

PERANCANGAN FOTO SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA

CV AITI SOLUSI KREATIF



LAPORAN MAGANG

Stevan Antonius

00000042679

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

PERANCANGAN FOTO SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA

CV AITI SOLUSI KREATIF



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Stevan Antonius

0000042679

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS SENI DAN DESAIN

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2024

i

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Stevan Antonius
Nomor Induk Mahasiswa : 00000042679
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Jenjang : S1

Laporan Magang dengan judul:

PERANCANGAN FOTO SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA CV AITI SOLUSI KREATIF

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 05 Juni 2024



(Stevan Antonius)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN FOTO SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA
CV AITI SOLUSI KREATIF**

Oleh

Nama	: Stevan Antonius
NIM	: 00000042679
Program Studi	: Desain Komunikasi Visual
Fakultas	: Seni dan Desain

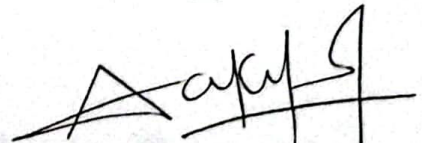
Telah diujikan pada hari Rabu, 5 Juni 2024
Pukul 09.00 s.d 09.30 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Christina Flora, S.Ds., M. M.
0305049703/074901

Penguji



Ardiles Akyuwen, M.Sn.
0323067804/067811

Ketua Program Studi/Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Stevan Antonius
NIM : 00000042679
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

PERANCANGAN FOTO SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA CV AITI SOLUSI KREATIF

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 21 Maret 2024

Yang menyatakan,



(Stevan Antonius)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Magang yang berjudul “Perancangan Foto Sebagai Media Promosi Pada CV Aiti Solusi Kreatif” dengan baik dan tepat waktu.

Tujuan dari pelaksanaan magang ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Kegiatan magang ini dilaksanakan agar mahasiswa dapat memperoleh pengalaman kerja di bidang Desain Komunikasi Visual secara nyata dan menerapkan ilmu yang telah diberikan selama masa perkuliahan ke CV Aiti Solusi Kreatif sebagai perusahaan tempat penulis melaksanakan magang.

Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Laporan Magang ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan laporan ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. CV Aiti Solusi Kreatif sebagai perusahaan tempat kerja magang.
4. Mohammad Rafianshah Narendra, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Fonita Theresia Yoliando S. Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
6. Ardiles Akyuwen, M.Sn., sebagai Koordinator Magang Program Studi.
7. Christina Flora, S.Ds., M. M., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.

8. Divisi Aiti Visual sebagai tim produksi foto dan video yang telah memberikan bimbingan dan pengetahuan yang berharga kepada penulis terkait pekerjaan kreatif, terutama di dalam lingkup agensi.
9. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Penulis berharap dengan adanya perancangan ini dapat membantu mewujudkan visi/misi Aiti Media dan menjadi inspirasi sekaligus membantu semua orang di bidang yang serupa.

Tangerang, 21 Maret 2024



(Stevan Antonius)

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN FOTO SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA

CV AITI SOLUSI KREATIF

(Stevan Antonius)

ABSTRAK

Magang merupakan suatu proses pembelajaran di lingkungan kerja yang nyata, peserta magang mengaplikasikan pengetahuan dan keterampilan untuk mengatasi masalah nyata. Magang memberikan persiapan menyeluruh bagi mahasiswa, termasuk dalam peningkatan pengetahuan, keterampilan, dan sikap, serta pengalaman, pengembangan *soft skill* dan *hard skill*, serta memperkuat relasi dan *passion*. Bagi mahasiswa Desain Komunikasi Visual (DKV) UMN, Magang Merdeka Track 1 merupakan syarat kelulusan yang dilaksanakan pada semester 7 atau 8. Industri kreatif, termasuk DKV, semakin penting dalam ekonomi Indonesia. Industri ini berkaitan dengan produksi atau pemanfaatan pengetahuan dan informasi untuk menciptakan kemakmuran dan inovasi. Salah satu opsi pekerjaan dalam DKV adalah fotografi, yang memungkinkan penyampaian pesan atau ide melalui media visual. Magang sebagai fotografer di CV Aiti Solusi Kreatif dipilih untuk meningkatkan portofolio, mengasah kompetensi, dan memperluas relasi di bidang ini. CV Aiti Solusi Kreatif merupakan perusahaan yang bergerak dalam iklan digital, kampanye, dan pengembangan merek. Magang ini diharapkan dapat memperluas wawasan serta membuka peluang bagi penulis untuk menciptakan solusi visual yang inovatif bagi pelaku usaha atau pemilik perusahaan.

