

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DI PT LALAMOVE

LOGISTIK INDONESIA



LAPORAN MAGANG

Michelle Melisca

0000042648

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DI PT LALAMOVE

LOGISTIK INDONESIA



Michelle Melisca

00000042648

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Michelle Melisca
Nomor Induk Mahasiswa : 00000042648
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

Laporan Magang dengan judul:

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DI PT LALAMOVE LOGISTIK INDONESIA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 5 Juni 2024



(Michelle Melisca)

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DI PT LALAMOVE
LOGISTIK INDONESIA**

Oleh

Nama : Michelle Melisca
NIM : 00000042648
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Rabu, 5 Juni 2024
Pukul 16.00 s.d 16.30 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Penguji

Christina Flora, S.Ds., M.M.
0305049703/074901

Ardiles Akyuwen, M.Sn.
0323067804/067811

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Michelle Melisca
NIM : 00000042648
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DI PT LALAMOVE LOGISTIK INDONESIA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 22 Mei 2024

Yang menyatakan,



Michelle Melisca

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkah dan karunia-Nya yang melimpah, penulis dapat berada di titik ini dalam menyelesaikan praktek kerja magang serta laporan magang yang berjudul “Peran Desainer Grafis di PT Lalamove Logistik Indonesia” sebagai salah satu pemenuhan syarat agar dapat memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds.) dengan lancar.

Topik laporan magang ini dipilih sebagai bentuk ketertarikan penulis dalam fungsional desain grafis pada *digital marketing* suatu perusahaan logistik. Berkembangnya teknologi seperti internet, pesan digital, dan sebagainya membuat informasi lebih mudah tersebar, hal itu membuat perusahaan berlomba-lomba untuk memasarkan produk atau jasa mereka, salah satunya yang paling berkembang pesat adalah perusahaan logistik. Banyaknya perusahaan logistik saat ini memudahkan masyarakat dalam mengirimkan dan menerima barang mereka secara cepat dan instan, sehingga agar dapat unggul dalam bidang tersebut, para perusahaan harus mengandalkan teknologi serta pelaku kreatif untuk memasarkan jasa atau produk mereka agar dapat terlihat menarik di mata masyarakat dan menjadi *top-of-mind*.

Melalui hal tersebut, topik laporan ini bertujuan untuk menjadi sumber pembelajaran bagi para pembacanya bagaimana proses desainer grafis secara kreatif memasarkan jasa yang dimiliki oleh perusahaan logistik hingga dapat menjangkau audiens yang besar dan meningkatkan performa perusahaan di pasar terutama untuk kalangan remaja berusia 18—25 tahun yang memiliki ketertarikan dan keahlian di bidang desain grafis sebagai remaja akhir yang baru mau merintis karir di dunia kerja secara nyata.

Selama melakukan praktek kerja magang ini, penulis mendapat banyak pengalaman bermanfaat secara *hard skill* dan *soft skill*, seperti halnya berkomunikasi secara profesional dengan kolega kerja, memahami proses pembuatan video iklan dari *brainstorming* ide hingga terjun ke lapangan secara langsung, lalu, penulis juga mendapat banyak pengetahuan secara teknis seputar desain yang dapat diimplementasikan di kemudian hari, serta masih banyak pengalaman lainnya yang sebelumnya belum pernah didapatkan.

Melalui proses perjalanan dalam penulisan laporan magang ini, penulis sangat bersyukur terhadap segala doa, dukungan, dan bantuan yang diberikan oleh berbagai pihak hingga tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik dan lancar. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Philadelphia Debora Putri, S.Ds., selaku *Senior Graphic Designer Associate*, sekaligus *supervisor* yang telah memimbing, memberi arahan dan motivasi selama praktek kerja magang.
4. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A, selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
5. Ardiles Akyuwen, M.Sn., sebagai Koordinator Magang Program Studi.
6. Christina Flora, S.Ds., M.M., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
7. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Melalui laporan magang ini diharapkan dapat menjadi rujukan dan sumber referensi yang bermanfaat serta dapat menambah wawasan bagi para pembaca untuk perkembangan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang.

