan tren transaksi non *digital* ke *digital* karena diimbangi dengan adanya akses teknologi yang semakin memudahkan untuk melakukan transaksi bisnis *digital*. Sehingga pada saat Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB), konsumen maupun pelaku bisnis beradaptasi untuk melakukan transaksi bisnis secara digital hingga saat ini.

Melihat perkembangan bisnis *digital* di Indonesia yang sangat besar, penulis tertarik untuk mempelajari mengenai bagaimana desain dapat berkontribusi dalam perkembangan bisnis *digital* ini. Maka dari itu, penulis melakukan praktik kerja magang di salah satu perusahaan yang unggul dalam bidang *commerce enabler* yaitu SIRCLO. SIRCLO merupakan perusahaan berbasis teknologi yang mendukung sinkronisasi penjualan pelaku bisnis di berbagai *marketplace*. SIRCLO sendiri memberikan layanan *end-to-end* dimana SIRCLO mengatur manajemen gudang, pengelolaan pesanan, hingga pengiriman barang sampai kepada konsumen. Selain itu, SIRCLO membantu pelaku bisnis dalam perancangan promosi untuk *special date* dan *double date*. Sampai saat ini SIRCLO bekerja sama dengan berbagai *marketplace* seperti Tokopedia, Shopee, Lazada, Bukalapak. SIRCLO juga memiliki portfolio klien yang merupakan Levi's, L'oreal, Kao, dan Unilever.

Penulis melihat adanya peluang untuk mengembangkan skill yang selama ini dipelajari pada masa perkuliahan dan melihat hasil portfolio klien SIRCLO membuat penulis lebih yakin untuk melakukan praktik kerja magang di SIRCLO. Melalui praktik kerja magang ini, penulis berharap dapat memberikan kontribusi kepada perusahaan dan dapat memperluas pengetahuan mengenai desain dalam *e-commerce* serta relasi dengan rekan sekerja.

## 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Perkembangan *e-commerce* yang tinggi membuat penulis memutuskan untuk memperelajari lebih lanjut mengenai bagaimana desain dapat berkontribusi dalam membuat rangkaian transaksi bisnis *digital* menjadi tinggi. Penulis memiliki minat dan skill di bagian graphic design sehingga penulis tertarik untuk berkontribusi sebagai *creative design intern* di SIRCLO. Selain itu agar penulis dapat memenuhi syarat kelulusan dalam perkuliahan Desain Komunikasi Visual.

## 1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan waktu dalam praktik kerja magang SIRCLO, dilakukan selama 6 bulan, terhitung dari tanggal 29 Januari hingga 28 Juli 2024. Selama periode magang, penulis sebagai *Creative Desain Intern*, dibimbing oleh Kak Indryana Pratiwi selaku Senior Graphic Designer Executive.

### 1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Waktu pelaksanaan kerja magang dalam setiap harinya terdapat sembilan jam kerja yang dimulai dari jam 9.00 pagi hingga 18.00 sore. Dengan penempatan kantor SIRCLO yang beralamat di SIRCLO Commerce Warehouse, Taman Tekno BSD Blok D2, Setu, Tangerang Selatan, Banten 15314 dan Green Office Park1 (GOP 1) Jl. BSD Green Office Park, BSD City, Tangerang, Banten 15345.

### 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Durasi waktu kerja ditetapkan dengan satu hari *Work From Office* (WFO) di hari Selasa dan empat hari *Work Form Home* (WFH) di hari Senin, Rabu, Kamis, Jumat. Dengan metode absen yang menggunakan aplikasi talenta dimana pelaksana magang harus *update* jam *clock in* dan *clock out* agar SIRCLO dapat mencatat jumlah jam kerja setiap pelaksana magang.