Kata kunci: fotografer, iklan digital, industri kreatif

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

PHOTO DESIGN AS PROMOTIONAL MEDIA AT

CV AITI SOLUSI KREATIF

(Stevan Antonius)

ABSTRACT (English)

Internship is a learning process in a real work environment where interns apply knowledge and skills to solve real problems. Internship provides comprehensive preparation for students, including enhancing knowledge, skills, and attitudes, as well as gaining experience, developing soft and hard skills, and strengthening relationships and passions. For Visual Communication Design (DKV) students at UMN, Magang Merdeka Track 1 is a graduation requirement conducted in semester 7 or 8. The creative industry, including DKV, is increasingly important in the Indonesian economy. This industry is related to the production or utilization of knowledge and information to create prosperity and innovation. One job option in DKV is photography, which allows conveying messages or ideas through visual media. Interning as a photographer at CV Aiti Solusi Kreatif was chosen to enhance portfolios, sharpen competencies, and expand networks in this field. CV Aiti Solusi Kreatif is a company engaged in digital advertising, campaigns, and brand development. This internship is expected to broaden insights and create opportunities for the author to develop innovative visual solutions for businesses or company owners.

Keywords: *photographer, digital advertising, creative industry*

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	2
1.2.1 Maksud Kerja Magang.....	2
1.2.2 Tujuan Kerja Magang	2
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Deskripsi Perusahaan	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	8
2.3 Sorotan Portfolio Perusahaan.....	10
2.3.1 Batam Marriott Hotel Harbour Bay	10
2.3.2 Gelato Secrets	12
2.3.3 Mauv.....	14
2.3.4 May Rose Studio.....	16
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	18
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	18
3.1.2 Kedudukan.....	18
3.1.2 Koordinasi.....	19

3.2	Tugas yang Dilakukan	20
3.3	Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	25
3.3.1	Proses Pelaksanaan	27
3.3.1.1	Perancangan Foto Living Stone	27
3.3.1.2	Perancangan Foto Sunshine Montessori School	35
3.3.1.3	Perancangan Foto Bellissimore	39
3.3.1.4	Perancangan Foto Emelica	44
3.3.1.5	Perancangan Foto Yujo Sushi	52
3.3.2	Kendala yang Ditemukan	59
3.3.3	Solusi atas Kendala yang Ditemukan	60
BAB IV	PENUTUP	62
4.1	Kesimpulan	62
4.2	Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN	xv