Tangerang, 21 Maret 2024



Michelle Melisca

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DI PT LALAMOVE LOGISTIK INDONESIA

Michelle Melisca

ABSTRAK

PT Lalamove Logistik Indonesia merupakan perusahaan yang menyediakan platform pengiriman *on demand* yang cepat, sederhana, dan juga terjangkau dalam basis digital. Melalui platform yang disediakan oleh Lalamove, penggunaannya dapat melakukan pengiriman *door to door* hingga memilih jenis kendaraan yang diinginkan sesuai dengan kebutuhan masing-masing dengan instan, dan semua biayanya sangat terjangkau. Penulis memutuskan untuk melakukan kerja magang di Lalamove berdasarkan Hasrat keingintahuan penulis terhadap proses memasarkan jasa dan produk yang ditawarkan oleh perusahaan dengan pemanfaatan desain grafis hingga dapat menarik perhatian para audiensnya dan menjadikan Lalamove sebagai opsi utama dalam jasa logistik. Melalui kerja magang yang telah dijalani, penulis memperoleh banyak pengalaman bermanfaat, seperti proses membuat desain *key visual* dari *brief* yang diberikan hingga turunan desainnya, memahami tahapan produksi iklan video dari awal hingga akhir, dan berkomunikasi secara profesional dengan sesama kolega kerja. Dalam proses tersebut, terdapat banyak rintangan yang harus dihadapi, seperti banyaknya *brief* yang harus dikerjakan dalam satu waktu, informasi yang kurang jelas, dan sebagainya. Namun, hal itu dapat diatasi dengan belajar mengatur waktu dan prioritas, serta berani mengkomunikasikan sesuatu yang kita tidak pahami. Sehingga, dengan itu keterampilan yang harus diasah dalam diri seseorang tidak hanya seputar teknis tetapi juga secara non-teknis agar dapat menjadi pribadi yang lebih baik.

Kata kunci: Lalamove, Desain grafis, Magang

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PROMOTIONAL MEDIA DESIGN AT PT LALAMOVE LOGISTIC INDONESIA

Michelle Melisca

ABSTRACT (English)

PT Lalamove Logistik Indonesia is a company that provides a fast, simple, and affordable on-demand delivery platform in a digital basis. Through the platform provided by Lalamove, users can perform door-to-door deliveries and choose the desired type of vehicle according to their needs instantly, and all costs are very affordable. The author decided to undertake an internship at Lalamove based on the author's curiosity about the process of marketing the services and products offered by the company utilizing graphic design to attract the attention of its audience and make Lalamove the primary option in logistics services. Through the internship experience, the author gained many valuable experiences, such as the process of creating key visual designs from given briefs to derivative designs, understanding the stages of video ad production from start to finish, and communicating professionally with colleagues. In this process, there were many obstacles to overcome, such as handling multiple briefs simultaneously, unclear information, and so on. However, these challenges could be overcome by learning to manage time and priorities, as well as being willing to communicate things we do not understand. Thus, the skills that need to be honed in oneself are not only technical but also non-technical to become a better individual.

Keywords: *Lalamove, Graphic Design, Intern*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	2
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Deskripsi Perusahaan	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	7
2.3 Portfolio Perusahaan	8
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	13
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	13
3.2 Tugas yang Dilakukan	15
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	24
3.3.1 Proses Pelaksanaan	25
3.3.2 Kendala yang Ditemukan	80
3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	80
BAB IV PENUTUP	82
4.1 Kesimpulan	82
4.2 Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN.....	xiv

