

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

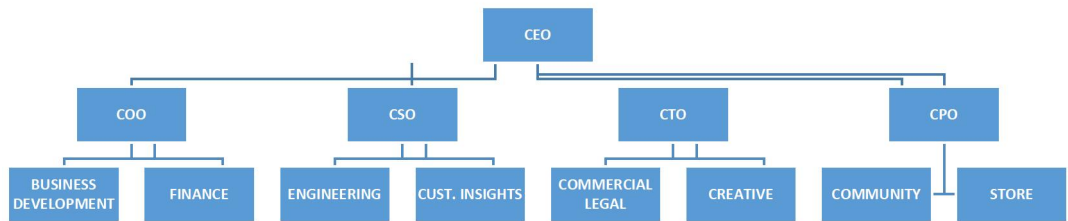
2.1 Deskripsi Perusahaan

SIRCLO merupakan perusahaan yang unggul dalam bidang *e-commerce enabler* yaitu SIRCLO. SIRCLO merupakan perusahaan berbasis teknologi yang mendukung sinkronisasi penjualan pelaku bisnis di berbagai *marketplace*. SIRCLO sendiri memberikan layanan *end-to-end* dimana SIRCLO mengatur manajemen gudang, pengelolaan pesanan, hingga pengiriman barang sampai kepada konsumen. Selain itu, SIRCLO membantu pelaku bisnis dalam perancangan promosi untuk *special date* dan *twin date*. SIRCLO menawarkan dua solusi untuk pelaku bisnis yaitu *entrepreneur solution* untuk skala UMKM dan *enterprise* untuk bisnis multinasional. “Be The Future, Today” merupakan slogan SIRCLO. SIRCLO bermisi untuk menjebatani seluruh pemilik usaha agar nantinya menjadi yang tercepat dalam mencapai masa depan. SIRCLO akan terus berinovasi, memberikan strategi, dukungan, dan sumber daya yang memmumpuni hingga memberikan solusi terbaik sesuai dengan bidang usaha.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

SIRCLO ditemukan dan dikepalai oleh Chief Executive Officer (CEO). Dilanjutkan dengan empat kepala bagian yaitu Chief Operating Officer (COO), Chief Services Officer (CSO), Chief Technology Officer (CTO), dan Chief Product Officer (CPO). Dalam praktik kerja magang ini, penulis berada di bawah kepemimpinan Chief Technology Officer dimana pekerjaan *creative* dipantau dan didukung secara bersamaan dengan bagian *commercial legal*.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



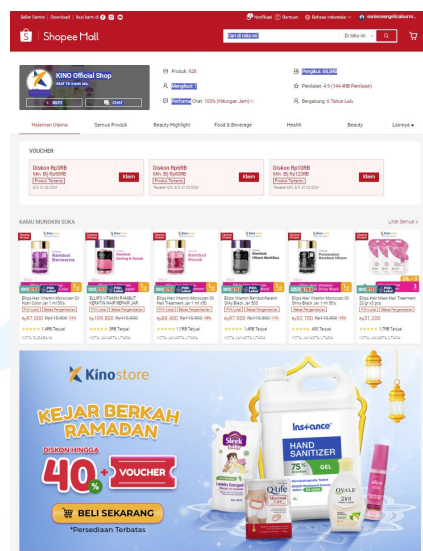
Gambar 2.1 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

2.3 Portfolio Perusahaan

SIRCLO adalah perusahaan teknologi yang membantu brand untuk mempromosikan produk di berbagai macam *marketplace*. Berikut merupakan brand yang menggunakan jasa SIRCLO untuk mempromosikan produk mereka.

2.3.1 Kino Official Shop

Kino merupakan *brand* yang menjual berbagai macam produk *home care* hingga kebutuhan bayi. Dalam berbagai macam *marketplace* Kino memberikan promo yang berbeda-beda agar dapat menarik perhatian para konsumen.

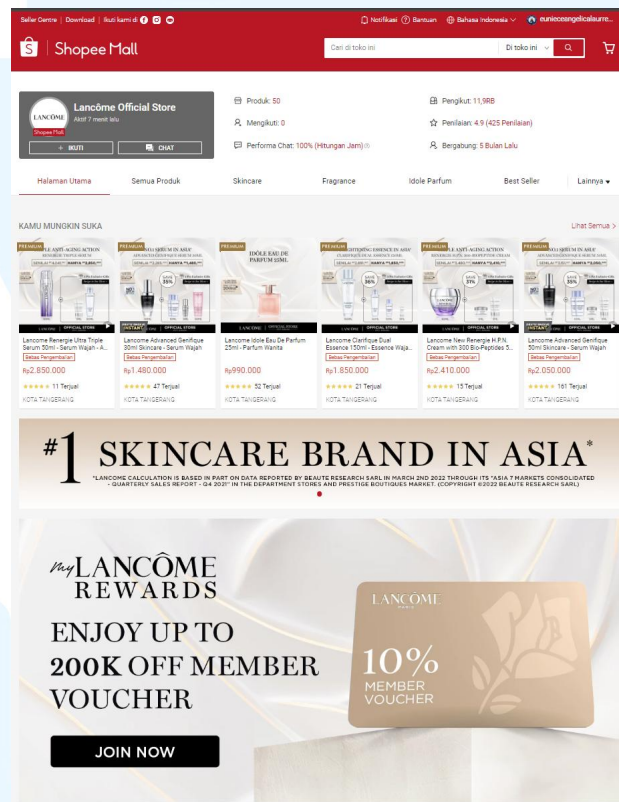


Gambar 2.3.1 Gambar portfolio SIRCLO

SIRCLO membantu Kino Official Shop dengan merancang desain *banner* promosi Shopee dengan bertemakan lebaran. Selain itu SIRCLO juga merancang konsep dan wordingan untuk promosi brand sesuai dengan brief yang telah disesuaikan dengan permintaan brand.

2.3.2 Lancome

Lancome memiliki *official store* khususnya shopee. Di Shopee Lancome selalu memperbaharui berbagai macam promo dan produk gratis agar konsumen mendapatkan penawaran yang variatif dan menarik.



Gambar 2.3.1 Gambar portfolio SIRCLO

SIRCLO mendesain tampilan utama dalam katalog Shopee yang dinamakan PDP. SIRCLO mengupdate harga dan konsep desain produk sesuai dengan kebutuhan promosi dari Lancome.