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang..... 21

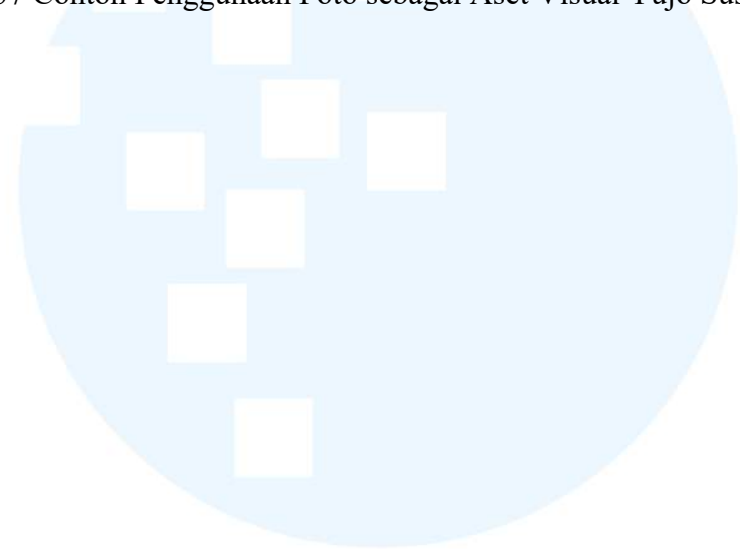


UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Aiti Media	7
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Aiti Media Jakarta.....	8
Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi Aiti Media Bali	9
Gambar 2.4 Logo Marriott Batamm Harbour Bay	10
Gambar 2.5 Proyek Media Sosial Marriott Batam.....	12
Gambar 2.6 Logo Gelato Secrets	13
Gambar 2.7 Proyek Media Sosial Gelato Secrets	14
Gambar 2.8 Logo ByMauv	15
Gambar 2.9 Proyek Media Sosial ByMauv.....	16
Gambar 2.10 Logo May Rose	17
Gambar 2.11 Proyek Media Sosial May Rose	17
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi.....	20
Gambar 3.2 Gambaran Brief Produksi Living Stone	28
Gambar 3.3 Contoh Komposisi Leading Lines.....	29
Gambar 3.4 Dokumentasi Produksi Living Stone.....	30
Gambar 3.5 Contoh Lighting Diagram Produksi Living Stone	31
Gambar 3.6 Proses Kurasi Foto Living Stone.....	32
Gambar 3.7 Proses Basic Correction Foto Living Stone	32
Gambar 3.8 Proses Pewarnaan Foto Living Stone.....	33
Gambar 3.9 Perbandingan Sebelum dan Sesudah Foto Living Stone.....	34
Gambar 3.10 Contoh Penggunaan Foto sebagai Aset Visual Living Stone.....	35
Gambar 3.11 Proses Kurasi Foto Sunshine Montesorri School.....	36
Gambar 3.12 Proses Basic Correction Foto Sunshine Montesorri School.....	37
Gambar 3.13 Perbandingan Sebelum dan Sesudah Foto Sunshine Montessori School.....	37
Gambar 3.14 Contoh Penggunaan Foto sebagai Aset Visual Sunshine Montessori School.....	38
Gambar 3.15 Gambaran Brief Produksi Bellissimore.....	39
Gambar 3.16 Contoh Foto Sederhana dengan Letak Subjek di Tengah	40
Gambar 3.17 Contoh Lighting Diagram Produksi Bellissimore	41
Gambar 3.18 Proses Kurasi Foto Bellissimore	42
Gambar 3.19 Proses Basic Correction Foto Bellissimore.....	42
Gambar 3.20 Perbandingan Sebelum dan Sesudah Foto Bellissimore	43
Gambar 3.21 Contoh Penerapan Foto sebagai Aset Visual Bellissimore	44
Gambar 3.22 Gambaran Brief Produksi Emelica.....	45
Gambar 3.23 Contoh Penggunaan Komposisi Rule of Third	46
Gambar 3.24 Proses Mengarahkan Talent	47
Gambar 3.25 Dokumentasi Produksi Emelica	47
Gambar 3.26 Contoh Lighting Diagram Produksi Emelica	48
Gambar 3.27 Proses Kurasi Foto Emelica	49
Gambar 3.28 Proses Basic Correction Foto Emelica	50

Gambar 3.29 Perbandingan Sebelum dan Sesudah Foto Emelica	51
Gambar 3.30 Contoh Penerapan Foto sebagai Aset Visual Emelica	52
Gambar 3.31 Gambaran Brief Produksi Yujo Sushi.....	53
Gambar 3.32 Contoh Foreground dan Background pada Foto Makanan	54
Gambar 3.33 Contoh Lighting Diagram Produksi Yujo Sushi	55
Gambar 3.34 Proses Kurasi Foto Yujo Sushi.....	56
Gambar 3.35 Proses Basic Correction Foto Yujo Sushi	57
Gambar 3.36 Perbandingan Sebelum dan Sesudah Foto Yujo Sushi.....	57
Gambar 3.37 Contoh Penggunaan Foto sebagai Aset Visual Yujo Sushi.....	58



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01	xv
Lampiran B Kartu MBKM 02.....	xvi
Lampiran C Daily Task MKBM 03	xvii
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....	xxviii
Lampiran E Surat Penerimaan Magang	xxix
Lampiran F Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin.....	xxx
Lampiran G Hasil Karya yang Dilakukan Selama Kerja Magang.....	xxxiii