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Data Perusahaan..... 15



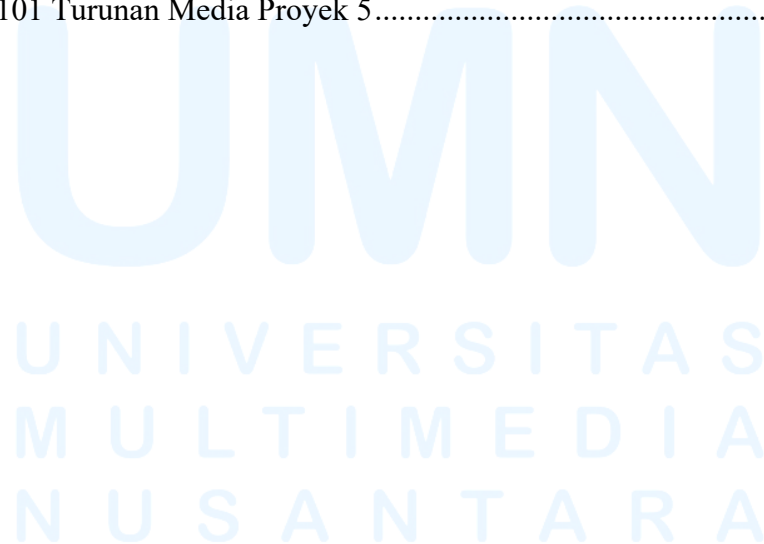
UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Lalamove	6
Gambar 2.3 Struktur Organisasi PT Lalamove Logistik Indonesia	7
Gambar 2.4 Fitur <i>Door to Door Delivery</i> Lalamove	9
Gambar 2.5 Fitur <i>Multi-stop Delivery</i> Lalamove.....	10
Gambar 2.6 Logo Pestapora	11
Gambar 2.7 Konten Sosial Media Lalamove x Pestapora 2023.....	11
Gambar 2.8 Logo Pestapora	12
Gambar 2.9 Konten Sosial Media Lalamove x Yogya Group	12
Gambar 3.1 Struktur Divisi Creative	13
Gambar 3.2 Struktur Alur Koordinasi.....	14
Gambar 3.3 <i>Brief</i> Proyek 1.....	25
Gambar 3.4 <i>Color Palette</i> Proyek 1	26
Gambar 3.5 Aset Mobil <i>Van</i>	26
Gambar 3.6 Proses <i>Digital Imaging</i> Aset Mobil <i>Van</i>	27
Gambar 3.7 Final Aset Mobil <i>Van</i>	27
Gambar 3.8 Aset-Aset Visual Proyek 1	28
Gambar 3.9 Proses Penggabungan Aset.....	28
Gambar 3.10 Hasil Penggabungan Aset.....	29
Gambar 3.11 Aset Tipografi <i>Headline</i> Proyek 1	29
Gambar 3.12 Finalisasi Aset Tipografi <i>Headline</i> Proyek 1	30
Gambar 3.13 Aset-Aset Dekoratif Proyek 1	30
Gambar 3.14 Aset <i>Background</i>	31
Gambar 3.15 <i>Grid</i> Proyek 1	32
Gambar 3.16 <i>Background Keyvisual</i>	32
Gambar 3.17 Proses <i>Layouting</i> Aset Visual Proyek 1	33
Gambar 3.18 Hasil Final <i>Keyvisual</i> Proyek 1	34
Gambar 3.19 Turunan Media <i>Keyvisual</i> Proyek 1	34
Gambar 3.20 <i>Brief</i> Proyek 2.....	35
Gambar 3.21 <i>Color Palette</i> Proyek 2.....	36
Gambar 3.22 Aset Visual Ketupat Proyek 2	36
Gambar 3.23 Aset Tipografi <i>Headline</i> Proyek 2	37
Gambar 3.24 Aset Tipografi <i>Sub-headline</i> Proyek 2	37
Gambar 3.25 Finalisasi Aset Tipografi <i>Headline</i> Proyek 2	38
Gambar 3.26 Hasil Aset Tipografi <i>Headline</i> Proyek 2	38
Gambar 3.27 Aset Bentuk Kode Kupon Proyek 2	39
Gambar 3.28 Finalisasi Aset Bentuk Kode Kupon Proyek 2.....	39
Gambar 3.29 Aset Kode Kupon Proyek 2.....	40
Gambar 3.30 Finalisasi Aset Kode Kupon Proyek 2	40
Gambar 3.31 Aset Mobil Van dan Pickup Proyek 2.....	41
Gambar 3.32 Aset Dekoratif Proyek 2	41

Gambar 3.33 <i>Grid</i> Proyek 2	42
Gambar 3.34 Aset <i>Background</i> Proyek 2.....	42
Gambar 3.35 Proses <i>Layouting</i> Aset Visual Proyek 2	43
Gambar 3.36 Hasil Final <i>Keyvisual</i> Proyek 2	44
Gambar 3.37 Turunan Media <i>Keyvisual</i> Proyek 2	44
Gambar 3.38 <i>Brief</i> Proyek 3.....	45
Gambar 3.39 Aset Mobil Keluarga Mudik	46
Gambar 3.40 Proses <i>Digital Imaging</i> Aset Mobil Keluarga Mudik	47
Gambar 3.41 Proses <i>Finishing</i> Aset Mobil Keluarga Mudik.....	47
Gambar 3.42 Aset Mobil <i>Pickup</i> Lalamove Proyek 3	48
Gambar 3.43 Aset <i>Headline Top Banner</i> Proyek 3.....	48
Gambar 3.44 Aset Jalanan Proyek 3	49
Gambar 3.45 Aset Dekoratif Proyek 3	49
Gambar 3.46 <i>Grid Top Banner</i> Proyek 3	50
Gambar 3.47 Aset <i>Background Top Banner</i> Proyek 3.....	50
Gambar 3.48 Proses <i>Layouting Top Banner</i> Proyek 3	51
Gambar 3.49 <i>Keyvisual Top Banner</i> Proyek 3.....	51
Gambar 3.50 Aset <i>Headline</i> Tabel Misi Proyek 3	52
Gambar 3.51 Aset Bentuk <i>Headline</i> Tabel Misi Proyek 3.....	52
Gambar 3.52 Aset Tabel Misi Proyek 3	53
Gambar 3.53 Proses <i>Layouting</i> Aset Tabel Misi Proyek 3	53
Gambar 3.54 <i>Grid</i> Tabel Misi Proyek 3.....	54
Gambar 3.55 Aset <i>Bsckground</i> Tabel Misi Proyek 3.....	55
Gambar 3.56 Proses <i>Layouting Keyvisual</i> Tabel Misi Proyek 3.....	55
Gambar 3.57 Hasil Final <i>Keyvisual</i> Proyek 3	56
Gambar 3.58 <i>Brief</i> Proyek 4.....	57
Gambar 3.59 Aset Pola Proyek 4	57
Gambar 3.60 Aset Ilustrasi Freepik	58
Gambar 3.61 Proses <i>Digital Imaging</i> Aset Ilustrasi Proyek 4	58
Gambar 3.62 Foto Referensi Masjid Sabanci Central.....	59
Gambar 3.63 Proses Pembuatan Aset Bentuk Siluet Masjid	59
Gambar 3.64 Proses Gradasi Aset Bentuk Siluet Masjid.....	60
Gambar 3.65 Proses <i>Recolor</i> Aset Ketupat.....	60
Gambar 3.66 Aset Dekoratif Proyek 4	61
Gambar 3.67 <i>Grid</i> Proyek 4	61
Gambar 3.68 Aset Bentuk Dasar <i>Background</i> Proyek 4.....	62
Gambar 3.69 Proses Pembuatan Aset <i>Backgorund</i> Proyek 4	62
Gambar 3.70 Aset Visual <i>Background</i>	63
Gambar 3.71 Proses Pembuatan Bentuk Penempatan Ilustrasi.....	63
Gambar 3.72 Proses <i>Clipping Mask</i> Aset Ilustrasi.....	64
Gambar 3.73 Proses Pembuatan Aset <i>Headline</i> Proyek 4	64
Gambar 3.74 Proses <i>Layouting</i> Aset Dekoratif Proyek 4	65
Gambar 3.75 Hasil Final <i>Keyvisual</i> Proyek 4	66

Gambar 3.76 Desain Hampers Lebaran Lalamove	67
Gambar 3.77 Dokumentasi Hampers Lebaran Lalamove	68
Gambar 3.78 <i>Brief</i> Proyek 5.....	69
Gambar 3.79 Foto Referensi Grab Indonesia.....	70
Gambar 3.80 Aset Jalanan Proyek 5	70
Gambar 3.81 Aset Monumen Ikonik Proyek 5	71
Gambar 3.82 Pembuatan Aset <i>Headline</i> Proyek 5.....	71
Gambar 3.83 Aset <i>Headline</i> Proyek 5.....	72
Gambar 3.84 Aset Bentuk Kode Kupon Proyek 5	72
Gambar 3.85 Aset Kode Kupon Proyek 5.....	72
Gambar 3.86 Aset Bentuk <i>Call to Action</i> Proyek 5	73
Gambar 3.87 Aset <i>Call to Action</i> Proyek 5.....	73
Gambar 3.88 Aset <i>Layout Headline</i> Proyek 5	73
Gambar 3.89 Foto Referensi Kota New York.....	74
Gambar 3.90 Aset Bentuk Dasar Siluet Gedung Perkotaan.....	74
Gambar 3.91 Aset Bentuk Siluet Gedung Perkotaan	75
Gambar 3.92 Pembuatan Aset Bentuk Untuk Teks Periode	75
Gambar 3.93 Proses <i>Offset Path</i> Bentuk Untuk Teks Periode.....	75
Gambar 3.94 Aset Bentuk Teks Periode Proyek 5.....	76
Gambar 3.95 Aset Kendaraan Pickup Lalamove Proyek 5.....	76
Gambar 3.96 Aset Dekoratif Proyek 5.....	77
Gambar 3.97 <i>Grid</i> Proyek 5	77
Gambar 3.98 Aset <i>Background</i> Proyek 5.....	78
Gambar 3.99 Proses <i>Layouting Keyvisual</i> Proyek 5	78
Gambar 3.100 Hasil Final <i>Keyvisual</i> Proyek 5	79
Gambar 3.101 Turunan Media Proyek 5.....	79



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01	xiv
Lampiran B Kartu MBKM 02.....	xv
Lampiran C Daily Task MBKM 03	xvi
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....	xxv
Lampiran E Surat Penerimaan Magang	xxvi
Lampiran F Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin.....	xxix
Lampiran G Hasil Karya Magang.....	xxxI

